



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Колледжа туризма Санкт-Петербурга
С.А. Антонова

«31» мая 2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**
Формирование и организация групповых туров

ДПК СМК - 7.2 - 43.02.16 -23

Срок реализации программы: 74 часа
Категория обучающихся: лица, имеющие
среднее профессиональное и (или)
высшее образование, лица, получающие
среднее профессиональное и (или) высшее
образование.

Версия №2

Дата введения: 01 сентября 2023г.

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>
<i>Разработали</i>	<i>Преподаватели</i>	<i>Творческий коллектив преподавателей колледжа</i>
<i>Проверил</i>	<i>Зав. отделением</i>	<i>Бурова Т.Н.</i>
<i>Согласовали</i>	<i>Зам. директора по УПР</i>	<i>Шевченко Е.Ю.</i>
	<i>Зам. директора по ДПО</i>	<i>Кузнецова Л.Г.</i>

Краткая аннотация программы

Динамично развивающаяся туристская отрасль в наше время особое внимание уделяет внедрению инновационных технологий, интерактивным формам проведения экскурсии, умениям формировать туристский продукт с использованием современных информационных программных комплексов.

Основной целью освоения программы «Формирование и организация групповых туров» является освоение профессиональных, коммуникативных и личностных компетенций, необходимых для реализации профессиональной деятельности в части организации экскурсионных поездок.

Программа направлена на повышение квалификации студентов колледжа и граждан, работающих в туристской отрасли.

Программа является модульной, вариативной и может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, государственных праздников и выходных дней, санитарно-эпидемиологической ситуации.

Программа состоит из четырех модулей:

Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур»

Модуль 2. «Автобусные интерактивные программы»

Модуль 3 «Профессиональное мастерство экскурсовода»

Модуль 4. Программный комплекс «САМО-тур» «САМО-турагент»

Программа может реализовываться комплексно или частями по каждому модулю в зависимости от потребностей (выбора) потребителя.

Организация-разработчик: Колледж туризма Санкт-Петербурга

Разработчики: *Творческий коллектив преподавателей колледжа*

Преподаватели –Майер Виолетта Вячеславовна, Гаврилова Тамара Геннадьевна, Стекольников Светлana Вячеславовна, Кузнецова Людмила Георгиевна

Рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией отделения Туризма Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Протокол № 9 от «03» мая 2023г

Рассмотрена и одобрена на методическом совете колледжа

Протокол № 4 от «10» мая 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	13
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	14

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Общие положения

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Формирование и организация групповых туров» разработана с учетом требований:

– Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО;

– Профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021г. N 913 в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление экскурсионных услуг;

– Профессионального стандарта "Инструктор-проводник" утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021г. N 914н в части освоения вида профессиональной деятельности: Деятельность по подготовке, сопровождению, обслуживанию и обеспечению безопасности туристов при прохождении туристских маршрутов.

1.1. Цель, задачи реализации программы.

Целью реализации программы является развитие и повышение профессиональной компетенции обучающихся в сфере современных технологий продажи, реализации турпродукта, организации и проведения групповых экскурсионных поездок.

Задачей реализации программы является:

- формирование и совершенствование практических навыков и умений эффективного управления поведением клиента в процессе продажи и реализации туристского продукта в части организации и проведения групповых экскурсионных поездок на основе современных тенденций развития отрасли.

- изучение технологии подготовки, методики и техники проведения экскурсии интерактивными методами.

- формирование и совершенствование практических навыков и умений по использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения программы, обучающиеся должны научиться выстраивать наиболее эффективный алгоритм взаимодействия с клиентом в процессе персональной продажи, и реализации туристского продукта в части организации и проведения выездных экскурсионных поездок, а также овладеть конкретными практическими навыками и умениями по использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дополнительной программы обучающийся должен:

- получить практические навыки:

- Организации и сопровождения туристов в поездке, в том числе с использованием интерактивных программ на автобусных экскурсиях.

- Формирования туристского продукта с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- Разработки и проведения экскурсии.
- Подбора информации по заданной теме экскурсии.
- Выбора места организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии.
- Заполнения бланка отчета о проведении экскурсии.
- Формировать туристский продукт с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).
- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).
- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).

