

	Комитет по образованию
	Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт-Петербурга)

УТВЕРЖДАЮ
 Директор
 Колледжа туризма Санкт-Петербурга
 _____ С.А. Антонова
 « 07 » июня 2024г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
 ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**
Формирование и организация групповых туров

ДППК СМК - 7.2.1. - 43.02.16 -24

Срок реализации программы: 74 часа
 Категория обучающихся: лица, имеющие
 среднее профессиональное и (или)
 высшее образование, лица, получающие
 среднее профессиональное и (или) высшее
 образование, а также специалистов,
 работающих в туристской отрасли.

Версия №2

Дата введения: 01 сентября 2024г.

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>
<i>Разработали</i>	<i>Преподаватели</i>	<i>Творческий коллектив преподавателей колледжа</i>
<i>Проверили</i>	<i>Зав. отделением</i>	<i>Бурова Т.Н.</i>
<i>Согласовали</i>	<i>Зам. директора по УПР</i>	<i>Шевченко Е.Ю.</i>
	<i>Зам. директора по ДПО</i>	<i>Кузнецова Л.Г.</i>
<i>Версия 2</i>		<i>Стр. 1 из __</i>

Краткая аннотация программы

Динамично развивающаяся туристская отрасль в наше время особое внимание уделяет внедрению инновационных технологий, интерактивным формам проведения экскурсии, умениям формировать туристский продукт с использованием современных информационных программных комплексов.

Основной целью освоения программы «Формирование и организация групповых туров» является освоение профессиональных, коммуникативных и личностных компетенций, необходимых для реализации профессиональной деятельности в части организации экскурсионных поездок.

Программа направлена на повышение квалификации студентов колледжа и граждан, работающих в туристской отрасли.

Программа является модульной, вариативной и может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, государственных праздников и выходных дней, санитарно-эпидемиологической ситуации.

Программа состоит из четырех модулей:

Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур».

Модуль 2 «Профессиональное мастерство экскурсовода».

Модуль 3. Программный комплекс «САМО-тур» «САМО-турагент».

Модуль 4. «Автобусные интерактивные программы»

Программа может реализовываться комплексно или частями по каждому модулю в зависимости от потребностей (выбора) потребителя.

Организация-разработчик: Колледж туризма Санкт-Петербурга

Разработчики: *Творческий коллектив преподавателей колледжа*

Преподаватели: – Кузнецова Людмила Георгиевна, Майер Виолетта Вячеславовна, Гаврилова Тамара Геннадьевна, Стекольников Светлana Вячеславовна.

Рассмотрена и одобрена на методическом совете колледжа

Протокол № 4 от «06» июня 2024г

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	6
3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	15
5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	16

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Общие положения

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Формирование и организация групповых туров» разработана с учетом требований:

– Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО;

– Профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021г. N 913 в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление экскурсионных услуг;

– Профессионального стандарта "Инструктор-проводник" утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021г. N 914н в части освоения вида профессиональной деятельности: Деятельность по подготовке, сопровождению, обслуживанию и обеспечению безопасности туристов при прохождении туристских маршрутов.

1.1. Цель, задачи реализации программы.

Целью реализации программы является развитие и повышение профессиональной компетенции обучающихся в сфере современных технологий продажи, реализации турпродукта, организации и проведения групповых экскурсионных поездок.

Задачей реализации программы является:

- формирование и совершенствование практических навыков и умений эффективного управления поведением клиента в процессе продажи и реализации туристского продукта в части организации и проведения групповых экскурсионных поездок на основе современных тенденций развития отрасли.

- изучение технологии подготовки, методики и техники проведения экскурсии интерактивными методами.

- формирование и совершенствование практических навыков и умений по использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения программы, обучающиеся должны научиться выстраивать наиболее эффективный алгоритм взаимодействия с клиентом в процессе персональной продажи, и реализации туристского продукта в части организации и проведения выездных экскурсионных поездок, а также овладеть конкретными практическими навыками и умениями по использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дополнительной программы обучающийся должен:

- получить практические навыки:

- Организации и сопровождения туристов в поездке, в том числе с использованием интерактивных программ на автобусных экскурсиях.
- Формирования туристского продукта с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- Разработки и проведения экскурсии.
- Подбора информации по заданной теме экскурсии.
- Выбора места организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии.
- Заполнения бланка отчета о проведении экскурсии.
- Формировать туристский продукт с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).
- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).
- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) с использованием информационно-коммуникационных технологий («Мастер-тур»).

уметь:

- владеть методами, способами и приемами межличностного взаимодействия, устанавливать контакт с группой туристов и каждым ее членом;
- поддерживать позитивную атмосферу во время путешествия;
- устанавливать и поддерживать отношения со всеми партнерами по поездке - поставщиками услуг по размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию, транспорту и безопасности поездки;
- проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности на туристском маршруте;
- принимать меры по обеспечению безопасности туристов;

знать:

- экскурсионную теорию;
- технику подготовки и проведения экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- музейные организации по программе экскурсии;
- регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;

Категория слушателей.

Программа разработана для студентов, обучающихся по специальности

«Туризм и гостеприимство (Предоставление туроператорских, турагентских и экскурсионных услуг)» и студентов старших курсов колледжа, обучающихся по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, а также отдельные модули программы могут использоваться при обучении для граждан, работающих в туристской отрасли, имеющих СПО или ВО.

1.3. Трудоемкость обучения.

Аудиторная учебная нагрузка обучающихся:

Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур» -16ч.

Модуль 2 «Профессиональное мастерство экскурсовода» - 26ч.

Модуль 3. Программный комплекс «САМО-тур» «САМО-турагент» - 16ч.

Модуль 4. «Автобусные интерактивные программы» - 16 ч.

1.4. Форма обучения:

- очная, очно-заочная, может реализовываться с элементами дистанционного обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Формирование и организация групповых туров»

Наименование разделов,	Всего. ч	В том числе		форма контроля
		лекции	практические и семинарские занятия	
Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур»	16	2	14	
Раздел 1. Общая характеристика и конфигурация специализированного программного средства (СПС) специалиста турфирмы	2	2		<i>Устный опрос</i>
Раздел 2. Принципы работы с программой	8		8	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Раздел 3. Ведение финансовой отчетности в СПС	4		4	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Модуль 2 «Профессиональное мастерство экскурсовода»	26		26	
Тема 1. Практическое выездное занятие «Особенности показа во время автобусной экскурсии»	8		8	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>

Тема 2. Практическое выездное занятие «Речевое мастерство экскурсовода»	6		6	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Тема 3. Практическое выездное занятие «Формирование «портфеля» экскурсовода и его использование во время экскурсии»	8		8	
Итоговая аттестация	4		4	Зачет
. Модуль 3 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»	16		16	
Раздел 1. Добавление информации для создания группового тура в ПК «САМО-тур»	6		6	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Раздел 2. Создание тура в ПК «САМО-тур»	8		8	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Модуль 4. «Автобусные интерактивные программы»	16	2	14	
Раздел 1 Основные правила организации и проведения интерактивной автобусной экскурсии	2	2		Устный опрос
Раздел 2 Мастер-классы по проведению автобусных экскурсий с интерактивными программами	12		12	Наблюдение и оценка во время практических занятий
Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Всего	74			

2.2. Календарный учебный график.

Индекс	Содержание учебного процесса	всего	1 недел я	2 недел я	3 недел я	4 недел я	5 недел я
01	02	03	04	05	06	07	08
1	Модуль 1 Программный комплекс «Мастер-тур».	16			4	4	8
2	Модуль 2. «Профессиональное мастерство экскурсовода»	26	8	6	8	4	
3	Модуль 3 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»	16		4	4	4	4
4	Модуль 4 «Автобусные интерактивные программы»	16		8		8	
	Всего	74					

2.3..Содержание программы «Формирование и организация групповых туров»

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
2.3.1. Содержание программы Модуль 1 Программный комплекс «Мастер-тур».		16
Раздел 1. Общая характеристика и конфигурация специализированного программного средства (СПС) специалиста турфирмы		2
Тема 1.1 Общие сведения о конфигурации СПС	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Программный комплекс «Мастер-Тур», предназначенный для автоматизации деятельности туроператоров, разрабатывается и поддерживается с 1995 года. На сегодняшний день «Мастер-тур» установлен в 70% туристических компаний России и стран СНГ. Непрерывное развитие «Мастер-Тур» соответствует изменяющимся потребностям туристического рынка.</p> <p>ПК «Мастер-Тур» охватывает все основные аспекты деятельности туроператора - от создания прайс-листа и каталогов до реализации турпродукта, от расчета реальной себестоимости до ведения взаиморасчетов с поставщиками, от оперативного учета до управленческого.</p> <p>При работе с "Мастер-Тур" всегда под рукой вся необходимая информация о клиентах, партнерах и взаиморасчетах с ними.</p> <p>ПК позволяет реализовать все функции, необходимые для автоматизации туристической компании. ПК "Мастер-Тур" позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формировать турпродукт; • Готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками; • Просчитывать ожидаемую прибыль по туру и размер комиссионных агенту; • Рассчитывать бонусы для агентств; • Аннулировать заказы с удержанием штрафных санкций; • Контролировать информацию о договорах и сроках их завершения; • Использовать службу сообщений и предупреждений при работе с агентствами; • Пользоваться гибкой системой создания правил начисления комиссии агентству; • Оформлять любое число туристов на любой тур в одну или несколько турпутевок; • Контролировать оформление документов для виз и сроки подачи клиентами документов в консульство; • Распечатывать пакет необходимых 	2

	<p>документов (путевки, списки туристов, ваучеры, списки в посольства, финансовые отчетные формы и т.д. Все отчеты формируются в любом из выбранных форматов: RTF, XLS, PDF, HTML);</p> <ul style="list-style-type: none">• Контролировать проведение тура;• Производить быструю выдачу документов с использованием штрих кодов и сканера;• Автоматически вносить данные туристов при использовании сканеров паспортов;• Контролировать загрузку услуг с возможностью сортировки по городу вылета;• Квотировать и отслеживать загрузку любой услуги, составляющей тур, что исключает возможность перепродаж;• Отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы;• Вести депозитные платежи;• Оформлять платежи по курсу на дату создания заявки, дату оплаты или дату подтверждения заявки;• Определять правила нумерации для каждого типа документа;• Определять стоимость услуг в различных валютах;• Рассылать сообщения по E-Mail;• Отображать схему транспортного средства по местам с фиксированием места за туристом;• Отображать номерной фонд по этажам для отелей или палубам для судов и паромов;• Настраивать права доступа к различным функциональным блокам программы;• Использовать англоязычный интерфейс для иностранных партнеров;• Учитывать данные компании о финансовых гарантиях.	
Раздел 2. Принципы работы с программой		8

