

2020

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ  
КОЛЛЕДЖА ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Анализ анкетирования  
студентов по вопросу  
дальнейшего трудоустройства и  
построение плана карьерного  
роста

Центр содействия трудоустройству выпускников  
Колледж туризма Санкт-Петербурга



## АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ 2020 года

В современных условиях наше образовательное учреждение уделяет особое внимание востребованности выпускников, их конкурентоспособности на рынке труда. Колледж активно работает над совершенствованием эффективной системы, решающей задачу профориентации студентов и трудоустройства выпускников на уровне современных требований. Центром содействия трудоустройства Колледжа туризма Санкт-Петербурга было проведено анкетирование выпускников 2020 года.

В анкетировании участвовало 375 выпускников 2020 года из 758 выпускников. Анкетирование проводилось в период с мая-июня 2020 года.

№ группы	Общее кол-во выпускников	Прошли анкетирование
146	29	10
147	23	23
148	27	1
217	28	0
226	29	19
227	24	11
235	27	20
286	29	25
295	25	5
296	26	21
310	18	1
311	30	0
315	24	1
316	22	0
320	32	26
321	31	26
322	32	23
330	30	9
365	18	11
376	33	27
380	29	26
440	28	26
441	28	9
442	29	10
443	26	4
448	23	13
460	32	15
470	26	13
<b>Итого</b>	<b>758</b>	<b>375</b>

**Анализ анкетирования проводился по следующим критериям:**

1. Совпадает ли имеющийся у выпускников опыт работы с профилем обучения в Колледже.
2. Прогнозирование сферы трудоустройства после окончания Колледжа.
3. На какой уровень заработной платы претендуют студенты после выпуска.
4. Какие должности пользуются спросом у выпускников

Ниже представлены результаты анализа по приведенным критериям.

Формы проведения анализа: сводные таблицы и диаграммы разного вида.

**В таблице 1** приведены сведения о наличии опыта работы у студентов выпускных курсов. Выпускники, имеющие опыт работы, указали в анкете совпадение сферы деятельности работодателя с получаемой специальностью в Колледже.

