

**Колледж туризма и прикладных технологий Санкт-Петербурга
Ресурсный центр подготовки специалистов**

Отделение прикладных программ и цифровых технологий

Городская научно-практическая конференция Ресурсного центра
«Сетевое взаимодействие как фактор повышения потенциала
и качества профессионального образования»

**«Разработка и апробация дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации
«Электронная коммерция. Маркетплейсы»
при взаимодействии с представителями
профессионального сообщества»**

- *Радченко Надежда Александровна*
- *Королева Анастасия Валерьевна, преподаватели
Колледжа туризма и прикладных технологий*

Разработка программы «Электронная коммерция. Маркетплейсы»



Комитет по образованию
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт-Петербурга)
Ресурсный центр подготовки специалистов
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»

СОГЛАСОВАНО
Индивидуальный предприниматель
Мотченко А.А.

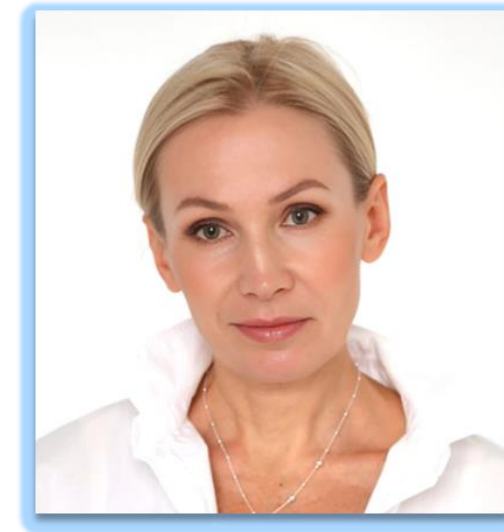
УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа туризма Санкт-Петербурга
С.А. Антонова
2023 г.

М.П. М.П.

Дополнительная профессиональная программа
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Электронная коммерция. Маркетплейсы

Срок реализации программы: 36 часов
Категория обучающихся:
лица, имеющие или получающие среднее профессиональное образование,
начинающие предприниматели, производители товаров (самозанятые)

	Должность	Фамилия, имя, отчество
Разработали: члены Городской творческой группы по реализации НОП РЦ	Преподаватель специализации ВКК СПБ ГБПОУ «Колледж «Звездный»	Осипова Алла Юрьевна
	Преподаватель специализации Колледжа туризма Санкт-Петербурга	Радченко Надежда Александровна
Проверил	Заместитель директора по УПР Колледжа туризма Санкт-Петербурга	Криворучко Любовь Александровна
	Работодатель	ИП Мотченко А.А.
Согласовал	Руководитель Ресурсного центра	Барышева Галина Николаевна
Версия 1		Стр. 1 из 17



Актуальность программы

Растущий спрос

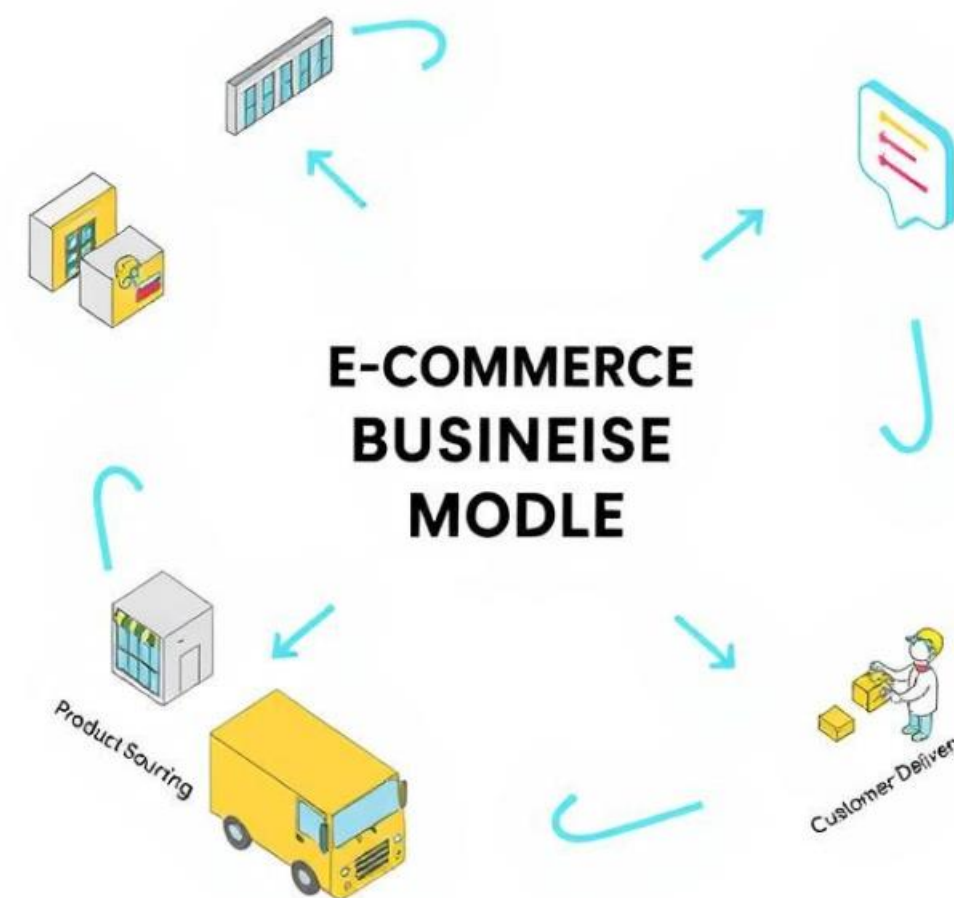
Анализ рынка труда показывает растущий спрос на специалистов в e-commerce