<p>Тема 2.1. Создание информационной базы данных СПС. Работа со справочным блоком.</p>	<p>Любой тур состоит из множества услуг — маленьких кирпичиков. Каждая услуга — это запись в соответствующем справочнике. Например, турист едет в Турцию. «Турция» — это одна из множества записей в справочнике стран. Затем он говорит, что хочет попасть в Бодрум. «Бодрум» — это запись из справочника городов по стране Турция, и так далее.</p> <p>ПК «Мастер-Тур» позволяет оформлять туристов с незаполненными справочниками, записи в них можно вводить по ходу формирования услуг при оформлении заявки. С другой стороны, заполненные справочники хотя бы по основным направлениям турфирмы позволяют ускорить работу менеджеров.</p> <p>Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий</p> <table border="1" data-bbox="568 701 1217 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="568 701 600 813">№</th> <th data-bbox="600 701 858 813">Наименование лабораторных работ</th> <th data-bbox="858 701 1217 813">Наименование практических (семинарских) занятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="568 813 600 1048">2</td> <td data-bbox="600 813 858 1048"></td> <td data-bbox="858 813 1217 1048">Работа со справочниками: страны, отели. Возможности сортировки и фильтрации данных по указанному запросу.</td> </tr> </tbody> </table>	№	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий	2		Работа со справочниками: страны, отели. Возможности сортировки и фильтрации данных по указанному запросу.	2
№	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий						
2		Работа со справочниками: страны, отели. Возможности сортировки и фильтрации данных по указанному запросу.						
<p>Тема 2.2 Изучение приемов работы по формированию туров в СПС</p>	<p>Блок «Конструктор туров» предназначен для формирования пакетов услуг и программ туров, готовых к реализации, калькуляции их стоимости, расчета прибыли, комиссионных и т.д., причем каждая услуга, например, стоимость проживания в отеле, может быть разной и зависеть от принимающего туроператора или даже пакета, в котором проживание в этом отеле используется в композиции с этими услугами и трансфером. Введя цены «нетто» на услуги, изменяя прибыль или цены «брутто», менеджер получает возможность просчитать стоимость собранного блока (тура) на разные сезоны, оценить конкурентоспособность тура и, в итоге, сформировать оптимальный тур. Надо отметить, что программа имеет гибкий аппарат расчета цен, позволяющий различать цены на услуги, продаваемые клиенту в пакете или индивидуально, цены на одни и те же услуги, предлагаемые разными партнерами, а также размер комиссионных, даваемых партнерам при продаже тура.</p> <p>Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий</p> <table border="1" data-bbox="568 1895 1217 2045"> <thead> <tr> <th data-bbox="568 1895 647 2045">№ темы</th> <th data-bbox="647 1895 898 2045">Наименование лабораторных работ</th> <th data-bbox="898 1895 1217 2045">Наименование практических (семинарских) занятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="568 2045 647 2045"></td> <td data-bbox="647 2045 898 2045"></td> <td data-bbox="898 2045 1217 2045"></td> </tr> </tbody> </table>	№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий				2
№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий						

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="566 147 651 483">2.2</td> <td data-bbox="651 147 901 483"></td> <td data-bbox="901 147 1216 483">Создание информационной базы данных турфирмы с использованием СПС. Работа с блоком «Конструктор туров».</td> </tr> </table>	2.2		Создание информационной базы данных турфирмы с использованием СПС. Работа с блоком «Конструктор туров».							
2.2		Создание информационной базы данных турфирмы с использованием СПС. Работа с блоком «Конструктор туров».									
<p>Тема 2.3 Изучение возможностей реализации турпродукта в СПС</p>	<p>Блок «Реализация турпродукта» позволяет быстро составить тур по индивидуальному желанию клиента, введя паспортные данные клиента, менеджер получает возможность создавать все необходимые для оформления документы (договоры, ваучеры, списки туристов, анкеты в посольство и т. д.) автоматически. Все отчеты делаются в формате генератора отчетов Report Sharp-Shooter, что позволяет легко редактировать их в случае необходимости.</p> <p>Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="566 1552 651 1702">№ темы</th> <th data-bbox="651 1552 901 1702">Наименование лабораторных работ</th> <th data-bbox="901 1552 1216 1702">Наименование практических (семинарских) занятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="566 1702 651 2033">2.3</td> <td data-bbox="651 1702 901 2033"></td> <td data-bbox="901 1702 1216 2033">Работа с клиентами: формирование тура и турпакета. Проведение коммерческого анализа цены на тур и формирование оптимальной цены предложения.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 2033 651 2067">2.4</td> <td data-bbox="651 2033 901 2067"></td> <td data-bbox="901 2033 1216 2067">Изучение</td> </tr> </tbody> </table>	№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий	2.3		Работа с клиентами: формирование тура и турпакета. Проведение коммерческого анализа цены на тур и формирование оптимальной цены предложения.	2.4		Изучение	4
№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий									
2.3		Работа с клиентами: формирование тура и турпакета. Проведение коммерческого анализа цены на тур и формирование оптимальной цены предложения.									
2.4		Изучение									

			возможностей СПС по работе с блоком «Реализация турпродукта».							
	2.5		Работа с клиентами: формирование заказа, подготовка отчетной документации.							
Раздел 3. Ведение финансовой отчетности в СПС				4						
Тема 3.1 Изучение возможностей СПС по ведению финансовой отчетности фирмы	<p>Программный комплекс «Мастер-Тур» дает возможность менеджеру распечатывать приходно-расходные ордера, счета-фактуры, финансовые отчетные документы, экспортировать данные в программу «1С» и таким образом контролировать взаиморасчеты с партнерами и оплату клиентами туров, оценивать реальное финансовое состояние фирмы в заданный момент.</p> <p>Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ темы</th> <th>Наименование лабораторных работ</th> <th>Наименование практических (семинарских) занятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.1</td> <td></td> <td>Разновидности финансовых документов в СПС. Настройка шаблонов выходных документов (отчетов).</td> </tr> </tbody> </table>			№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий	3.1		Разновидности финансовых документов в СПС. Настройка шаблонов выходных документов (отчетов).	4
№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий								
3.1		Разновидности финансовых документов в СПС. Настройка шаблонов выходных документов (отчетов).								
Итоговая аттестация				2						

2.3.2. Содержание программы Модуль 2. «Профессиональное мастерство экскурсовода»

Содержание программы «Профессиональное мастерство экскурсовода»		26
Тема 1. Мастер-класс «Особенности показа во время загородной тематической автобусной экскурсии»	<p>Цель занятия: сформировать у студентов умения показа во время загородной автобусной экскурсии</p> <p>Содержание мастер-класса Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время предоставления путевой информации, экскурсовод делает акцент на используемые методы показа, аргументируя свой выбор. По окончании экскурсии, обучающиеся заполняют бланк ответов.</p>	6
Тема 2. Мастер-класс «Речевое	<p>Цель занятия: сформировать у студентов навыки использования приемов рассказа</p>	2

мастерство музейного экскурсовода»	<p>Содержание мастер-класса</p> <p>Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения экскурсии по музею экскурсовод делает акцент на используемые методы рассказа, аргументируя свой выбор. По окончании мастер-класса студент заполняет чек-лист</p>	
<p>Тема 3.</p> <p>Мастер – класс «Место экскурсовода у объекта»</p>	<p>Цель занятия: сформировать у студентов умения показа во время комплексной экскурсии</p> <p>Содержание мастер-класса</p> <p>Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения пешеходной экскурсии по дворцово-парковому комплексу экскурсовод делает акцент на используемые приемы показа, аргументируя свой выбор, а также рассказывает и показывает правильное и ошибочное положение экскурсовода во время показа. По окончании мастер-класса студент оформляет чек-лист</p>	6
<p>Тема 4.</p> <p>Мастер-класс «Жест как средство показа экскурсионных объектов»</p>	<p>Цель занятия: сформировать у студентов умения показа во время экскурсии</p> <p>Содержание мастер-класса</p> <p>Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения экскурсии делается акцент на используемые методы показа, аргументируя свой выбор. По окончании мастер-класса студент заполняет чек-лист</p>	2
<p>Тема 5.</p> <p>Мастер-класс «Формирование «портфеля» экскурсовода и его использование во время экскурсии»</p>	<p>Цель занятия: сформировать у студентов навыки разработки и использования «портфеля» экскурсовода.</p> <p>Содержание мастер-класса</p> <p>Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения экскурсии, экскурсовод использует материалы «портфеля», акцентирует внимание на приемах демонстрации, аргументируя выбор наглядного пособия по окончании мастер-класса студент заполняет чек-лист</p>	6
Итоговая аттестация		3
2.3.3. Содержание программы Модуль 3 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент»		16
<p>Раздел 1.</p> <p>Добавление информации для создания группового тура в ПК «САМО-тур»</p>	<p>Тема 1.1. Общие функции и интерфейс ПК «САМО-тур» (2 часа).</p> <p>Основные кнопки для работы. Принципы поиска и отбора информации. Настройка интерфейса.</p> <p>Тема 1.2. Заполнение меню «Классификаторы» (2 часов).</p> <p>Заполнение основных классификаторов. Заполнение дополнительных классификаторов.</p> <p>Тема 1.3. Заполнение меню «Справочники» (2 часов).</p> <p>Занесение цен на гостиницы, рейсы, дополнительные услуги. Работа с визами, страховками, управление карточкой партнёра.</p>	6

Раздел 2. Создание тура в ПК «САМО-тур»	<p>Тема 2.1. Формирование простого тура (2 часов). Принципы формирования простого тура. Расчет прайс-листа.</p> <p>Тема 2.2. Формирование сложного (переездного) тура (4 часа). Использование справочника «Шаблоны туров». Расчет прайс-листа</p> <p>Тема 2.3. Оформление заявок туристов (2 часа). Работа с меню «Мастера».</p>	8
Итоговая аттестация		2

