

КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Итоги анкетирования работодателей

2020/2021 уч.год

Координатор ЦСТВ Маер В.В.

2021

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ
КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Центр содействия трудоустройству выпускников Колледжа туризма Санкт-Петербурга продолжает активную работу по взаимодействию с работодателями сферы сервиса, гостеприимства, строительства, торговли, транспортных услуг и т.д.

В 2020-2021 учебном году было проведено традиционное анкетирование работодателей для выявления требований к молодым специалистам.

В анкетировании приняли участие работодатели всех сфер деятельности смежных с направлениями подготовки Колледжа. (Рис.1)

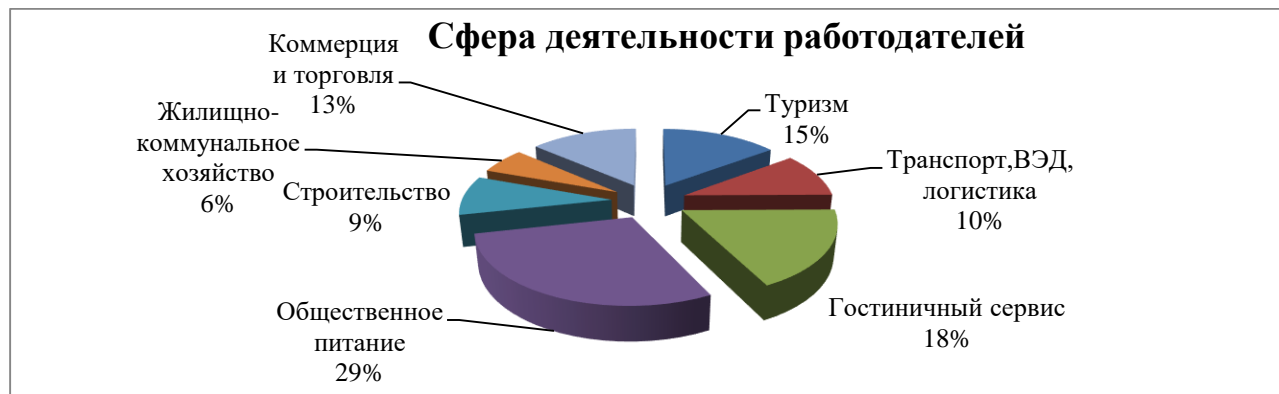


Рисунок 1. Принадлежность участников анкетирования к сферам деятельности.

Участниками анкетирования были как менеджеры, так и генеральные директора, и руководители предприятий. (Рис.2)



Рисунок 2. Анализ состава участников анкетирования

Анкетирование работодателей состояло из нескольких разделов. Первый раздел был ориентирован на выявление удовлетворенности работодателей выпускниками Колледжа. Суть этого раздела состояла в оценке по определенным критериям уровня квалификации выпускников по 10-ти балльной шкале.

Так, например, на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников Колледжа?» по каждому критерию работодатели в среднем давали оценку 9.(рис.3)