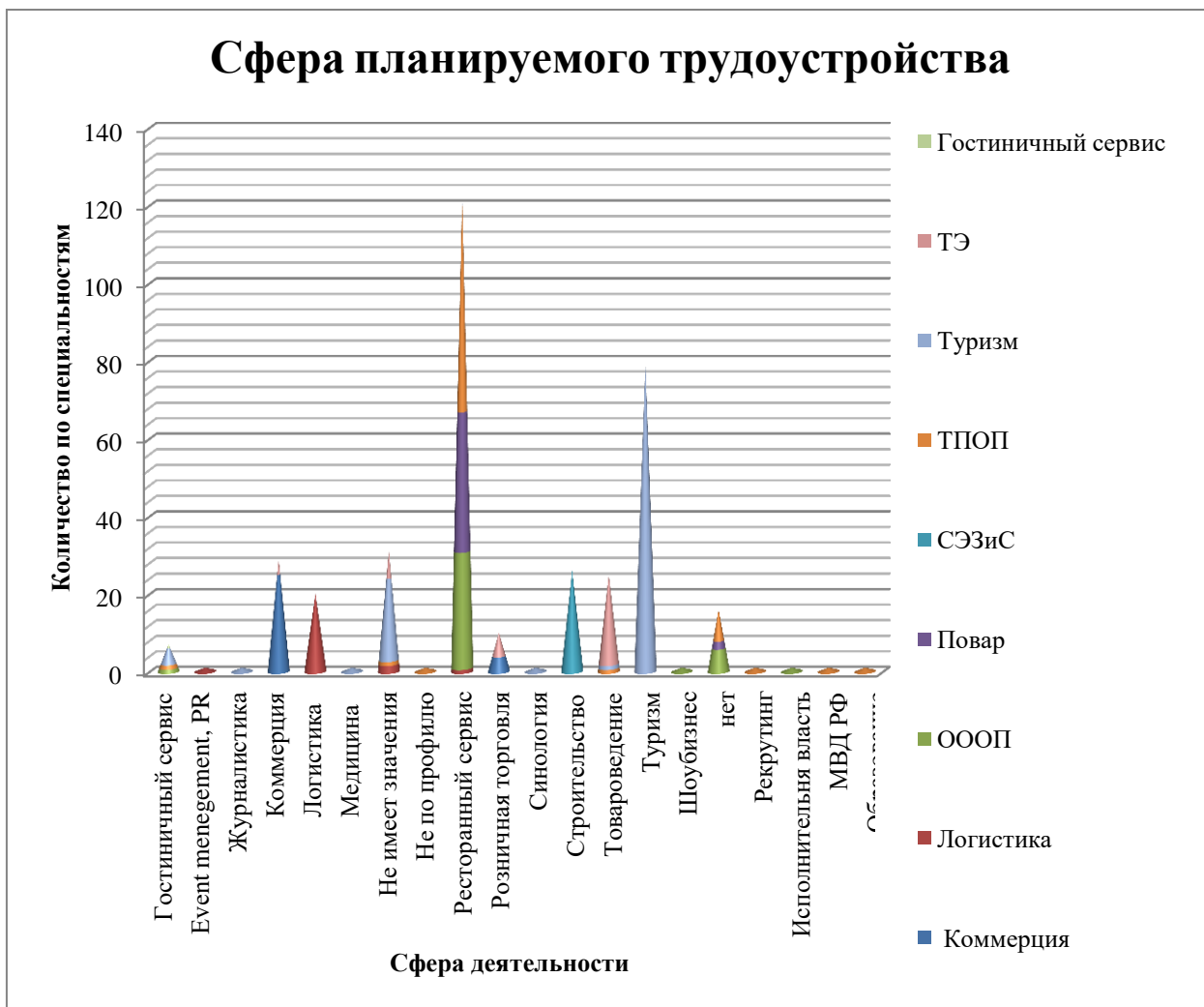
**Таблица 1. Наличие опыта работы**

Опыт работы совпадает ли с профилем обучения	Результаты анкетирования		
	нет	да	Общий итог
1. Повар	1	34	35
<b>2</b>	<b>19</b>	<b>79</b>	<b>98</b>
Коммерция	3	19	22
Туризм	10	22	32
Товароведение и Экспертиза	5	14	19
Логистика		24	24
<b>3</b>	<b>19</b>	<b>133</b>	<b>152</b>
Коммерция	1	6	7
Организация обслуживания в ОП	1	22	23
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.	7	4	11
Технология продукции общественного питания		11	11
Туризм	9	69	78
ТЭ	1	20	21
Гостиничный сервис		1	1
<b>4</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>91</b>
Организация обслуживания в ОП	13	3	16
Повар		3	3
СЭЗиС	10	5	15
Технология продукции общественного питания.	12	45	57
<b>Общий итог</b>	<b>73</b>	<b>302</b>	<b>375</b>

1. Исходя из составленной диаграммы (рис.1), сфера планируемого трудоустройства совпадает или пересекается с получаемыми студентами специальностями в Колледже на 70 %. Имеются так же сферы деятельности, не относящиеся ни к одной из образовательных программ Колледжа. Данный факт свидетельствует о недостаточной профессиональной ориентированности обучающихся.