уметь:

- владеть методами, способами и приемами межличностного взаимодействия, устанавливать контакт с группой туристов и каждым ее членом;
- поддерживать позитивную атмосферу во время путешествия;
- устанавливать и поддерживать отношения со всеми партнерами по поездке - поставщиками услуг по размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию, транспорту и безопасности поездки;
- проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности на туристском маршруте;
- принимать меры по обеспечению безопасности туристов;

знать:

- экскурсионную теорию;
- технику подготовки и проведения экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- музейные организации по программе экскурсии;
- регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;

Категория слушателей.

Программа разработана для студентов, обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство (Предоставление туроператорских, турагентских и экскурсионных услуг)» и студентов старших курсов колледжа, обучающихся по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, а также отдельные модули программы могут использоваться при обучении для граждан, работающих в туристской отрасли, имеющих СПО или ВО.

1.3. Трудоемкость обучения.

Аудиторная учебная нагрузка обучающихся:

Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур» - 16ч.

Модуль 2. «Автобусные интерактивные программы» - 16 ч.

Модуль 3 «Профессиональное мастерство экскурсовода» - 26ч.

Модуль 4. Программный комплекс «САМО-тур» «САМО-турагент» - 16ч.

1.4. Форма обучения:

- очная, очно-заочная, с элементами дистанционного обучения

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Формирование и организация групповых туров»

Наименование разделов,	Всего. ч	В том числе		форма контроля
		лекции	практические и семинарские занятия	
Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур»	16	2	14	
Раздел 1. Общая характеристика и конфигурация специализированного программного средства (СПС) специалиста турфирмы	2	2		<i>Устный опрос</i>
Раздел 2. Принципы работы с программой	8		8	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Раздел 3. Ведение финансовой отчетности в СПС	4		4	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Модуль 2. «Автобусные интерактивные программы»	16	2	14	
Раздел 1 Основные правила организации и проведения интерактивной автобусной экскурсии	2	2		<i>Устный опрос</i>
Раздел 2 Мастер-классы по проведению автобусных экскурсий с интерактивными программами	12		12	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Модуль 3 «Профессиональное мастерство экскурсовода»	26		26	
Тема 1. Практическое выездное занятие «Особенности показа во время автобусной экскурсии» «По Пушкинским местам Ленинградской области»	6		6	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Тема 2. Практическое выездное занятие «Речевое мастерство экскурсовода» «Дом стационарного зрителя»	2		2	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>

Тема 3. Практическое выездное занятие «Место экскурсовода у объекта» «ГМЗ Петергоф»	6		6	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Тема 4. Практическое выездное занятие «Жест как средство показа экскурсионных объектов» «Меншиковский дворец»	2		2	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Тема 5. Практическое выездное занятие «Формирование «портфеля» экскурсовода и его использование во время экскурсии» «Кронштадт»	7		7	
Итоговая аттестация	3		3	Зачет
Модуль 4 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»	16		16	
Раздел 1. Добавление информации для создания группового тура в ПК «САМО-тур»	6		6	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Раздел 2. Создание тура в ПК «САМО-тур»	8		8	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Всего	74			

2.2. Календарный учебный график.

Индекс	Содержание учебного процесса	всего	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
01	02	03	04	05	06	07	08
1	Модуль 1 Программный комплекс «Мастер-тур».	16			4	4	8
2	Модуль 2 «Автобусные интерактивные программы»	16	2	8	6		
	Модуль 3. «Профессиональное мастерство экскурсовода»	26	6	7	5	5	
3	Модуль 4 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»	16		4	4	4	4
	Всего	74					

2.3. Содержание программы «Формирование и организация групповых туров»

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
2.3.1. Содержание программы Модуль 1 Программный комплекс «Мастер-тур».		16
Раздел 1. Общая характеристика и конфигурация специализированного программного средства (СПС) специалиста турфирмы		2
Раздел 2. Принципы работы с программой		8
Раздел 3. Ведение финансовой отчетности в СПС		4
Итоговая аттестация		2