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
2.3.4. Содержание программы Модуль 4 «Автобусные интерактивные программы»		16
Раздел 1. Особенности организации и проведения интерактивных экскурсий		2
Тема 1.1 Инновационные формы проведения образовательных экскурсий	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Цель занятия: познакомить студентов с инновационными формами проведения образовательных экскурсий.</p> <p>Содержание занятия Данная тема раскрывается в ходе движения к запланированным туристским объектам. Использование различных интерактивных форм предоставления экскурсионного обслуживания и реализации программ.</p>	2
Раздел 2. Мастер-классы по проведению автобусных экскурсий с интерактивными программами		12
Тема 2.1 Использование инновационных форм проведения экскурсий в рамках учебной поездки	<p>Цель занятия: сформировать у студентов навыки использования инновационных форм проведения экскурсий</p> <p>Содержание занятия: Участникам предлагается 2 автобусные интерактивные экскурсионные программы :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автобусная интерактивная культурно-познавательная программа в Старую Ладугу 2. Автобусная интерактивная природно-познавательная программа в Саблинские пещеры <p>В рамках учебной поездки студентам необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ используемых инновационных форм проведения экскурсии по заданному алгоритму 2. Разработать свои предложения по совершенствованию интерактивной экскурсии, опираясь на теоретические знания 	12
Итоговая аттестация		2

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Реализация программы требует наличия:

Кабинет	
Оборудование:	Интерактивная доска или флипчарт Экран Ученические столы (не менее 20); Стулья (40);
Технические средства обучения (ТСО):	Компьютер Проектор Экскурсионный автобус
Для реализации Модулей 1,3	Моноблок 26 шт. Интерактивная панель 1 шт. Проектор с подвесом 1 шт. МФУ 3 шт. Телевизор 1 шт. Презентёр 2 шт. Видеокамеры 1 компл. Офисный стул 20 шт. Стол для ПК 20 шт. Шкаф стеллаж открытый 4 шт. Стол оф 1 шт. Стол для кулера 1 шт. Стул парта ученическая 10 шт. Модульный стол 2 шт. Программный комплекс «САМО-тур» Программный комплекс «САМО-турагент», АСУ Мастер-Тур
Учебные пособия:	Презентация Учебник

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе «Формирование и организация групповых туров» осуществляется традиционным путем, по классно-урочной системе, с использованием всех методов и приемов, выработанных методикой обучения по профессиональным дисциплинам. Программа имеет практико - ориентированное направление. Программа может реализовываться как вся в комплексе, так и по каждому модулю в зависимости от потребностей (выбора) потребителя. Реализация программы обеспечивается учебно-методической документацией (учебниками, учебно-методическими изданиями, аудио и видео материалами) по всем учебным темам. Проводимые занятия имеют практическую направленность.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически повышающими свою квалификацию.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение. М.: Юрайт, 2020. 237 с.
2. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва: КНОРУС, 2018 — 260 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Ганский В. А., Вовнейко Е. В. Экскурсоведение. Новополюцк: ПГУ, 2012. 254 с.
4. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. 308 с.
5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. 216 с.
6. Иванова Н. П. Музейная педагогика. М.: Юрайт, 2020. 223 с.
7. Косова Л. С. Экскурсоведение / под ред. П. А. Окишева. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014. 83 с.
8. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность. М.: Кнорус, 2018. 223 с.
9. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Технологии и организация экскурсионных услуг. М. : Академия, 2013

Нормативные источники:

1. ГОСТ Р50646-2012. "Услуги населению. Термины и определения".
2. ГОСТ Р 50681-2010. «Проектирование туристских услуг».
3. ГОСТ Р 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
4. ГОСТ Р 50690-2000. «Туристские услуги. Общие требования».

Интернет-ресурсы:

1. Описание возможностей программного комплекса «Мастер-Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wiki.megatec.ru/index.php/ПК_Мастер-тур_2021, свободный
2. Виртуальные путешествия. Как найти информацию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsepoisk.ru/2010/04/google-maps.html>, свободный
3. Туристические порталы [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.votpusk.ru> , свободный; <http://www.travel.ru> , свободный

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программой предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация, что позволяет оценить индивидуальные успехи каждого обучающегося.

Текущий контроль проводится по освоению пройденных тем в форме устных опросов по темам, наблюдение и оценка во время практических занятий за счет часов, отведенных на них.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме защиты письменного отчета (презентации) о поездке, с документальным представлением сценария поездки и документов, которые должен иметь сопровождающий. Оценка результатов освоения обучающимися программы проводится по результатам выполненных ими заданий преподавателя.

Формы и условия проведения итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в начале обучения. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

При успешном освоении программы выдается документ о повышении квалификации установленного образца.

5.1. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся. Модуль 1. Программный комплекс «Мастер-тур».

Текущий контроль проводится по освоению пройденных тем в форме наблюдения и оценки во время практических занятий за счет часов, отведенных на них.

Комплект оценочных средств для итоговой аттестации

Форма итогового контроля - зачет, на котором необходимо по индивидуальному заданию выполнить следующее: заполнить справочники, создать тур в конструкторе туров, установить цены на каждую услугу тура, предусмотреть возможность изменения услуги, сформировать даты заездов по туру, оформить квоты, оформить заданное количество клиентов, вывести экранную форму «Ваучер».

Разбиение на этапы и промежуточный контроль не предусмотрен. При наличии экранной формы «Ваучер», для окончательного решения о правильности выполнения задания, преподаватель проверяет все экранные формы, создаваемые при выполнении задания.

Если нет ошибок, или есть незначительные замечания, например, не распределены по сезонам периоды выполнения авиаперелетов, обучающийся получает зачет по сдаваемой программе.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
Заполнение справочников	Экранная форма «Справочник» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование тура в конструкторе туров	Экранная форма «Конструктор туров» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование возможностей изменения	Экранная форма «Конструктор туров» с	Правильное, без ошибок заполнение формы

услуг в туре	полной информацией о возможности изменения услуг тура	
Формирование цен	Экранная форма «Конструктор туров» с полной информацией о цене услуг тура	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование дат заезда	Экранная форма «Даты заезда» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование квот	Экранная форма «Квоты» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Оформление клиентов	Экранная форма «Оформление клиентов» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Вывод на экран печатных документов по туру	Экранная форма «Ваучер» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
<p>Условия выполнения задания</p> <p>1. Задание выполняется в кабинете информационных технологий в профессиональной деятельности или в кабинете информационных технологий и компьютеризации профессиональной деятельности.</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.</p> <p>3. Студент вправе воспользоваться конспектом лекций, а также методическими указаниями в электронном виде на сервере.</p>		

Примеры заданий

Вариант 1

Альпийские пейзажи + Эльзас, (суббота)

Программа тура

1 день Москва - Брест

Отправление Москва-Брест (трансфер Москва-Брест, поезд) в 15:15.

2 день Брест - Варшава

Прибытие в Брест. Трансфер в Варшаву (трансфер Брест-Варшава, автобус), экскурсия по старому городу Варшавы (автобус). Во второй половине дня продолжение переезда (~470 км) (трансфер Варшава-Баутцен). Ночь в отеле в Польше (отель в городе Баутцен).

3 день Баутцен - Бамберг

Экскурсия в Баутцен (автобус), краткий осмотр города с сопровождающим. Днем трансфер в Бамберг (~330 км) (трансфер Баутцен – Бамберг, автобус). Прибытие в Бамберг, экскурсия по историческому центру: Собор, Бамбергский всадник, Старая Ратуша, парк Розенгартен, каналы и мостики квартала «маленькая Венеция» и другое (автобус). Переезд по Германии (~240 км) (трансфер Бамберг-Страсбург, автобус). Ночь в отеле (Страсбург).

4 день Страсбург – Кольмар* – Риквир*

Обзорная пешеходная экскурсия в Страсбурге по центру «Гран Иль», (пешеходная): готический собор Нотр-Дам, квартал «Маленькая Франция» и многое другое. Экскурсия

"Кольмар - Риквир" (€25, автобус). Кольмар, осмотр средневекового города с сопровождающим, который еще называют «маленькой Венецией». Осмотр с сопровождающим города Риквир–музея под открытым небом: старые дома, XVI-XVII в., сады, балконы, старинные родники и фонтаны, остающимся предметом восхищения путешественников на протяжении многих столетий. Вечером переезд по Франции (~110 км) (трансфер Страсбург – Берн, автобус). Ночь в отеле Швейцарии (Берн).

5 день Берн - Люцерн

В Берне экскурсия по городу с сопровождающим (автобус). Переезд (~110 км) в Люцерн (трансфер Берн-Люцерн) – один из самых красивых городов Швейцарии, раскинувшийся на берегу живописного Фирвальдштетского озера в окружении альпийских вершин. Экскурсия по городу с сопровождающим (автобус). Во второй половине дня переезд в Италию (~240 км) (трансфер Люцерн – Милан). Ночь в отеле Милана.

6 день Милан - Бергамо* / озеро Лаго Маджоре* - Стреза

Экскурсия по Милану (автобус): Собор Дуомо, театр Ла Скала, замок Сфорца др. Свободное время в Милане.

Экскурсия в Бергамо (€20, автобус) - родину знаменитого Труффальдино. Старинный город расположен у живописного подножия Альп и разделен на Верхний, Città Alta, и Нижний, Città Bassa. Вечером возвращение в отель в Милане.

7 день Лугано - Цюрих

Утром (~80 км) переезд в Лугано (трансфер Милан-Лугано, автобус). Экскурсия по Лугано с сопровождающим (автобус): собор Сан Лоренцо, церковь Св.Марины и др. Переезд (~190 км) в Цюрих (трансфер Лугано-Цюрих, автобус) и обзорная экскурсия по городу на берегу Цюрихского озера (автобус): Банхофштрассе, церковь Св.Петра, квартал Нидердорф, соборы Гроссмюнстер, Фраумюнстер с витражами Марка Шагала и др. Ночь в отеле. (отель в городе Цюрих).

8 день Прага

Рано утром выезд из отеля. Переезд в Прагу (~380 км) (трансфер Цюрих - Прага, автобус). Днем краткая обзорная пешеходная экскурсия по Праге (пешеходная): Пражский град – Градчанская площадь, Собор Св. Вита, Королевский дворец, Мала Страна, Карлов мост, Староместская площадь, башня Ратуши, Вацлавская площадь и др.. Во второй половине дня выезд из Праги, переезд (~270 км) в Польшу (трансфер Прага - Варшава, автобус), ночь в отеле (отель в городе Варшава).