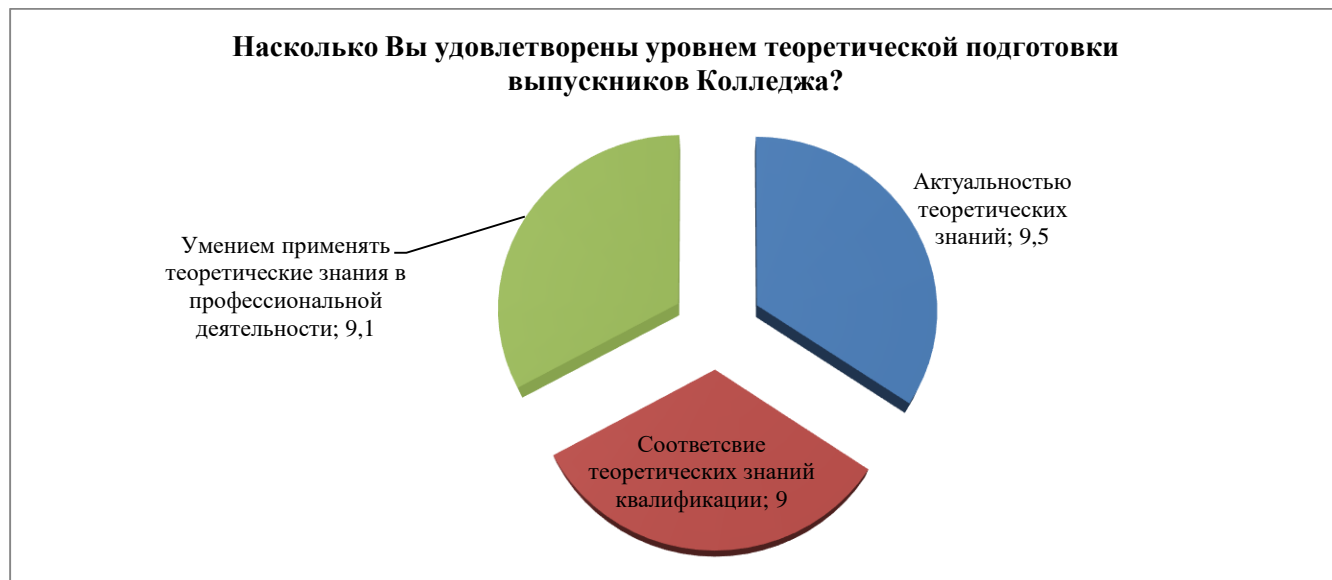


Рисунок 3. Оценка уровня теоретической подготовки выпускников Колледжа



Рисунок 4. Оценка уровня практической подготовки выпускников Колледжа

Работодатели также оценивали уровень практической подготовки, способности к саморазвитию и самообразованию, качество коммуникативных навыков и наличие дополнительных знаний и умений выпускников Колледжа туризма.