2.3.2. Содержание программы Модуль 2 «Автобусные интерактивные программы»	16
Раздел 1. Особенности организации и проведения интерактивных экскурсий	2
Раздел 2. Мастер-классы по проведению автобусных экскурсий с интерактивными программами	12
Итоговая аттестация	2
2.3.3. Содержание программы Модуль 3. «Профессиональное мастерство экскурсовода». Выездные занятия: «По Пушкинским места в Ленинградской области», «Дом станционного смотрителя», «ГМЗ Петергоф», «Меншиковский дворец», «Кронштадт»	26
Итоговая аттестация	3
Модуль 4 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»	16
Итоговая аттестация	3

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Реализация программы требует наличия:

Кабинет	
Оборудование:	Интерактивная доска или флипчарт Экран Ученические столы (не менее 20); Стулья (40);
Технические средства обучения (ТСО):	Компьютер Проектор Экскурсионный автобус
Для реализации Модулей 1,3	Моноблок 26 шт. Интерактивная панель 1 шт. Проектор с подвесом 1 шт. МФУ 3 шт. Телевизор 1 шт. Презентёр 2 шт. Видеокамеры 1 компл. Офисный стул 20 шт. Стол для ПК 20 шт. Шкаф стеллаж открытый 4 шт. Стол оф 1 шт. Стол для кулера 1 шт. Стул парта ученическая 10 шт. Модульный стол 2 шт. Программный комплекс «САМО-тур» Программный комплекс «САМО-турагент», АСУ Мастер-Тур
Учебные пособия:	Презентация Учебник

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе «Формирование и организация групповых туров» осуществляется традиционным путем, по классно-урочной системе, с использованием всех методов и приемов, выработанных методикой обучения по профессиональным дисциплинам. Программа имеет практико - ориентированное направление. Программа может реализовываться как вся в комплексе, так и по каждому модулю в зависимости от потребностей (выбора) потребителя.

Реализация программы обеспечивается учебно-методической документацией (учебниками, учебно-методическими изданиями, аудио и видео материалами) по всем учебным темам. Проводимые занятия имеют практическую направленность.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически повышающими свою квалификацию.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение. М.: Юрайт, 2020. 237 с.
2. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва: КНОРУС, 2018 — 260 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Ганский В. А., Вовнейко Е. В. Экскурсоведение. Новополюцк: ПГУ, 2012. 254 с.
4. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. 308 с.
5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. 216 с.
6. Иванова Н. П. Музейная педагогика. М.: Юрайт, 2020. 223 с.
7. Косова Л. С. Экскурсоведение / под ред. П. А. Окишева. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014. 83 с.
8. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность. М.: Кнорус, 2018. 223 с.
9. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Технологии и организация экскурсионных услуг. М. : Академия, 2013

Нормативные источники:

1. ГОСТ Р50646-2012. "Услуги населению. Термины и определения".
2. ГОСТ Р 50681-2010. «Проектирование туристских услуг».
3. ГОСТ Р 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
4. ГОСТ Р 50690-2000. «Туристские услуги. Общие требования».

Интернет-ресурсы:

1. Описание возможностей программного комплекса «Мастер-Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wiki.megatec.ru/index.php/ПК_Мастер-тур_2021, свободный

2. Виртуальные путешествия. Как найти информацию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsepoisk.ru/2010/04/google-maps.html>, свободный

3. Туристические порталы [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.votpusk.ru> , свободный; <http://www.travel.ru> , свободный

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программой предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация, что позволяет оценить индивидуальные успехи каждого обучающегося.

Текущий контроль проводится по освоению пройденных тем в форме устных опросов по темам, наблюдение и оценка во время практических занятий за счет часов, отведенных на них.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме защиты письменного отчета (презентации) о поездке, с документальным представлением сценария поездки и документов, которые должен иметь сопровождающий. Оценка результатов освоения обучающимися программы проводится по результатам выполненных ими заданий преподавателя.

Формы и условия проведения итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в начале обучения. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

При успешном освоении программы выдается документ о повышении квалификации установленного образца.

5.1. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся.

Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур».