Статистика

По информации президента Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) в 2024 г. рынок интернет-торговли в России вырос на 41% и достиг почти 9 трлн рублей

Цели

- ❖ Подготовка специалистов, способных эффективно работать на платформах Ozon и Wildberries
- ❖ Повышение квалификации специалистов для работы с маркетплейсами



Задачи программы

1

формирование и развитие
аналитических способностей

2



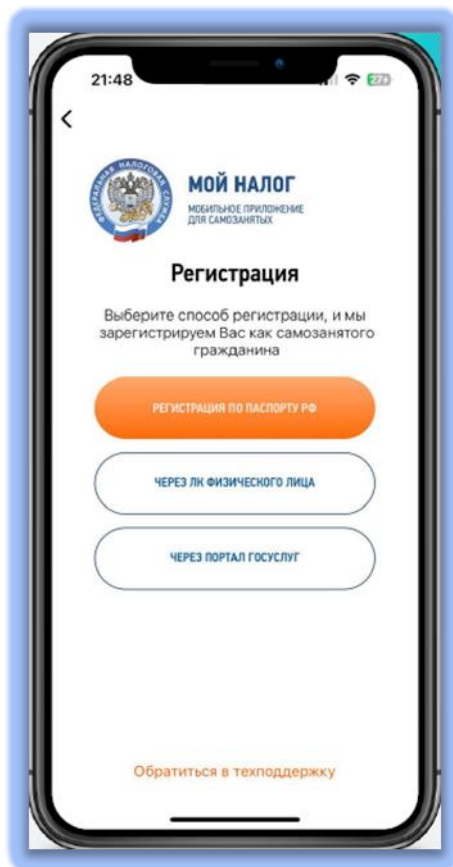
удовлетворение потребности
самореализации

3

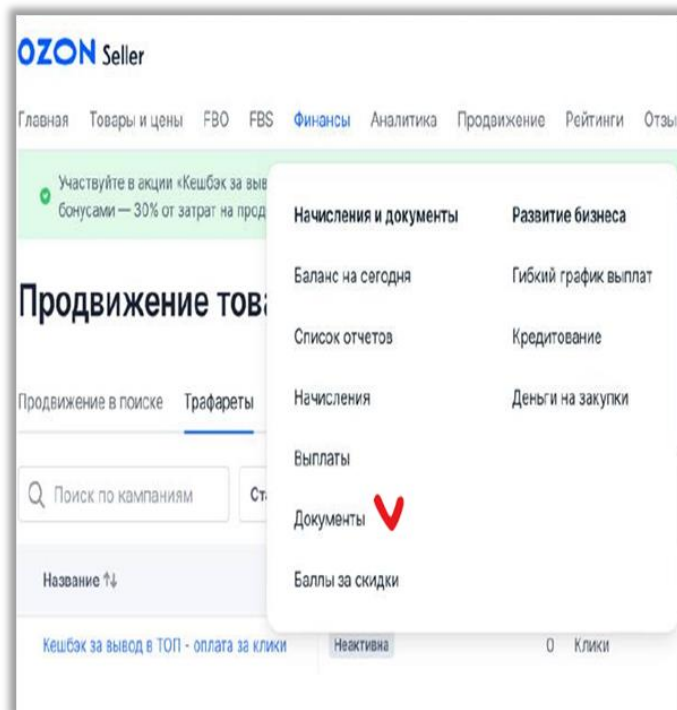
развитие креативного мышления и
прогнозирования