9 день Польша - Брест

Ранний выезд из отеля (завтрак "сухим пайком"). Переезд по Польше (~370 км) с остановкой. Во второй половине дня переезд в Брест (~290 км) (трансфер - Варшава – Брест, автобус). Вечером прибытие в Брест. Посадка на вечерний или ночной поезд (трансфер Брест-Москва, поезд).

Тип тура: комбинированный

Валюта: евро

Период действия услуг и цен с 13.02.2019 по 01.03.2020

Квоты на отели: релиз-период – 5, количество мест – 10

Оформление клиентов на апрель месяц, 5 человек

Вариант 2

Сердце Испании (заезд в четверг)

1 день

Вылет из Москвы в Мадрид (авиаперелет Москва - Мадрид)

Посадка в автобус. Переезд в отель. Размещение в отеле Мадрида.

2 день

Обзорная экскурсия по Мадриду. Экскурсия в Королевский дворец (€25 билет + гид). Днем экскурсия (€35, трансфер, входной билет, гид) в «Испанский Версаль» - летнюю резиденцию королевской семьи Дворец и сад Аранхуэс(). Начало строительства дворца относится к XVII веку, но свое нынешнее величие он получил в XVIII веке. Особый интерес представляет садово-парковый ансамбль дворца. Впрочем, это надо видеть - как и торжество фонтанов, круговорот каналов, цветение деревьев и серебристую ленту реки Тахо. Вечером возвращение в Мадрид, прогулка по ночному городу. Ночь в отеле Мадрида.

3 день

Утром выезд из Мадрида (трансфер Мадрид – Сеговия, автобус). Переезд (~45 км) в дворцово-монастырский комплекс (экскурсия), величественный и суровый Сан Лоренцо де Эл Эскориал, без посещения которого понимание испанской истории будет неполным. Вечером размещение в отеле в Сеговии.

4 день

Утром обзорная экскурсия по городу Сеговии (), где собраны все культовые достопримечательности Испании – грандиозный древнеримский Акведук, великолепная площадь Пласа Майор, один из лучших в Испании готических соборов, знаменитый Алькасар, построенный арабами в XIII веке и ставший одним из прототипов сказочных замков в мультфильмах У. Диснея (в свободное время возможно посещение* - €5,5) и др. Вечером переезд (~110 км) в город Саламанка (трансфер Сеговия – Саламанка, автобус). Размещение в отеле Саламанки.

5 день

Обзорная экскурсия по историческому центру Саламанки: одна из самых прекрасных площадей в Испании грациозная Пласа Майор, Новый и Старый Соборы, комплекс зданий Университета и др. Свободное время. Днем переезд (~200 км) в область Эстремадура. Вечером переезд в город Касерес (трансфер Саламанка – Касерес, автобус). Размещение в отеле в Касересе.

6 день

Утром посещение средневекового Касереса (экскурсия). Прогулка по кварталу Сьюдад Монументаль («Монументальному городу») - идеально сохранившемуся историческому ансамблю из дворцов, церквей, башен и площадей в обрамлении живописных пешеходных улиц. Вечером возвращение в отель Касереса.

7 день

Утром выезд из отеля. Прогулка по городу Трухильо (экскурсия) – площадь Пласа Майор и окружающие ее кварталы, живописный “Верхний город”, переулки, где заблудилось время и др. Вечером переезд (~190 км) в район Толедо (трансфер Касерес – Толедо, автобус). Размещение в отеле Толедо.

8 день

Обзорная экскурсия по Толедо: площадь Сокодовер, крепость Алькасар, впоследствии превращенная в королевский дворец, Собор (посещение* €8), еврейский квартал и многое другое. Вечером выезд из Толедо и начало потрясающе атмосферного путешествия по исторической дороге "Дон Кихота". Трансфер Толедо – Ла Манче, автобус. Размещение в отеле в Ла Манче.

9 день

Переезд (~150 км) в город Куэнка (трансфер Ла Манча – Куэнка, автобус) – один из самых очаровательных городов Испании, знаменитый своими «висящими домами». Обзорная экскурсия по городу с посещением готического собора, квартала "висящих" над крутым обрывом домов и смотровой площадки, откуда открываются фантастические виды города. Вечером переезд в Мадрид (трансфер Куэнка – Мадрид, автобус). Размещение в отеле Мадрида.

10 день

Экскурсия (€15, трансфер) в находящийся недалеко от Мадрида городок Алкала-де-Энарес – колоритный средневековый городок, где сохранился дом Сервантеса и старинный Университет с великолепным фасадом в стиле платереску. Самостоятельная прогулка по городу с посещением комплекса зданий университета и дома, где родился писатель (вход бесплатный). Вечером переезд в аэропорт Мадрида. Вылет в Москву (авиаперелет Мадрид - Москва).

Тип тура: комбинированный

Валюта: евро

Период действия услуг и цен с 13.02.2019 по 01.03.2020

Квоты на отели: релиз-период – 5, количество мест – 10

Оформление клиентов на апрель месяц, 5 человек

Итоговый контроль проводится в форме зачета по представленным выполненным заданиям малых групп обучающихся.

5.2. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся. Модуль 2 «Профессиональное мастерство экскурсовода»

ЗАДАНИЕ к Практическим выездным занятиям

Тема 1. Мастер-класс «Особенности показа во время загородной автобусной экскурсии»

Цель занятия: сформировать у студентов умения показа во время загородной тематической автобусной экскурсии

Содержание мастер-класса

Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время предоставления путевой информации, экскурсовод делает акцент на используемые методы показа, аргументируя свой выбор.

Существует четыре вида показа объектов, характерных для автобусной экскурсии:

- показ из окон автобуса при скорости движения 50–60 км/ч. Это традиционная скорость движения экскурсионного автобуса, она позволяет экскурсоводу показать группе особенности ландшафта и достопримечательности, удаленные от основного маршрута.

Особенность: рассказ об объекте начинают с опережением, до его появления в поле зрения экскурсантов, потому что необходимо учесть время на ориентирование экскурсантов;

- показ из окон автобуса при замедленном движении (до 20 км/ч) – традиционен для знакомства с дополнительными объектами.

Особенность: показ не может быть детальным, экскурсанты улавливают только самые существенные черты объекта;

- показ из окон автобуса при его полной остановке – без выхода из салона.

Особенность: более глубокое знакомство с объектами, но экскурсовод ограничен в выборе методических приемов показа;

- показ при полной остановке автобуса с выходом экскурсантов.

Особенность: полноценный показ объекта в естественной среде, с выбором точек обзора, методических приемов показа.

Необходимость выхода из автобуса определяется темой экскурсии, важностью объекта, погодными условиями, возрастом экскурсантов и др. Начиная автобусную экскурсию, экскурсовод называет объект (город, усадьбу, памятник), обозначает тему и переходит к путевой информации.

Путевая информация – сообщения экскурсовода группе в автобусе, следующем к объектам, удаленным от первичного места сбора группы. Например, если экскурсанты отправляются в другой населенный пункт, усадьбу, заповедник, мемориальный комплекс, то по пути им рассказывают о достопримечательностях на маршруте (если они имеют отношение к теме экскурсии), а также о тех объектах, которые группе предстоит увидеть по прибытии.

В путевую информацию экскурсовод может вместить все, что хотел бы рассказать, но не уложится во время показа. Говорить в течение всего пути неверно: лучше устраивать перерывы (15–20 мин) для отдыха и экскурсовода, и экскурсионной группы. Используя материалы своего «портфеля», экскурсовод демонстрирует экскурсантам общий вид объекта экскурсии, его отдельные фрагменты – на фотографиях, репродукциях, схемах, картах и т. д. Если памятник сильно видоизменялся со временем, можно указать, в каком направлении проходила его реставрация. Дальше называются исторические события, связанные с данным экскурсионным объектом, и знаменитые персоналии, имеющие к нему отношение.

В момент прибытия на основное место поведения экскурсии необходимо сориентировать объект экскурсии в пространстве: напомнить экскурсантам расстояние, которое было ими преодолено, чтобы добраться сюда. При скорости автобуса 5-10 км/ч экскурсанты проводят осмотр из окон автобуса (экскурсовод комментирует).

При выходе из автобуса проводится основная экскурсия: исторический центр в городе, соборы, храмы, парки, крупный музей и т. д. Затем – возвращение домой на автобусе. Качественным и эффективным экскурсионный показ может сделать мастерство экскурсовода. Для этого последний должен овладеть методическими приемами экскурсионного показа и навыками их использования в экскурсионной работе.

Задание 1. Заполните бланк ответов

1. Определите цели и задачи показа в экскурсии, которую вы посетили во время учебной поездки.

Тема экскурсии	
Цель экскурсии	
Задачи экскурсии	

2. Какими умениями должен обладать экскурсовод, чтобы обеспечить группе качественный показ, позволяющий достичь все поставленные перед экскурсией цели?

3. Чем отличается сюжетный показ от бессюжетного? Поясните на примерах экскурсии, которую посетили во время учебной поездки.

Сюжетный показ - это	
Примеры	
Бессюжетный показ - это	
Примеры	
Отличия видов показа	

Тема 2. Мастер-класс «Речевое мастерство экскурсовода»

Цель занятия: сформировать у студентов навыки использования приемов рассказа

Содержание мастер-класса

Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения экскурсии в музее, экскурсовод делает акцент на используемые методы рассказа, аргументируя свой выбор.

Под речевым мастерством подразумевается искусное участие в дискуссии, беседе, публичной речи, преследующее целью определенную реакцию аудитории. Для экскурсовода важно не только умение подготовить текст речи (хотя и это крайне важно!), но и сделать этот текст «живым» – произносимым особым голосом, с привлечением вспомогательных жестов и мимики. Кроме того, экскурсовод должен уметь изменять текст, если это потребуется, чтобы верно среагировать на поведение конкретной аудитории экскурсантов. Рассказ каждого экскурсовода уникален по форме (хотя может быть одинаков по содержанию), ведь все экскурсоводы говорят по-разному, в зависимости от общего уровня развития, словарного запаса, эмоционального уровня. Важно не

напоминать своим рассказом лектора, а кратко и четко охарактеризовать объекты, входящие в состав экскурсии, освятить связанные с ними события. На каждый объект отводится не более 5–7 мин, иначе внимание экскурсантов будет быстро утрачено. Рассказ экскурсовода может быть:

- повествовательным – характерен для большинства экскурсий, когда экскурсовод рассказывает о том, где и как происходили некоторые события (явления). Используется в случаях, когда экскурсионный объект дошел до современности в полной сохранности, без перестроек и утраты отдельных частей;

- реконструктивным – восстанавливает перед слушателями предмет или явление в его первоначальном виде (разрушенный храм, олимпийские игры древности и др.). Построен этот вид рассказа так, чтобы помочь экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании образ, описанный экскурсоводом.

