



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ
ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

В Санкт-Петербургском государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Колледж туризма и гостиничного сервиса» проводилось ежегодное анкетирование работодателей по вопросам удовлетворенности качеством подготовки обучающихся (выпускников) колледжа, направленное на выявление уровня их компетентности, личностно-деловых и профессионально важных качеств. В основе исследования лежит метод опроса путем анкетирования с использованием закрытых, полужакрытых и открытых вопросов.

В анкетировании приняло участие следующие предприятия:

1. ООО «ОТЕЛЬ АМБАССАДОР»
2. ЗАО ГК «Астория»
3. ООО «Вест Бридж Отель»
4. ООО «ГАЗПРОМ ПИТАНИЕ»
5. Гранд Отель Мойка 22 (ООО Мойка 22)
6. ООО «Интернешл Хоутел Инвестменте Санкт-Петербург»
7. ООО «Европа Отель»
8. ООО «ОТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЕ»
9. Акционерное общество «Гостиница «Советская»
10. АО «Талион»

Данные предприятия являются социальными партнерами колледжа, на базах которых ежегодно студенты проходят производственную практику, а выпускники успешно трудоустраиваются.

Анализ анкет показал следующие результаты:



Анализируя ответы на данный вопрос, можно сделать вывод, что предприятия-партнеры в целом удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников. 100% респондентов полностью удовлетворены

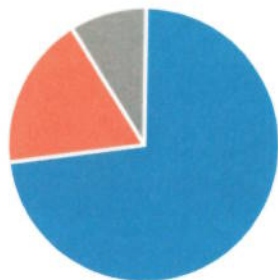
способностью обеспечивать стабильность показателей производства и качества выпускаемой продукции, умением профессионально эксплуатировать современное оборудование, своевременно и качественно решать профессиональные задачи. 91% опрошенных скорее удовлетворены уровнем профессиональных навыков выпускников, а умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности удовлетворены 75% опрошенных.

Степень удовлетворенности общими компетенциями выпускников по специальности «Технология продукции общественного питания»



Работодателям предлагалось оценить и общие компетенции выпускников. 100% респондентов удовлетворены способностью работать в коллективе, эффективно взаимодействовать с коллегами и руководством. 63% опрошенных удовлетворены уровнем коммуникативных навыков выпускников и 81% опрошенных удовлетворены умением использовать информационные технологии в профессиональной деятельности и 90% опрошенных удовлетворены умением использовать современные методы обработки и интерпретации информации

Необходимость дополнительного обучения выпускников по специальности «Технология продукции общественного питания» после приема на работу по мнению работодателей



- Дополнительное обучение не требуется
- Требуется переподготовка с учетом специфики предприятия
- Требуется повышение квалификации
- Требуется полное обучение "с нуля"

73% опрошенных работодателей считают, что выпускникам колледжа не требуется дополнительное обучение; 18 % респондентов считают, что выпускникам требуется переподготовка с учетом специфики предприятия и 9% опрошенных указывают на необходимость повышения квалификации выпускников.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников).

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало высокую удовлетворенность работодателей качеством подготовки обучающихся (выпускников) в Санкт-Петербургском государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Колледж туризма и гостиничного сервиса».

Заведующий отделением

Н.Э. Харченко

Председатель ПЦК

Н.В. Казымова