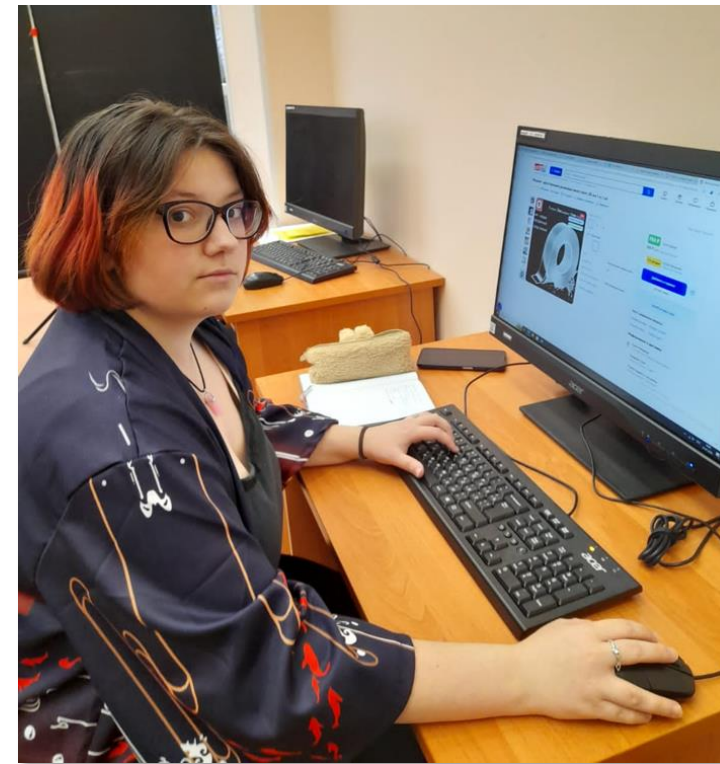
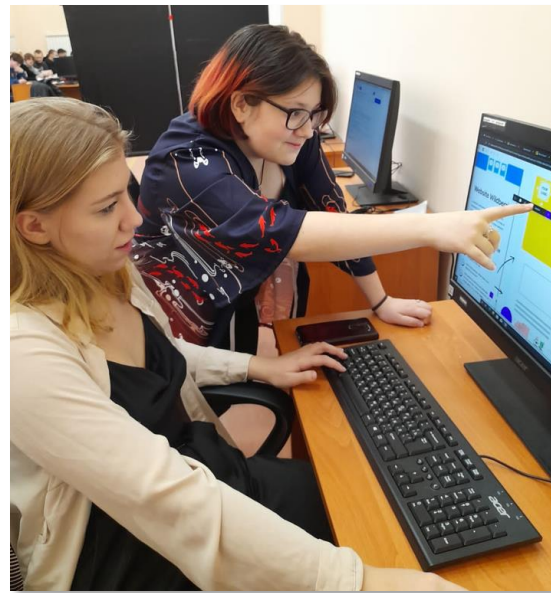


Апробация программы



Искусственное цветочное украшение, Цветочная композиция в горшке, внутреннее украшение...
2 012 ₽





01

Принципы работы платформы, её плюсы и минусы.
Регистрация личного кабинета.
Подключение электронного документооборота

02

Критерии оценки товаров.
Анализ конкурентов и целевой аудитории перед запуском товаров в продажу

03

Учет расходов при разных схемах продаж: FBO и FBS.
Ценообразование на площадке

04

Разработка технического задания для продающих фото, видео- и инфографики. Создание контента с медийными элементами. Мониторинг стоимости товаров у конкурентов

05

Создание стрима, рассылок, виджета с целью продвижения бизнеса. Коммуникации с клиентами. Отзывы. Предоставление компенсации за повреждённую или некачественную продукцию

Апробация программы



Маркетплейсы как канал продаж



Обзор платформ



Сравнение комиссий



Регистрация кабинета



Оптимизация продаж

Обратная связь от участников

Комитет по образованию
 Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
 «Колледж туризма и гостиничного сервиса»
 Ресурсный центр подготовки специалистов Санкт-Петербурга

Форма сбора данных от участников апробации (обучающихся)
 Колледж туризма и гостиничного сервиса, 2 курс, 235 группа
 Электронная коммерция, Маркетплейсы