В рассказе важно усилить наглядность и осязаемость объекта, заставить его «говорить» о себе. Нелишним в этом будет применение элементов театрализации. Можно включать в текст отрывки стихов, цитаты. Но экскурсовод должен уметь подбирать доступные именно для данной группы экскурсантов термины, манеру и стиль изложения. Функции экскурсовода по отношению к экскурсантам:

- информатор – сообщает экскурсантам о каком-либо событии или явлении, ничем не выдавая своего личного отношения к событию/явлению, а также не уточняя его сущности и причинно-следственных связей с прочими событиями и явлениями. Это просто передача некоей информации;

- комментатор – рассказывая экскурсантам о каком-либо событии или явлении, дает свои комментарии о них;

- собеседник – ведет экскурсию как беседу: задает вопросы и ждет ответов от экскурсантов, отслеживает их реакцию на свой рассказ, возможно, вводит в рассказ дополнительный материал;

- советчик – учит экскурсантов наблюдению объекта и подводит их к запланированным выводам;

- эмоциональный лидер – дает оценку объектам и связанным с ними событиям, старается убедить экскурсантов, помочь им верно понять наблюдаемые объекты и явления.

Если экскурсовод во время каждой экскурсии находится в приподнятом рабочем настроении, всякий раз будто заново переживает события и факты, о которых рассказывает группе, то увлеченность темой, эмоциональность в изложении материала обязательно вызовут ответную реакцию у слушателей. В этом случае будет обеспечен контакт даже с самой неподготовленной аудиторией экскурсантов. Крайне важно контролировать скорость речи: быстрая речь не позволяет аудитории экскурсантов воспринять весь материал, а при медленной речи группа начинает раздражаться и отвлекаться. Но и однообразие речевого темпа недопустимо, поскольку рассказ полностью потеряет выразительность и станет скучным («читает как пономарь»). В целом темп и ритм речи определяет сам рассказ, его содержание, объем и др. Быстрым темпом считается произношение 75 слов в мин, средним – 60 слов, замедленным – 45

слов. Готовя тему экскурсии, экскурсоводу полезно потренироваться произносить текст с часами в руках. Основные положения можно излагать медленнее, а остальной материал – быстрее (в том числе информацию, уточняющую основные положения), медленнее излагаются выводы, обобщения.

Скорость речи экскурсовода зависит не только от содержания экскурсии, но и от скорости движения автобуса. В условиях, когда объект наблюдения видим для экскурсантов в течение лишь считанных секунд, экскурсовод должен успеть дать основной материал по этому объекту, ускоряя темп речи. Но торопливость речи в течение всей экскурсии все же недопустима, так как экскурсанты могут подумать, будто экскурсовод торопится поскорее закончить экскурсию. Важный элемент любого рассказа – небольшие паузы. Экскурсовод не должен говорить непрерывно на протяжении всей экскурсии. Короткие паузы постоянно в ходу: перед изложением выводов, обобщений, после длинного предложения, после вывода, чтобы слушатели смогли вдуматься в сказанное, верно понять сделанные экскурсоводом выводы и т. д.

В речи пауза играет смысловую, акцентирующую роль, отделяя блоки информации друг от друга. Считается, что для лучшего восприятия нельзя произносить текст, не делая пауз, дольше, чем 5,5 сек. Психологически слова всегда звучат убедительнее после предшествующих им секунд молчания. Более длительные паузы допустимы при переездах от объекта к объекту. Так, во время проведения городских экскурсий паузы должны занимать не более 1–2 мин, а во время загородных экскурсий – 15–20 мин. Короткие фразы всегда гораздо легче воспринимаются на слух, чем длинные. Выяснено, что только 50 % взрослых людей способны понять фразу, состоящую из более 13 слов, а 30 % слушателей, воспринимая четырнадцатое слово, уже забывают начало предложения. Поэтому лучше всего ориентироваться на «среднего» экскурсанта и строить простые предложения по возможности без причастий и деепричастий.

Сложную для восприятия информацию (в экскурсии ее лучше вовсе избегать) также нужно излагать по частям. Поскольку обращение к собеседнику по имени создает более доверительную атмосферу, во время экскурсии можно использовать косвенные обращения: «как вам известно», «уверен (-а), что вас это не может оставить равнодушными» и т. п. Подобные высказывания подсознательно воздействуют на волю и интересы экскурсионной группы, показывают, что слушатели интересны экскурсоводу, а это является самым простым путем достижения взаимопонимания с аудиторией. Также в ходу у экскурсовода должны быть так называемые малые формы устной речи – реплика (в виде согласия, возражения, замечания), справка по ходу выступления, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос и др. Экскурсоводу важно быть эрудированным, доброжелательным и тактичным, но при этом уметь использовать в своей речи аргументы и выражать свои идеи так, чтобы возбуждать в аудитории интерес к обсуждаемому вопросу. Естественно, необходимо строгое соблюдение всех требований культуры речи. Речь во время экскурсии воздействует на экскурсантов так, как это задумано экскурсоводом. Экскурсант, который усваивает сообщение экскурсовода, использует при этом, как правило, только внутреннюю речь (исключение – задаваемые вопросы,

ответы на вопросы экскурсовода, реплики) – диалог с самим собой, чтобы обозначить и успешно решить ту или иную познавательную задачу, сделать верные выводы из повествования экскурсовода. У экскурсовода же внутренняя речь предшествует внешней – самому рассказу.

Культура внутренней письменной речи экскурсовода отражается в контрольном и индивидуальном текстах экскурсии, методической разработке и др. Культура устной речи экскурсовода должна предусматривать сочетание:

- языковой культуры речи – умение правильно говорить (использовать слова в их верном значении, делать смысловые паузы в предложениях, верно и четко произносить звуки, делать нужные ударения в словах, интонации) и насыщать речь жестами и мимикой;

- психологической культуры речи – речь должна быть содержательной, понятной, выразительной, уместной для конкретной экскурсии, оказывающей определенное действие (требовать, рекомендовать, давать задание, совет, излагать просьбу, запрещать, упрекать, предупреждать);

- коммуникативной культуры речи – ее задача – установить контакт с аудиторией на основе предыдущих двух разновидностей культуры речи.

Недопустимы в речи экскурсовода слова-паразиты: «так сказать», «значит», «короче говоря» и т. п., перенасыщенность специальными терминами, канцелярскими оборотами, штампами. Это рассеивает внимание слушателей.

Экскурсоводу нужно овладеть и техникой речи – правильными дыханием, постановкой голоса, хорошей дикцией, – четко и ясно произносить слоги, слова и предложения. Недостатки речи – это шепелявость, гнусавость, вялое произношение, проглатывание окончаний слов и фраз, неразборчивость речи. Можно начать тренироваться на словах, которые обычно с трудом воспринимают на слух экскурсанты; первым делом следует поработать с неясностями в речи. Затем переходят к темпу речи. Под постановкой голоса подразумевается интонационная грамотность – умение повышать и понижать голос в нужных местах фразы. Выступление экскурсовода не должно быть монотонным; нужно время от времени менять тембр голоса, чтобы подчеркнуть новые и важные мысли. При этом речевая интонация всегда должна быть чем-то подкреплена, оправданна. Ведь рассказ экскурсовода строится и на эмоциях, и интонация призвана отразить их в речи: подчеркнуть значение какого-либо факта, придать рассказу вопросительный характер и др.

Целые предложения по интонации могут быть вопросительными, восклицательными, утвердительными или повествовательными. Что касается тона всего рассказа, то он может быть:

- беспечным, юмористическим, шутливым (часто характерно для экскурсий, проводимых на курортах по туристическим тропам);

- торжественным (допустим в отдельных частях экскурсии, но при условии соблюдения чувства меры – неуместные эмоции, пафос, крикливость недопустимы);

- тревожно-патриотическим, грустным (экскурсии с военной тематикой, по мемориальным местам).

Тон в целом зависит от того, о чем экскурсовод повествует в данный момент и как он сам к этому относится. Определиться с эмоциональной окраской рассказа следует еще на стадии подготовки экскурсии. Не менее важную роль играют и ударения – словесные (правильные звуковые ударения в словах), фразовые и логические.

Фразовое ударение – это выделение слова (группы слов) с помощью силы голоса или повышения тона.

Логическое ударение – выделение в рассказе самого важного момента. Экскурсоводу важно добиться естественного употребления в речи обоих видов ударений. Задача экскурсовода – выработать для своих экскурсий индивидуальный стиль языка. Это означает, что речь экскурсовода будет грамотной, совершенствующейся со временем: с постоянным пополнением словарного запаса, с избавлением от слов-паразитов, клише («яснее ясного», «целиком и полностью») и избытка иностранных слов (особенно если для них существуют аналоги в родном языке), тавтологии (повторение того же самого, но другими словами – выражения типа «масло масляное»).

Речь экскурсовода сопровождают невербальные средства общения – мимика, жесты, улыбка, поза, походка, движение тела и др. Все эти элементы, употребленные к месту и в нужной пропорции, значительно обогащают речь и дают понять группе (в значительной степени – подсознательно), как приятно экскурсоводу работать с группой. И жесты, и улыбка, и позы должны выразить активное внимание, доброжелательность и готовность к контакту. Чем более развито речевое мастерство экскурсовода, тем быстрее и полнее он достигает поставленных перед собой и экскурсией целей и задач. Постоянная практика – единственный реальный залог успеха.

Задание2.

Исходя из предоставленной экскурсионной программы, изучите технику речи экскурсовода и приемы рассказа во время экскурсии. Заполните чек-лист, применяя изученные приемы рассказа.