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
Заполнение справочников	Экранная форма «Справочник» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование тура в конструкторе туров	Экранная форма «Конструктор туров» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование возможностей изменения услуг в туре	Экранная форма «Конструктор туров» с полной информацией о возможности изменения услуг тура	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование цен	Экранная форма «Конструктор туров» с полной информацией о цене услуг тура	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование дат заезда	Экранная форма «Даты заезда» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы

Формирование квот	Экранная форма «Квоты» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Оформление клиентов	Экранная форма «Оформление клиентов» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Вывод на экран печатных документов по туру	Экранная форма «Ваучер» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
<p>Условия выполнения задания</p> <p>1. Задание выполняется в кабинете информационных технологий в профессиональной деятельности или в кабинете информационных технологий и компьютеризации профессиональной деятельности.</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.</p> <p>3. Студент вправе воспользоваться конспектом лекций, а также методическими указаниями в электронном виде на сервере.</p>		

Примеры заданий

Вариант 1

Альпийские пейзажи + Эльзас, (суббота)

Программа тура

1 день Москва - Брест

Отправление Москва-Брест (трансфер Москва-Брест, поезд) в 15:15.

2 день Брест - Варшава

Прибытие в Брест. Трансфер в Варшаву (трансфер Брест-Варшава, автобус), экскурсия по старому городу Варшавы (автобус). Во второй половине дня продолжение переезда (~470 км) (трансфер Варшава-Баутцен). Ночь в отеле в Польше (отель в городе Баутцен).

3 день Баутцен - Бамберг

Экскурсия в Баутцен (автобус), краткий осмотр города с сопровождающим. Днем трансфер в Бамберг (~330 км) (трансфер Баутцен – Бамберг, автобус). Прибытие в Бамберг, экскурсия по историческому центру: Собор, Бамбергский всадник, Старая Ратуша, парк Розенгартен, каналы и мостики квартала «маленькая Венеция» и другое (автобус). Переезд по Германии (~240 км) (трансфер Бамберг-Страсбург, автобус). Ночь в отеле (Страсбург).

4 день Страсбург – Кольмар* – Риквир*

Обзорная пешеходная экскурсия в Страсбурге по центру «Гран Иль», (пешеходная): готический собор Нотр-Дам, квартал «Маленькая Франция» и многое другое. Экскурсия "Кольмар - Риквир" (€25, автобус). Кольмар, осмотр средневекового города с сопровождающим, который еще называют «маленькой Венецией». Осмотр с сопровождающим города Риквир–музея под открытым небом: старые дома, XVI-XVII в., сады, балконы, старинные родники и фонтаны, остающимся предметом восхищения путешественников на протяжении многих столетий. Вечером переезд по Франции (~110 км) (трансфер Страсбург – Берн, автобус). Ночь в отеле Швейцарии (Берн).

5 день Берн - Люцерн

В Берне экскурсия по городу с сопровождающим (автобус). Переезд (~110 км) в Люцерн (трансфер Берн-Люцерн) – один из самых красивых городов Швейцарии, раскинувшийся на берегу живописного Фирвальдштетского озера в окружении альпийских вершин. Экскурсия по городу с сопровождающим (автобус). Во второй половине дня переезд в Италию (~240 км) (трансфер Люцерн – Милан). Ночь в отеле Милана.

6 день Милан - Бергамо* / озеро Лаго Маджоре* - Стреза

Экскурсия по Милану (автобус): Собор Дуомо, театр Ла Скала, замок Сфорца др. Свободное время в Милане.

Экскурсия в Бергамо (€20, автобус) - родину знаменитого Труффальдино. Старинный город расположен у живописного подножия Альп и разделен на Верхний, Città Alta, и Нижний, Città Bassa. Вечером возвращение в отель в Милане.

7 день Лугано - Цюрих

Утром (~80 км) переезд в Лугано (трансфер Милан-Лугано, автобус). Экскурсия по Лугано с сопровождающим (автобус): собор Сан Лоренцо, церковь Св.Мариин и др. Переезд (~190 км) в Цюрих (трансфер Лугано-Цюрих, автобус) и обзорная экскурсия по городу на берегу Цюрихского озера (автобус): Банхофштрассе, церковь Св.Петра, квартал Нидердорф, соборы Гроссмюнстер, Фраумюнстер с витражами Марка Шагала и др. Ночь в отеле. (отель в городе Цюрих).