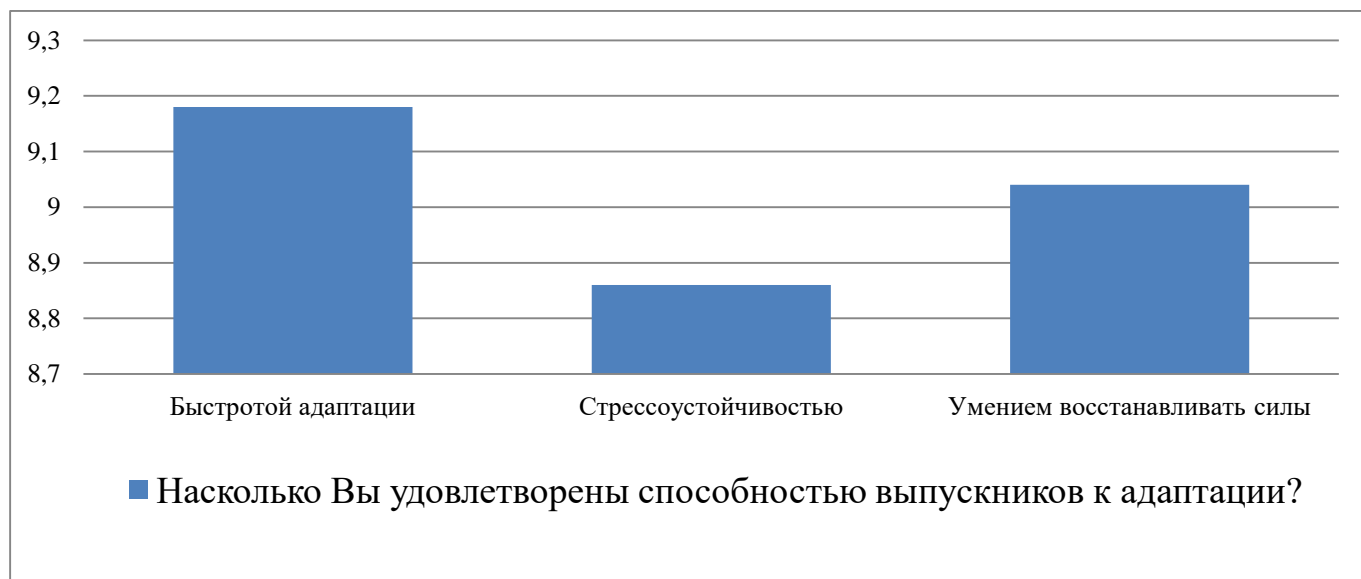


Рисунок 5. Оценка способности к адаптации выпускников Колледжа



Рисунок 6. Оценка коммуникативных качеств выпускников Колледжа

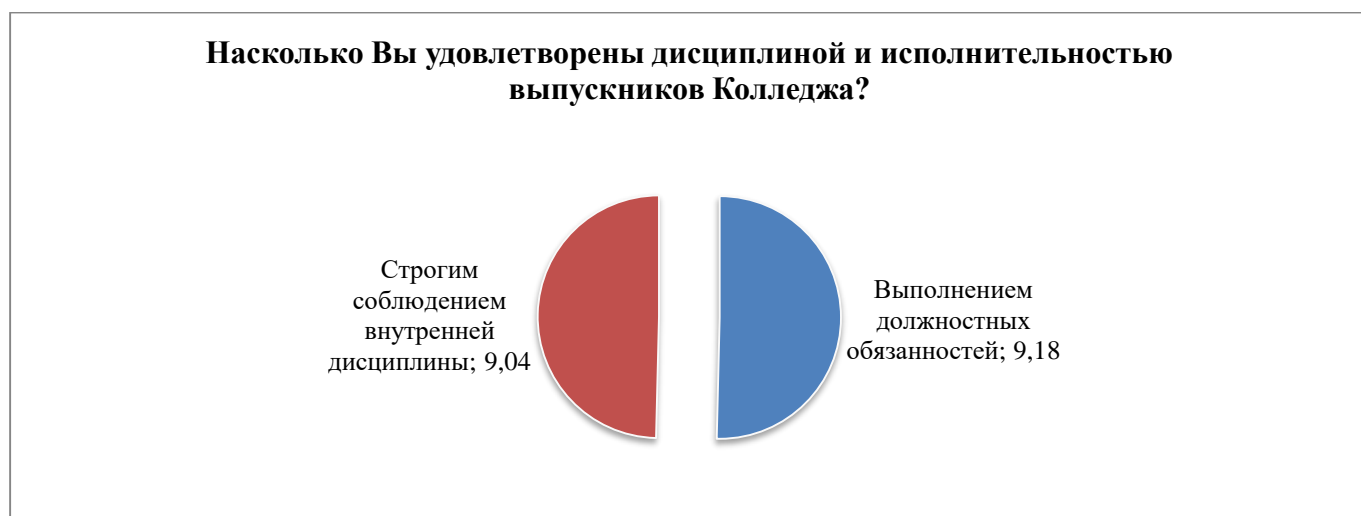


Рисунок 7. Оценка коммуникативных качеств выпускников Колледжа

Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников Колледжа к самообразованию?

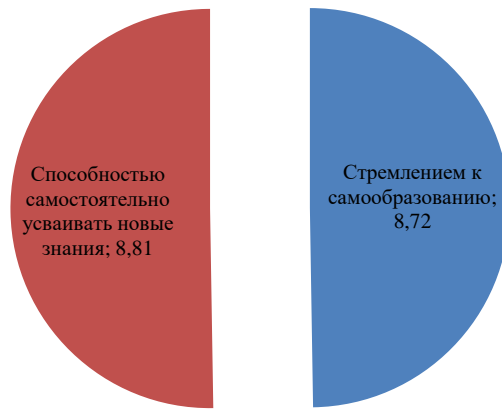


Рисунок 8. Оценка способностей к самообразованию выпускников Колледжа

Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников Колледжа?