Чек-лист «Использованные экскурсоводом методические приемы рассказа»

Прием	Применение	Пример
Прием экскурсионной справки		
Прием описания		
Прием характеристики		
Прием объяснения		
Прием комментирования.		
Прием репортажа		
Прием цитирования		
Прием вопросов-ответов.		
Прием заданий		
Прием новизны материала		
Прием дискуссионной ситуации		

Прием сталкивания противоречивых версий		
Прием проблемной ситуации		
Прием индукции		

Тема 3. Мастер – класс «Место экскурсовода у объекта»

Цель занятия: сформировать у студентов умения показа во время пешеходной экскурсии

Содержание мастер-класса

Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения пешеходной экскурсии, экскурсовод делает акцент на используемые методы показа, аргументируя свой выбор, а также рассказывает и показывает правильное и ошибочное положение экскурсовода во время показа.

Случается, что экскурсовод тщательно подготовил содержание экскурсии, голос и манера рассказа привлекательны. Однако, выбор положения экскурсовода перед группой и перед объектом обнуляет успех выступления.

Причина тут ясна. Экскурсанты не слышат голоса экскурсовода, потому что он отвернулся. Не понимают, что показывает, потому что не видят глаз. Как следствие, теряется интерес к экскурсии и наступает усталость.

Верная позиция

Лучше, если группа стоит полуколыцом. Экскурсоводу следует в этом случае стоять лицом к группе. Еще один вариант — это позиция экскурсовода у края полуколыца.

Если положение экскурсовода близко к объекту показа, то вставить необходимо чуть в стороне объекта, чтобы не загораживать. Важно видеть сам объект и одновременно реакцию слушателей. Поэтому нужно держать в поле зрения и объект, и группу.

Усилитель голоса

Если силы голоса экскурсовода не хватает, чтобы перекрыть фоновый шум улицы или окружающей среды, используют специальные переносные громкоговорители на батареях.

ПРАВИЛЬНОЕ положение экскурсовода и группы:

Положение экскурсовода	Положение группы
<ul style="list-style-type: none"> • Лицом или полубоком к группе • Спиной или полубоком к объекту • В стороне от объекта • В конце полумесяца из группы 	<ul style="list-style-type: none"> • Лицом к объекту • В форме полумесяца • Полубоком или спиной к солнцу • Близко к небольшому объекту • На расстоянии от крупного объекта • Невысокие слушатели стоят впереди группы • Высокие слушатели стоят позади группы

ОШИБОЧНОЕ положение экскурсовода и группы

Положение экскурсовода	Положение группы
<ul style="list-style-type: none"> • Спinoй к группе • Лицом к объекту • В середине полумесяца из группы 	<ul style="list-style-type: none"> • Тесно столпившись • Лицом к солнцу • Между объектом и экскурсоводом

Задание 3

Исходя из предоставленной экскурсионной программы, заполните чек-лист

Методический прием	Применение	Примеры
Предварительного осмотра		
Искусствоведческий анализ		
Исторический анализ		
Экскурсионный (зрительный) анализ		
Прием зрительной реконструкции		
Прием зрительного монтажа		
Прием локализации событий		
Прием абстрагирования		
Прием интеграции		
Прием переключения внимания		

Требования к оформлению практической работы:

Работа оформляется в программе MS Word. Межстрочный интервал – полупеторный. Шрифт – 14, в таблицах - 12, типа Times New Roman. Отступ красной строки – 1,25. Выравнивание – «по ширине».

ЗАДАНИЯ к Практическим выездным занятиям

По программе «Профессиональное мастерство экскурсовода»

Тема 4. Мастер-класс «Жест как средство показа экскурсионных объектов»

См. материалы темы 2.

Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся. Модуль 3. «Профессиональное мастерство экскурсовода»

Тема 1. Мастер-класс «Особенности показа во время автобусной экскурсии»

См. материалы темы 1. Модуля 2. Вариант 2

Тема 2. Мастер-класс «Речевое мастерство экскурсовода»

См. материалы темы 2. Модуля 2. Вариант 2.

Тема 3. Мастер – класс «Место экскурсовода у объекта»

См. материалы темы 3. Модуля 2. Вариант 2.

Тема 4. Мастер-класс «Жест как средство показа экскурсионных объектов»

См. материалы темы 4. Модуля 2. Вариант 2

Тема 5. Мастер-класс «Формирование «портфеля» экскурсовода и его использование во время экскурсии»

Цель занятия: сформировать у студентов навыки разработки и использования «портфеля» экскурсовода.

Содержание мастер-класса

Мастер-класс проводится профессиональным экскурсоводом. Во время проведения экскурсии, экскурсовод использует материалы «портфеля», акцентирует внимание на приемах демонстрации, аргументируя выбор метода.

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» «портфель экскурсовода» – это комплект информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин), используемых экскурсоводом в ходе экскурсии (п. 3.14). Материалы «портфеля экскурсовода» являются результатом проектирования услуги «Экскурсия» наряду с технологической картой, контрольным текстом и схемой трассы маршрута транспортной экскурсии (ГОСТ Р 50681-94, п. 5.8.3. Проектирование услуги «Экскурсия»).

«Портфель экскурсовода» представляет собой коллекцию иллюстративного материала к контрольному тексту экскурсии, комплект наглядных пособий. Сколько тем – столько и «портфелей»¹. Накопление материалов для «портфеля» происходит на этапе создания контрольного текста экскурсии. Можно поделить содержимое «портфеля экскурсовода» на две основные части:

1) весь иллюстративный материал, обнаруженный экскурсоводом во время подготовки контрольного текста данной экскурсии: фотографии, рисунки, репродукции (или их ксерокопии), открытки, ксерокопии страниц из иллюстративных и справочных изданий. Как только эта часть пополняется, 1 Выглядит как папка, пакет или небольшой портфель с набором материалов, отсюда и название. встает вопрос о правке (уточнении или расширении) контрольного текста;

2) иллюстрации, демонстрируемые во время экскурсии. В идеале все они должны быть едиными по стилю (все черно-белые или цветные, оригиналы или ксерокопии, примерно одного размера, например, формата А4, но не менее 18×24 см, а для автобусных экскурсий – не менее 24×30 см, чтобы было видно с дальних рядов), отличаться ясностью и четкостью изображения. Но такие наглядные материалы не должны быть однообразными (содержать только фотографии, только цитаты и др.). Это не добавит экскурсии яркости, а значит, «портфель» не исполнит своего назначения.

Иллюстрации необходимо наклеить на твердую основу или заламинировать, чтобы они служили долго и были удобны для демонстрации. К каждому экспонату «портфеля» прикрепляется листок с пояснениями или справочным материалом (часто этот сопроводительный материал приклеивается с обратной стороны экспоната, чтобы не читать информацию слишком открыто, а «подглядывать» в текст), а также присваивается порядковый номер. Это удобно, чтобы потом давать ссылки на материалы «портфеля» в методической разработке экскурсии (например, илл. 3, портрет С. Дали) и раскладывать по порядку для использования по ходу экскурсии.

Варианты содержимого «портфеля экскурсовода»:

- карточки с цитатами;
- портреты выдающихся людей, которым посвящена экскурсия (несколько портретов одного человека, отражающих важные этапы/события жизни);
- фотографии, рисунки, чертежи архитектурных объектов в различные периоды их истории (задумка автора; его деформация/разрушение из-за различных обстоятельств; перестройка, реставрация; современный вид). (Внимание: особой популярностью у экскурсантов неизменно пользуются фотографии реставрационных работ по восстановлению зданий.);
- копии подлинных документов, рукописей;
- планы местности и географические карты, помогающие понять масштаб событий, о которых рассказывает экскурсия (пригодятся для иллюстрации хода военных действий и т. д.);
- репродукции картин (для искусствоведческих экскурсий, экскурсий о жизни художников и др.);
- образцы продукции промышленных предприятий (по возможности);
- геологические образцы, коллекции почв, насекомых, листы гербария (для природоведческих экскурсий);
- диктофонные записи (можно демонстрировать экскурсантам интервью с человеком, которому посвящена экскурсия; включать запись с чтением произведений известного поэта, писателя и др.);
- макеты, муляжи (по тематике экскурсии).

Суть «портфеля экскурсовода» – он должен восполнить пробелы зрительного ряда объектов, дать представление об объекте, особенно если объекты показа сохранились в измененном виде или вовсе не сохранились до наших дней. Экскурсант не может, например, увидеть подлинное здание, каким оно было два века назад, зато может посмотреть на его облик, запечатленный на фотографиях и рисунках той поры. Особенно содержимое «портфеля» важно, если нужно восстановить первоначальный вид объекта.

Итак, составляя «портфель экскурсовода», следует исходить из:

- необходимости использования данного наглядного пособия;
- уникальности, необычности предмета (объекта);
- выразительности объекта;
- сохранности объекта;
- общего количества демонстрируемых предметов (их не должно быть слишком много, чтобы не отвлекать внимания экскурсантов от осмотра подлинников).

Перечень наглядных пособий в «портфеле экскурсовода» составляется не раз и навсегда. Со временем комплект материалов совершенствуется и постоянно пополняется. Перед тем как укомплектовать «портфель экскурсовода», еще раз тщательно продумывают и проверяют на маршруте методические приемы и технику использования данных материалов. Только после этого рекомендации по работе с наглядными материалами «портфеля экскурсовода» закрепляются в методической разработке экскурсии.

Задание 5

Исходя из предоставленной экскурсионной программы, заполните чек-

лист использования экскурсоводом наглядных пособий

Пособие	Применение	Примеры
карточки с цитатами		
портреты выдающихся людей		
фотографии, рисунки, чертежи архитектурных объектов		
копии подлинных документов, рукописей		
планы местности и географические карты		
репродукции картин		
образцы продукции промышленных предприятий		
Аудио\видео записи		

5.3. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся. Модуль 3 Программный комплекс «САМО-тур», «САМО-турагент».

Оценочные материалы

Программой предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация, что позволяет оценить индивидуальные успехи каждого обучающегося.

Текущий контроль проводится по освоению пройденных тем в форме устных опросов по темам, наблюдения и оценки во время практических занятий за счет часов, отведенных на них.

Контрольные вопросы для проверки теоретических знаний обучающихся

1. Принципы настройки интерфейса ПК «САМО-тур», принципы поиска и отбора информации.
2. Особенности заполнения меню «Классификаторы».
3. Особенности заполнения меню «Справочники».
4. Особенности работы со справочником «Туры».
5. Особенности работы со справочником «Шаблоны туров».
6. Особенности расчета прайс-листа по туру.
7. Особенности оформления заявок туристов.

Комплект оценочных средств для итоговой аттестации

Форма итогового контроля – зачет, на котором необходимо по индивидуальному заданию выполнить следующее: заполнить классификаторы и справочники, создать тур, рассчитать прайс-лист, оформить заявки туристов на конкретные даты.