8 день Прага

Рано утром выезд из отеля. Переезд в Прагу (~380 км) (трансфер Цюрих - Прага, автобус). Днем краткая обзорная пешеходная экскурсия по Праге (пешеходная): Пражский град – Градчанская площадь, Собор Св. Вита, Королевский дворец, Мала Страна, Карлов мост, Староместская площадь, башня Ратуши, Вацлавская площадь и др.. Во второй половине дня выезд из Праги, переезд (~270 км) в Польшу (трансфер Прага - Варшава, автобус), ночь в отеле (отель в городе Варшава).

9 день Польша - Брест

Ранний выезд из отеля (завтрак "сухим пайком"). Переезд по Польше (~370 км) с остановкой. Во второй половине дня переезд в Брест (~290 км) (трансфер - Варшава – Брест, автобус). Вечером прибытие в Брест. Посадка на вечерний или ночной поезд (трансфер Брест-Москва, поезд).

Тип тура: комбинированный

Валюта: евро

Период действия услуг и цен с 13.02.2019 по 01.03.2020

Квоты на отели: релиз-период – 5, количество мест – 10

Оформление клиентов на апрель месяц, 5 человек

Модуль 2 Основные правила организации и проведения интерактивной автобусной экскурсии

Текущий контроль слушателей для оценки индивидуальных успехов каждого слушателя проводится в форме письменного выполнения заданий, выдаваемых преподавателем перед мастер-классом. Срок сдачи выполненных заданий определяет преподаватель, который оценивает выполнение.

5.3. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся.

Модуль 3 «Профессиональное мастерство экскурсовода»

ЗАДАНИЕ к Практическим выездным занятиям Модуль 2,3

Задание 1. (вариант)

Заполните бланк ответов

1. Определите цели и задачи показа в экскурсии, которую вы посетили во время учебной поездки.

Тема экскурсии	
Цель экскурсии	
Задачи экскурсии	

2. Какими умениями должен обладать экскурсовод, чтобы обеспечить группе качественный показ, позволяющий достичь все поставленные перед экскурсией цели?

3. Чем отличается сюжетный показ от бессюжетного? Поясните на примерах экскурсии, которую посетили во время учебной поездки.

Сюжетный показ - это	
Примеры	
Бессюжетный показ - это	
Примеры	
Отличия видов показа	

5.4. . Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся.

Модуль 4 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент».

Оценочные материалы

Программой предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация, что позволяет оценить индивидуальные успехи каждого обучающегося.

Текущий контроль проводится по освоению пройденных тем в форме устных опросов по темам, наблюдения и оценки во время практических занятий за счет часов, отведенных на них.

Контрольные вопросы для проверки теоретических знаний обучающихся

1. Принципы настройки интерфейса ПК «САМО-тур», принципы поиска и отбора информации.
2. Особенности заполнения меню «Классификаторы».
3. Особенности заполнения меню «Справочники».
4. Особенности работы со справочником «Туры».
5. Особенности работы со справочником «Шаблоны туров».
6. Особенности расчета прайс-листа по туру.
7. Особенности оформления заявок туристов.

Комплект оценочных средств для итоговой аттестации

Форма итогового контроля – зачет, на котором необходимо по индивидуальному заданию выполнить следующее: заполнить классификаторы и справочники, создать тур, рассчитать прайс-лист, оформить заявки туристов на конкретные даты.

Разбиение на этапы и промежуточный контроль не предусмотрен. Для окончательного решения о правильности выполнения задания, преподаватель проверяет все экранные формы, создаваемые при выполнении задания.

Если нет ошибок, или есть незначительные замечания, обучающийся получает зачет по сдаваемой программе.

Формы и условия проведения итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в начале обучения. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

При успешном освоении программы и прохождения итоговой аттестации выдается документ о повышении квалификации установленного образца.