оцените Вашу удовлетворенность по каждому критерию в баллах от 1 до 5, чем выше Ваша удовлетворенность, тем выше балл оценки

№	Наименование экспертного показателя	Оценка	
		От 1 до 5	Примечание (указать обоснованность оценки)
1.	Актуальность Программы опережающего профессионального обучения, в соответствии с тематикой, направлен на освоение профессиональных компетенций, изучение, эксплуатацию и использование технологически нового оборудования, изучение современных, инновационных технологий по направлению подготовки: • коммерция и торговля	5	Новые знания и умения всегда актуальны, необходимо у новым направлениям в профессиональной деятельности
2.	Учебный материал хорошо распределен по темам, соответствует целям и задачам современных стандартов	5	Соответствует
3.	Содержание изложено понятно, в соответствии с уровнем подготовки обучающихся, использование системы дифференцированных заданий	5	Соответствует
4.	Достаточное обеспечение учебными и расходными материалами для выполнения лабораторных, практических и самостоятельных занятий	5	Соответствует
5.	Задания очень легкие для выполнения	1	Достаточно легкие после необходимых объяснений
6.	Задания очень трудные для выполнения (указать какие)	1	Достаточно легкие после необходимых объяснений
7.	Задания не совсем понятны для выполнения (указать какие)	1	Понятные
8.	Какие возникли проблемы при апробации программы, предложения по совершенствованию раздаточного материала программы	1	Проблем при обучении не возникало
9.	Практические занятия, способствуют лучшему пониманию материала и изучению новых технологий, в т.ч с применением инновационного оборудования, программного обеспечения по направлению подготовки	5	Способствуют
10.	В процессе проведения занятий на разных этапах, было организовано коллективное обсуждение и дискуссии	5	Да
11.	Материал, который я изучал, вызывает интерес к профессии или специальности	5	Да

Дата 09.02.2024 Толчинская Е.Д.

1

Положительные отзывы о практической направленности программы

2

Запрос на углубление темы аналитики и маркетинга

3

Успешное освоение программы всеми участниками

4

Расширение программы: добавление новых модулей

Комитет по образованию
 Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
 «Колледж туризма и гостиничного сервиса»
 Ресурсный центр подготовки специалистов Санкт-Петербурга

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
 по итогам апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция, Маркетплейсы», в рамках совместной деятельности по реализации инновационной образовательной программы Ресурсного центра Колледжа туризма Санкт-Петербурга и деятельности образовательно-производственного кластера по направлению «Коммерция и торговля»

1. Основная информация о проведении апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция, Маркетплейсы»:

№ п/п	Наименование ДППК	Кол-во часов общее	Кол-во часов лекции	Кол-во часов ПЗ	Кол-во слушателей, студентов	Наименование ПОУ, участника образовательно-производственного кластера	ФИО педагога-апробатора, должность	Наименование предприятия, участника образовательно-производственного кластера	ФИО специалиста отрасли, апробатора, должность
1.	Электронная коммерция, Маркетплейсы	36	21	13	3	«Колледж туризма и гостиничного сервиса»	Преподаватели Трубаева Татьяна Георгиевна, Королева Анастасия Валерьевна, Раченко Надежда Александровна	Индивидуальный предприниматель Мотченко Анна Алексеевна	Предприниматель Мотченко Анна Алексеевна

2. Цели и задачи реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция, Маркетплейсы»:
 Цель - овладение обучающимися указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.
 Задачи: формирование и развитие аналитических способностей; принятие культуры общения, умение не только вести разговор, но и адекватно воспринимать здоровую критику; удовлетворение потребностей самореализации; профессиональное ориентирование; развитие креативного мышления и прогнозирования.

3. Подготовительный этап апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция, Маркетплейсы» включал в себя:

- Разработку дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция, Маркетплейсы» совместно с индивидуальным предпринимателем Мотченко Анной Алексеевной, проведение технической и содержательной экспертизы ООО «Менхел».