Разбиение на этапы и промежуточный контроль не предусмотрен. Для окончательного решения о правильности выполнения задания, преподаватель проверяет все экранные формы, создаваемые при выполнении задания.

Если нет ошибок, или есть незначительные замечания, обучающийся получает зачет по сдаваемой программе.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
Заполнение классификаторов	Экранные формы меню «Классификаторы» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Заполнение справочников	Экранные формы меню «Справочники» с полной информацией	Правильное, без ошибок заполнение формы
Формирование тура в справочнике «Шаблоны туров»	Экранные формы справочника «Шаблоны туров с полной информацией о туре	Правильное, без ошибок заполнение формы
Прайс-лист	Экранная форма «Прайс-лист» с расчетом стоимости тура	Правильное, без ошибок заполнение формы
Оформление заявки туриста	Экранная форма «Заявки»	Правильное, без ошибок заполнение формы
<p>Условия выполнения задания</p> <p>1. Задание выполняется в кабинете «Площадка проведения демонстрационного экзамена R9 ТУРИЗМ»</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа.</p> <p>3. Студент вправе воспользоваться конспектом лекций, а также методическими указаниями в электронном виде на сервере.</p>		

Примеры заданий

Вариант 1

В соответствии с представленной информацией:

1. Заполнить необходимые классификаторы и справочники для формирования тура.
2. Сформировать тур в справочнике «Шаблоны туров».
3. Рассчитать прайс-лист.
4. Оформить заявки на тур на группу туристов (10 человек) на любой летний месяц.

Информация для создания тура

Название: Казань Золотая

Краткая программа тура:

День 1. Санкт-Петербург - Тверь – Москва

06.30 подача автобуса Московский пр, д. 189, ст. метро «Московская». 6.45 - отправление. Транзитный переезд (740 км).

По пути остановка в **ТВЕРИ**. Осмотр исторического центра города. Вы узнаете об уникальной планировке Твери - Версальское трехлучие, познакомитесь с храмами 18 века, императорским путевым дворцом Екатерины II, застройкой города «сплошной каменной фасадой», памятниками Афанасию Никитину, И. А. Крылову. Переезд в Москву/ Александров. Размещение в ночь в гостинице.

День 2. Александров - Нижний Новгород

07.30 - завтрак. Выселение из отеля. **Экскурсия по АЛЕКСАНДРОВСКОЙ СЛОБОДЕ**, где творились великие, а иногда и страшные государственные дела. Вы увидите белокаменный кремль - резиденцию Ивана Грозного, узнаете о быте, легендах и тайнах, а тень грозного царя незримо витает здесь до сих пор. Интерактивная программа «Выбор царской невесты». Переезд в **Нижний Новгород** (420 км). Вечером размещение в гостинице "Волна" 4*/ "Русский капитал"3*/"Автозаводская"3*.

Дополнительно в этот день предлагаем: Вечерняя автобусная экскурсия по Нижнему Новгороду (при группе не менее 25 человек) Цена: 550 рублей.

День 3. Нижний Новгород - Йошкар-Ола

07.00 – завтрак. 8.00 - отправление. **Обзорная пешеходная экскурсия по Нижегородскому Кремлю**. Вы узнаете историю древнего Кремля, увидите уникальное место слияния рек Волги и Оки, полюбуетесь панорамой города. Переезд в столицу Марий Эл - город **ЙОШКАР ОЛУ**. Вас встретит необычный город : старинный - с небольшими зданиями, тихими переулками и новый возведенный - с площадями и набережной потрясающей красоты. В нашей **экскурсии** вы увидите здание Художественной галереи, где находится самая известная достопримечательность Йошкар Олы - движущиеся часы с фигурами 12-ти апостолов. Сможете сфотографироваться у символа города - скульптуры «Йошкин Кот». Вечером размещение в гостинице "АМАКС Сити отель" 3*

День 4. Раифа – Казань

Завтрак в гостинице. Освобождение номеров.

Переезд в **Казань**.

По дороге мы посетим **Раифский Богородицкий мужской монастырь**.

Раифа известна, прежде всего, своим Богородицким мужским монастырем. Расположен монастырь в 30 км. от Казани в заповедном лесу, на берегу озера. Раифский Богородицкий монастырь был основан в 17 веке. Его архитектурный ансамбль один из самых величественных в среднем Поволжье и складывался в течение столетий.

Основной святыней монастыря является чудотворный Грузинский образ пресвятой Богородицы (XVII в).

Переезд в Казань.

Обзорная экскурсия по **Казани**. Посещение **Богородицкого монастыря**, в котором и хранится один из старейших списков иконы Казанской Божьей Матери.

Первая часть экскурсии завершится в Старо-Татарской Слободе.

Обед* (доп.плата).

Продолжение экскурсии с посещением территории **Казанского Кремля** - главной достопримечательности города, экскурсия в главную Мечеть города **Кул Шариф**.

Трансфер в гостиницу. Размещение в гостинице "АМАКС Сафар-отель"3*.

Дополнительно в этот день предлагаем: Вечерняя обзорная экскурсия по городу «Огни Казани» Цена: 550 рублей.

День 5. Казань - Болгар*

08.00 - завтрак. Свободный день для отдыха и самостоятельного осмотра Казани.

Дополнительно в этот день предлагаем:

- 08.50 - Экскурсия в Историко-археологический комплекс БОЛГАР. В экскурсию включен осмотр всех объектов, сохранившихся на территории древнего городища: Соборная мечеть, Восточный и Северный мавзолеи, Ханская усыпальница, Малый Минарет, Черная палата, Белая палата, Ханская баня, Ханский дворец.

Посещение Памятного знака.

Экскурсия в музей Болгарской цивилизации.

Обед.

Посещение Ак мечет (Белая мечеть). Именно эту мечеть сравнивают с индийским Тадж-Махалом.

Стоимость экскурсии с обедом 1700 рублей - взрослый / 1600 рублей - детский (до 12 лет)

День 6. Свяжск – Владимир

08.00 - завтрак. 9.30 выезд из отеля. **Экскурсия «Цитадель завоевателя» на ОСТРОВ ГРАД СВИЯЖСК.** Свяжск - это жемчужина Татарстана. Древняя крепость, построенная в правление Ивана Грозного, служила военным форпостом в Поволжья. Мы осмотрим: Собор Всех скорбящих Радости, один из старейших деревянных храмов России - церковь Святой Троицы, действующий Успенский монастырь с архитектурным ансамблем 16-17 вв., Конный двор и мастерские.

Отправление во Владимир (600 км). Поздно вечером расселение в гостинице "АМАКС Золотое кольцо" 3*.

День 7. Владимир - Суздаль - Сергиев Посад

08.30 - завтрак. Экскурсия по **ВЛАДИМИРУ** - древней столице Руси: памятники архитектуры XII века - Успенский кафедральный собор с раритетными фресками Андрея Рублева, княжеский Дмитриевский собор с белокаменной резьбой, Золотые ворота - оборонный и парадный въезд в город Владимир. Переезд в **СУЗДАЛЬ**. Экскурсия по городу-музею под открытым небом: белокаменный Кремль с величественными Золотыми воротами Рождественского собора и парадной Крестовой палатой с уникальными изразцовыми печами. Экскурсия по **Суздальскому Кремлю** - древнейшему сооружению в городе, вобравшее в себя всю его историю начиная от Владимира Мономаха. Кремль в Суздале построили в 10 веке, несмотря на это, до наших дней сохранились все главные его строения. Отправление в Москву. Отправление в Сергиев Посад. Размещение в гостинице "СТАРАЯ ГОСТИНИЦА ЛАВРЫ"4*. Отдых.

День 8. Санкт-Петербург

08.00 - завтрак. **Обзорная экскурсия по Свято-Троицкой Сергиевой Лавре.** Отправление в Санкт-Петербург (740 км). По пути остановка на обед* (оплачивается дополнительно)

Прибытие в Санкт-Петербург около 00.00.

Модуль 4 Вариант 1 «Автобусные интерактивные программы»,

Итоговый контроль проводится в форме зачета по предоставленным выполненным практическим заданиям в малых группах обучающихся.

5.4. Комплект оценочных средств по оценке индивидуальных успехов, обучающихся. Модуль 4 «Автобусные интерактивные программы»

Текущий контроль слушателей для оценки индивидуальных успехов каждого слушателя проводится в форме письменного выполнения заданий, выдаваемых преподавателем перед мастер-классом. Срок сдачи выполненных заданий определяет преподаватель, который оценивает выполнение.

Типовые задания

Задания к Практическим выездным занятиям.

Модуль 2 Основные правила организации и проведения интерактивной автобусной экскурсии

Тема 1.1 Инновационные формы проведения образовательных экскурсий

«Театрализованная экскурсия»

Театрализация при проведении экскурсий стала самым популярным инновационным направлением. Инновационные театрализованные экскурсии разрабатываются и с успехом внедряются во многих музеях. Главным условием эффективности театрализованных экскурсий является высокий научный уровень исторических реконструкций.

Театрализованные анимационные проекты дают уникальную возможность перенестись на время в другую историческую эпоху, стать участником интересных событий, следовательно- лучше узнать особенности того или иного региона и периода истории. Одно из направлений экскурсии являются музейные театрализованные праздники — наиболее распространенные и уже завоевавшие популярность у туристов. Чаще всего театрализованные праздники приурочены к определенным календарным датам — Празднику урожая, Дню осени, Новому году, Масленице, Пасхе, Татьянинному Дню и т.д.

В традиционную обзорную или тематическую экскурсию по музею экскурсоводы включают театрализованные элементы — мини-спектакли, костюмированные балы, чаепития с историческими персонажами и др. Иногда экскурсии полностью превращаются в театрализованные действия, но в то же время сохраняют познавательную значимость. Важным отличием театрализованных представлений в музеях от других подобных шоу является использование тематических выставок, знакомство с редкими и даже уникальными экспонатами, в результате чего у экскурсантов рождается чувство гордости за свою страну, уважение к традициям предков. Самые распространенные темы таких экскурсий — исторические. Экскурсантам предлагается выбрать себе по вкусу костюм эпохи, в которую они собираются

«совершить путешествие», и примерить на себя, например, роль средневекового рыцаря, первобытного человека, царской особы и т.д.