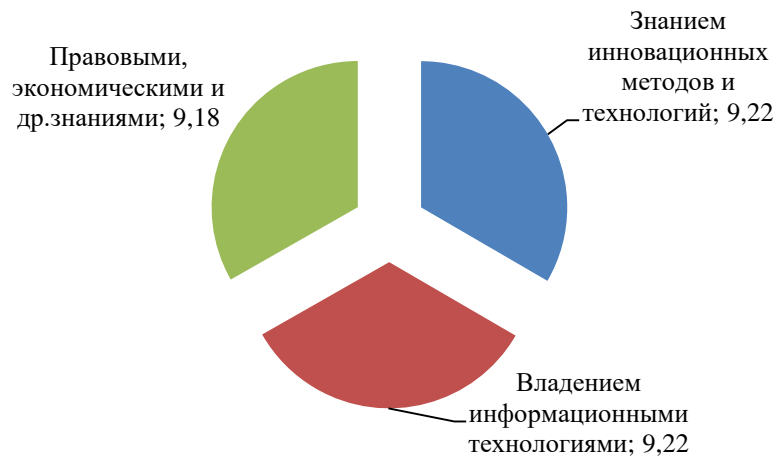


Рисунок 9. Оценка дополнительных знаний и умений выпускников Колледжа

Второй раздел анкетирования работодателей состоял в указании основных преимуществ и недостатков подготовки и обучения выпускников Колледжа.



Рисунок 10. Достоинства и недостатки подготовки выпускников Колледжа туризма.

Среди достоинств подготовки выпускников были так же отмечены высокий уровень теоретических и практических навыков, владение коммуникативными способностями и большое желание выпускников работать.

Третий этап анкетирования состоял в выявлении желания у работодателей сотрудничать с Колледжем, а также в определении условий труда для молодых специалистов той или иной сферы.

Подавляющее большинство опрошенных работодателей изъявили желание в дальнейшем сотрудничестве с учебным заведением. Проанализировав ответы на вопрос «Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим учреждением?» были определены наиболее подходящие для работодателей формы сотрудничества.

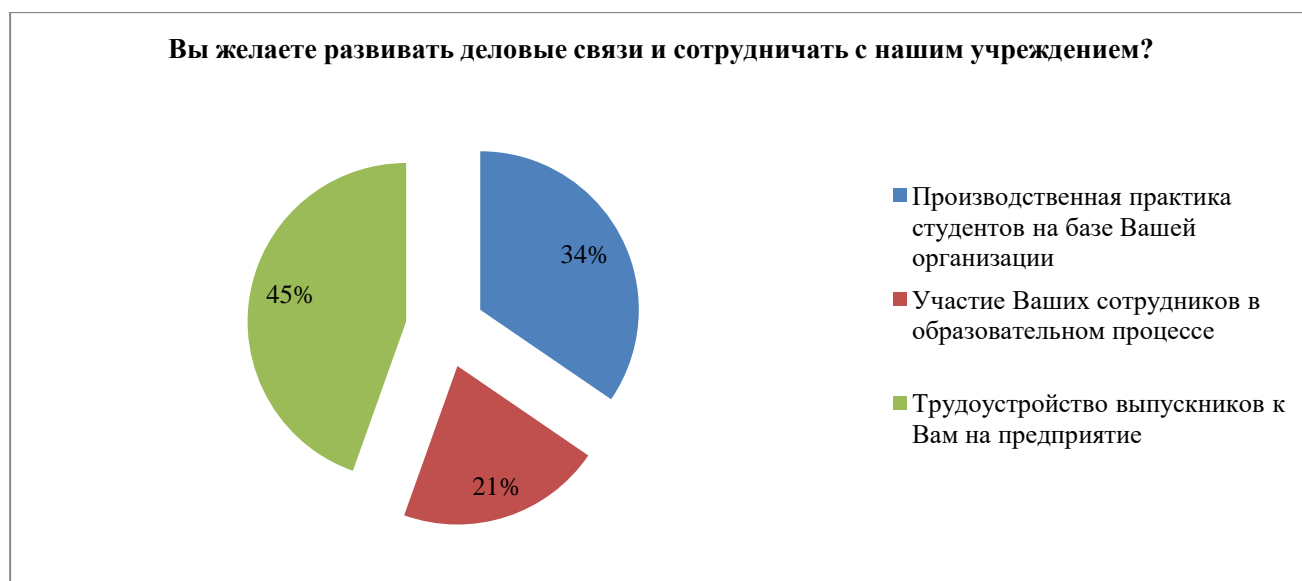


Рисунок 11. Возможные формы сотрудничества с работодателями