Аналитика работодателя по итогам практических занятий

Комитет по образованию
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»
Ресурсный центр подготовки специалистов Санкт-Петербурга

Формы итоговых экспертных заключений
Электронная коммерция. Маркетплейсы
наименование ПОУ/организации высшего профессионального образования представляющего в Колледж туризма и гостиничного сервиса
Наименование ПОУ

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ФИО эксперта (работодателя) **Мотченко Анна Алексеевна**
Место работы, должность, наименование Индивидуальный предприниматель
Дата заключения **12.02.2024**

№ п/п	Критерии и показатели	Заполнение ячеек		Примечания
		Да	Нет	
1	Формулировка цели образовательной программы представлена	да		
2	Формулировка задач образовательной программы представлена	да		
3	Наличие оценки планируемых результатов освоения образовательной программы	да		
4	Доступность информации о цели образовательной программы	да		
5	Наличие взаимосвязи образовательных, на которых ориентированы ЦОУ/Электронная коммерция, Маркетплейсы	да	нет	нет необходимости
6	Наличие организационно-педагогических условий реализации ПОУ/Электронная коммерция, Маркетплейсы	да		
7	Учебный план отражает специфику создания программы	да		
8	Наличие авторского учебного пособия	да		
9	Наличие учебно-методического плана	да		
10	Объем времени, отведенный на освоение программы и ее составляющих достаточен для получения планируемых результатов		требует доработки	Обучающиеся работают в рамках тендера, исключено участие в конкурсе на ИТ
11	Разработано ли описание этапов и/или модулей программы на теоретическом и практическом занятии	да		
12	Адекватно ли распределены учебные нагрузки на занятия и темы	да		
13	Наличие оценки материально-технических условий в учебно-методическом плане	да		
14	Предусмотрены материально-технические условия (оборудование учебных кабинетов, лабораторий) позволяющие обеспечить качественную подготовку	да		
15	Наличие дидактических материалов для оценки качества освоения программы	да		
16	Формы и содержание контроля результатов освоения учебного курса разработаны с учетом профессиональной деятельности и компетенций освоить подготовленность обучающихся и реально влиять на профессиональные навыки	да		
17	Наличие списка основной и дополнительной литературы и иных информационных источников	да		
18	Рекомендованы в программе основные и дополнительные источники, в том числе Интернет-ресурсы, актуальные и соответствующие содержанию программы	да		
19	Уровень освоения программы по итогам апробации признается достаточно эффективным	да		
ЗАКЛЮЧЕНИЕ				
1.	рекомендовать в использовании учебно-методического комплекса по реализации ПОУ/Электронная коммерция, Маркетплейсы	да		рекомендуется добавить время на практические занятия
2.	вернуть учебно-методический комплекс по реализации ПОУ/Электронная коммерция, Маркетплейсы на доработку		нет	
3.	основные учебно-методические комплексы по реализации ПОУ/Электронная коммерция, Маркетплейсы в системе ЦОУ		нет	

По результатам экспертизы ПОУ, рекомендовано:

- Принять профессиональную оценку эксперта по направлению подготовки, для дальнейшего совершенствования профессиональных компетенций (навыков), что позволит освоению использовать собственные образовательные и производственные ресурсы и сервисы

Рекомендации по доработке:

- Увеличить количество часов для выполнения ТЗ № 5, 7 «Служба продаж FBС, FBО», «Рецепты по карточкам» до 10 часов, уменьшить часы лекционных занятий по Теме 1.1. Знакомство с командой Олд, Wildberries и Теме 1.2. Анализ товаров и цен.
- Включить в Тему 1.4. «Расчет себестоимости» следующую информацию: расчет оптимального числа клиентов для выхода на точку безубыточности; стоимость привлечения одного покупателя, стоимость жизненного цикла клиента.
- Внести данные корректировки, дополнения, изменения в программу подготовки.

ОНО эксперта (работодателя) *Мотченко А.А.*

Комитет по образованию
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»
Ресурсный центр подготовки специалистов Санкт-Петербурга

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
по итогам апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы», в рамках совместной деятельности по реализации инновационной образовательной программы Ресурсного центра Колледжа туризма Санкт-Петербурга и деятельности образовательно-производственного кластера по направлению «Коммерция и торговля»

1. Основная информация о проведении апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы»:

№ п/п	Наименование ДППК	Кол-во часов общее	Кол-во часов лекции	Кол-во часов ПЗ	Кол-во слушателей, студентов	Наименование ПОУ, участника образовательно-производственного кластера	ФИО педагога-апробатора, должность	Наименование предприятия, участника образовательно-производственного кластера	ФИО специалиста отрасли, апробатора, должность
1.	Электронная коммерция. Маркетплейсы	36	21	13	3	«Колледж туризма и гостиничного сервиса»	Преподаватели Трубенева Татьяна Георгиевна, Королева Анастасия Валерьевна, Радченко Надежда Александровна	Индивидуальный предприниматель Мотченко Анна Алексеевна	Предприниматель Мотченко Анна Алексеевна

2. Цели и задачи реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы»:
Цель - овладение обучающимися указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.
Задачи: формирование и развитие аналитических способностей; привитие культуры общения, умение не только вести разговор, но и адекватно воспринимать здоровую критику; удовлетворение потребностей самореализации; профессиональное ориентирование; развитие креативного мышления и прогнозирования.