**Таблица 2. Прогноз выбора сферы трудоустройства**

Сфера планируемого трудоустройства	Коммерция	Логистика	Общественное питание	Повар	Строительство	Технол.продукции ОП	Туризм	Товароведение	Гостиничный сервис	Общий итог
Гостиничный сервис			1			1	4		1	7
Event menegement, PR		1								1
Журналистика							1			1
Коммерция	25							4		29
Логистика		20								20
Медицина							1			1
Не имеет значения		2				1	21	7		31
Не по профилю						1				1
Ресторанный сервис		1	30	36		53	2			122
Розничная торговля	4							6		10
Синология							1			1
Строительство					26					26
Товароведение						1	1	23		25
Туризм							79			79
Шоубизнес			1							1
нет			6	2		8				16
Рекрутинг						1				1
Исполнительня власть			1							1
МВД РФ						1				1
Образование						1				1
<b>Общий итог</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>68</b>	<b>110</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>375</b>



**Рис.1 Анализ выбора сферы трудоустройства**

2. Диапазон желаемых студентами зарплат достаточно широк: от 10000 до 200000 рублей. Анализируя анкеты по данному критерию, были сделаны следующие выводы:

- Зачастую студенты, имеющие достаточное количество наград за активную жизненную позицию, средний балл успеваемости выше 3,9 и несколько сертификатов о прохождении курсов повышения квалификации, сравнительно дешево оценивают свою рабочую силу. Это свидетельство, недостаточной осведомленности о современном состоянии рынка труда.
- Желание студентов получать после выпуска от 50000 рублей, является следствием незнания процедуры и критериев начисления заработной платы молодым специалистам, со средним профессиональным образованием и минимальным опытом работы.
- Многие студенты указали в анкете, что для них не имеет значение как сфера планируемой работы, так и уровень заработной платы. Данные студенты мало мотивированы на организацию собственной трудовой деятельности после окончания Колледжа.

## Желаемый уровень заработной платы



Рис.2 Желаемый уровень заработной платы

3. Желаемая должность в большинстве анкет указана в соответствии с полученным уровнем образования. Студенты, желающие получить после выпуска должности генерального или коммерческого директора, мало знают о существующих ступенях карьерного роста того или иного направления.

**Таблица 3. Анализ популярности**

Желаемый уровень з/п по спец-м										
	Коммерция	ОООП	Повар	СЭЗиС	ТПОП	Туризм	ТЭ	Логистика	Гостиничный сервис	Общий итог
10000		1								1
11000		1				1				2
12000							2			2
15000		2	6		1	4	2			15
18000						1				1
20000			2		3	6	8	2		21
23000							2			2
24000			1							1
25000	8	13	8	1	13	9	2			54
27000	2		1		2	1				6
28000			2							2
29000					1					1
30000	8	6	4	1	19	21	13	6	1	79
32000						1				1
35000	2	1	4	1	5	12	6	2		33
40000	4	4	1	1	6	12	4	5		37
45000		1		1		13				15
50000	2	3	1	4	3	10	1	5		29
55000				5						5
60000	1			4	2	2		1		10
65000				3						3
70000				1	2	1		1		5
75000		1			1					2
80000			1			1		1		3
100000				4	2	7				13
120000					1					1
200000	2									2
650000		1								1
1000000		2								2
100000000						1				1
Не имеет значения		3	7		7	7		1		25
<b>Общий итог</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>68</b>	<b>110</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>375</b>

**В соответствии с результатами анкетирования и проведенным анализом поставлены следующие задачи, способствующие эффективной работе Центра содействия трудоустройству выпускников Колледжа туризма Санкт-Петербурга:**

- ❖ увеличить количество экскурсий на предприятия города, по направлениям подготовки, с целью дальнейшего трудоустройства на вакантные места предприятия;
- ❖ осуществлять регулярное обновление имеющейся базы данных работодателей и их потребностей в выпускниках Колледжа;
- ❖ увеличить количество тренингов с учащимися, направленных на обучение навыкам построения успешной карьеры, искусству самопрезентации, составлению резюме, этики делового общения, эффективному поведению на рынке труда в условиях конкуренции;
- ❖ вести регулярную статистику изменений, происходящих на рынке труда и образовательных услуг;
- ❖ организовать индивидуальную работу со студентами-выпускниками Колледжа по их консультированию и оказанию им практической помощи в организации поиска места работы и в дальнейшем трудоустройстве.