3. Подготовительный этап апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» включал в себя:

- Разработку дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» совместно с индивидуальным предпринимателем Мотченко Анной Алексеевной, проведение технической и содержательной экспертизы ООО «Менхем».

Комитет по образованию
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и прикладных технологий» (Колледж туризма и прикладных технологий Санкт-Петербурга)
Ресурсный центр подготовки специалистов Колледж туризма и прикладных технологий

СОГЛАСОВАНО
Индивидуальный предприниматель
Мотченко Анна Алексеевна
«20» сентября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа туризма и прикладных технологий Санкт-Петербурга
А.А. Антонова
2024 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
Электронная коммерция. Маркетплейсы

Срок реализации программы: 36 часов
Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное образование, начинающие предприниматели, производители товаров (самозанятые)

Версия № 2

	Должность	Фамилия, имя, отчество
Разработчик:	Преподаватель спортивной СДЮСШ ГБУОУ «Колледж «Звездный»	Осмова Алла Юрьевна
члены городской творческой группы по реализации ЦОУ РЦ	Преподаватель специализации СПО ГАПОУ «Колледж туризма и прикладных технологий»	Радченко Надежда Александровна
Проверил:	Заместитель директора по УПР Колледжа туризма и прикладных технологий Работодатель	Криворучко Любовь Александровна Индивидуальный предприниматель Мотченко Анна Алексеевна
Составил:	Руководитель Ресурсного Центра	Барыкина Галина Николаевна

Версия 2 Стр. 1 из 18

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ПРИКЛАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

ПРИКАЗ

17.03.2025

№ 6-05-73

Санкт-Петербург

О зачислении и организации занятий в рамках апробации ДППК

В целях проведения апробации разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы», в рамках совместной деятельности по реализации инновационной образовательной программы Ресурсного центра Колледжа туризма Санкт-Петербурга

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Зачислить на обучение в рамках проведения апробации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» следующих обучающихся Колледжа туризма Санкт-Петербурга:

№ п/п	ФИО студента полностью	№ группы	Курс обучения	Наименование специальности/ профессии
1	Обухова Александра Михайловна	235	2-й	38.02.04 Коммерция отраслям
2	Орликова Карина Алексеевна	235	2-й	38.02.04 Коммерция отраслям
3	Толчинская Елизавета Дмитриевна	235	2-й	38.02.04 Коммерция отраслям

2. Радченко Н.А., преподавателя - назначить ответственной за организацию апробации ДППК «Электронная коммерция. Маркетплейсы», по Договору о практике с ИП Мотченко А.А. и оформление учебно-отчетной документации.
3. Криворучко Л.А., зам. директора по УПР, согласовать график и организацию апробации ДППК «Электронная коммерция. Маркетплейсы» в объеме 09.05.2025 г.
4. Радченко Н.А., Королевой А.В., Трубенева Т.Г., преподавателей, - обеспечить проведение апробации ДППК «Электронная коммерция. Маркетплейсы».

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ПРИКЛАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

ПРИКАЗ

24.03.2025

№ 7-06-75

Санкт-Петербург

О направлении студентов для прохождения практических занятий

Согласно разработанной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» в соответствии с графиком проведения занятий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов группы № 235 к ИП Мотченко А.А. для прохождения практических занятий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы», в период с «27» марта по «19» апреля 2025 г.

№ п/п	ФИО студента полностью	№ группы	Курс обучения	Наименование специальности/ профессии
1	Обухова Александра Михайловна	235	2-й	38.02.04 Коммерция по отраслям
2	Орликова Карина Алексеевна	235	2-й	38.02.04 Коммерция по отраслям
3	Толчинская Елизавета Дмитриевна	235	2-й	38.02.04 Коммерция по отраслям

2. Радченко Н.А., преподавателю, организовать проведение практических занятий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы», в соответствии с заключенным договором, обеспечить проведение инструктажа по охране труда с внесением соответствующей записи в журнал, обеспечить ведение отчетно-планирующей документации.



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