«Экскурсия с использованием маршрутного листа»

Использование маршрутных листов занимает особое место в проведении экскурсий. Маршрутный лист рассматривают именно как «заменитель»

экскурсовода, стимулятор самостоятельного освоения музейного пространства, обеспечивающего «свободу действий» в музейной среде. Преимуществами маршрутных листов являются то, что они:

- направляют на поиск информации, тем самым являются средством активизации деятельности, пробуждения интереса экскурсантов;
- как носители дополнительной информации позволяют дополнять, расширять и углублять освоенное;
- являются основой разнообразной деятельности детей.

Маршрутные листы, насыщены разнообразными заданиями и вопросами. Ценность данных средств также заключается в особой форме наглядности передаваемого в них содержания (представленность единством слова, образа, логических и ассоциативных связей). Маршрутные листы, основная цель которых - активизировать «продвижение» экскурсантов, как в пространстве музея, так и в мире «осваиваемых идей» (естественно - научных закономерностей, тайн изобразительного искусства и творчества мастеров и т.п.). Как правило, данные маршрутные листы, содержат информацию для раскрытия, углубления представлений, и направлены на активизацию поиска (включают маршрутный путь, вопросы-задания, стимулирующие поиск, разрешение задач).

Условия работы по маршрутному листу:

1. Экскурсанты делятся на несколько групп (две группы) по 7-8 человек.
2. Методом жребия каждая группа вытягивает карточку с заданиями маршрутного листа.
3. Каждая команда выбирает себе командира.

Маршрутный лист (пример) «Наш район и школа»:

- 1) Найди и объясни название музея, когда он был создан?
- 2) В витрине № 2 найди ответы на следующие вопросы:
 - О какой школе идёт речь в этой экспозиции?
 - Как назывался район Аэропорт до Великой Отечественной войны?
- 3) Была наша школа восьмилетней или в ней обучались до 10-го класса?
 - Когда состоялся первый выпуск школы?
 - Кто были первыми выпускниками школы, расскажи о них?
- 4) Используя витрины музея, найди ответ на вопрос. Какое учебное заведение долгое время располагалось рядом с нашей школой?

Экскурсанты переходят от «созерцания и слушания» экскурсовода к активному исследованию в пространстве музея, у них возрастает число самостоятельного поиска предметом, желание рассмотреть другие объекты. Маршрутный лист должен содержать такие задания, выполнив которые, экскурсант получит информационный справочный материал. Причем, сам лист должен быть компактным и удобным для хранения и длительного использования. Этот лист не должен содержать много заданий или сложных вопросов. Экскурсанты двигаются по определенному маршруту, при этом выполняют различные задания. Технология использования маршрутных листов очень востребована экскурсантами разных возрастов.

Использование маршрутных листов, как правило, сопровождается яркими *эмоциональными реакциями* экскурсантов (на необычные задания, изображения, результат). Маршрутный лист представляет алгоритм действий учащихся. В маршрутном листе указывается:

- объекты, которые предстоит исследовать (возможно в определенной последовательности);
- порядок действий учащихся при обследовании определенных объектов;
- вопросы, которые позволяют сконцентрировать внимание учащихся;
- вопросы должны носить открытый характер.

Современные маршрутные листы (как на бумажном, так и электронном носителе) по направленности, широте, глубине, системности, адресности, форме представления материалов, объему, очень разнообразны. Маршрутный лист-это своеобразный путеводитель, который не только указывает «дорогу» но и содержит вопросы и задания, а так же подсказывает способы исследования объектов, пути поиска информации.

«Квест –экскурсия»

Квест-экскурсия – это организация посещения коллективом или индивидуально, заранее подобранных достопримечательностей экскурсионного показа, в ознакомлении и изучении посредством наблюдения, знакомство с другими субъектами и решения логических задач под инструкцией экскурсовода.

В 1970-е годы термин «квест» заимствовали разработчики компьютерных игр. Им стали обозначать компьютерные игры, целью которых выступает движение к некоей конечной цели. Ее достижение становится возможным только при устранении различных препятствий путем решения задач, поиска и использования необходимых предметов, взаимодействия с другими персонажами. В середине девяностых годов термин «квест» приобрел новое содержание. Глобальное распространение интернета и накопленный опыт разработки компьютерных игр содействовали появлению образовательных веб - квестов. Их первыми создателями были американские педагоги Берни Додж и Том Марч. Квест имеет долгую историю, но сохранил свою специфику: движение к определенной цели через препятствия, которые необходимо преодолеть. Путешествие может быть, как реальным, так и виртуальным. Участвуют, обычно, несколько команд школьников. Они по определенному маршруту достигают «станций», при этом должны выполнить различные задания. За успешно выполненное задание команды зарабатывают баллы. Условие - командам нужно посетить все обозначенные станции.

Квест- экскурсия, как новое течение, дает потенциал соединить игру и экскурсионную деятельность. Квест-экскурсии – это широко распространенная возможность попробовать себя, свои возможности, посмотреть на себя по-новому и заработать опыт. Необходимость следовать заданным правилам игры, достигать своей предоставленной экскурсоводом целей и мотивов других участников, вынуждают участника квеста, посредством наводящих вопросов и

анализа поведения напарников по игре, разгадывать их скрытые мотивы и предполагать действия.

Обязательно в квест-экскурсии:

- должен быть определенный сюжет;
- должно быть задание/препятствие;
- должна быть цель, которую можно достичь при определенных усилиях.

Музейный или экскурсионный квест сочетает в себе обязательные признаки квеста и экскурсии:

- продолжительность по времени от часа до одного дня;
- подготовка маршрута и заданий;
- четко определенная и сформулированная тема (легенда), являющаяся стержнем осмотра и диктующая направление;
- знакомство с объектами экспозиции;
- наличие конечной цели, к которой нужно прийти, преодолев препятствия и выполнив все условия.

Можно составить разные по сложности варианты одной квест-экскурсии так, чтобы участники смогли пройти один и тот же маршрут несколько раз, открывая для себя что-то новое в квест-экскурсии. Иными словами, экскурсионные квесты различаются по уровню сложности и обязательно учитывают возрастные особенности экскурсантов. Существуют квесты для взрослых, школьников, квесты для начинающих и опытных участников.

Экскурсионный квест может проводиться в форме:

1. Квест - экскурсии с участием экскурсовода (в этом случае каждое задание выдается лично экскурсоводом);
2. Безличной квест - экскурсии (в ходе которого участники получают задание на весь маршрут и выполняют самостоятельно);
3. Квест - экскурсии с электронной или дистанционной выдачей заданий – мобильные квесты (в этом случае участники получают задания при помощи смартфона или планшета, либо проводят поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора).

Таким образом, квест-экскурсия представляет собой организацию посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа экскурсантами и ознакомлении, и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач.

Квест-экскурсии – это прекрасная возможность самопроверки, формирования нового взгляда на себя, как на личность, многое умеющую и знающую. Экскурсионный- квест сочетает обязательные признаки квеста и экскурсии:

- протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- наличие экскурсионной группы (1- 50 человек);
- подготовка маршрута и заданий;
- четко определенная тема (сюжет, легенда), являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных

впечатлений;

- знакомство с объектами в движении и на остановках;
- наличие заданий-препятствий;
- наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

«Анимационные программы»

Анимация - это услуга, при оказании которой экскурсант вовлекается в активное действие. Основана на личных контактах аниматора с экскурсантами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой. Музейная анимация выросла из музейно-педагогических образовательно-воспитательных программ, и означает продуктивное свободно-творческое взаимодействие музейного педагога и экскурсанта музея.

Анимация в настоящее время это целостный процесс педагогического взаимодействия экскурсовода с экскурсантами по вовлечению в образовательный процесс, в активные, творческие отношения в музейной педагогике. Анимация — это разработка и проведение специальных программ, входящих как составная часть экскурсионных маршрутов. Функции анимации - оздоровительная, познавательная, развлекательная.

Анимацию используют при открытии выставочных музейных проектов для реализации развивающих экскурсий в школьных музеях. Основной особенностью анимационных мероприятий является то, что исполнителями сценарного замысла становятся экскурсанты.

Основополагающие принципы организации анимационной деятельности для реализации анимационных программ используются следующие методы:

Метод игры. Игры используются в дополнение к основной анимационной программе как развлекательная форма, активизирующая экскурсантов. Игра понятна и близка, в ней учащиеся выражают свою оригинальную сущность, неподражаемую индивидуальность. Игрую легко вымерить симпатии и антипатии, знания, интеллектуальные силы, уровень организаторских и физических способностей: ум, ловкость, силу, выносливость, координацию.

Метод театрализации. Культурный досуг экскурсантов имеет бесконечное множество сюжетов и социальных ролей. Метод театрализации реализуется через костюмирование, особый язык общения, обряды, ритуалы, традиции, разнообразные жизненные сюжеты.

Метод состязания. Состязание - внутренняя "пружина" раскручивания творческих сил, стимулирования к поиску, открытию, достижению побед над собой. Оно распространяется на все сферы творческой деятельности.

Метод воспитывающих ситуаций. Специально создаваемые, т.е. вызванные к жизни ситуации самореализации, доверия, мнимого недоверия, организованного успеха или, напротив, неудачи и т.п.

Метод импровизации. В импровизации заложен механизм имитационного поведения. Это действие, не осознанное и не подготовленное заранее, своего рода экспромт. Импровизация выводит на практическую и творческую предприимчивость. Импровизация базируется на синдроме подражания с применением своего авторского начала, индивидуальной позиции, личного видения и настроения.

«Флэш-моб» - экскурсия

Флэш-моб как новая технология появился в начале 21 века, пришел в Россию из-за рубежа (первые флэш-мобы были организованы в США) как принцип формирования «умной толпы» и стал заметным явлением в России.

Флэш-моб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Смысл этих акций – собрать вместе большое количество людей, объединенных одной целью, и хорошо, весело провести время. Собирается группа людей для совместного самовыражения. Они выполняют обычные действия, оговоренные заранее и неожиданные для окружающих. Важным моментом здесь является эмоциональность и взаимодействие со зрителями, попытка втянуть их в происходящий процесс.

Основные принципы проведения флеш-моба:

- Полная спонтанность;
- Отсутствие руководства;
- Участие абсолютно незнакомых людей;
- Отсутствие определенных целей;
- Отказ от услуг СМИ.

Флэш-моб постоянно развивается, педагоги находят оригинальные и нестандартные решения. Постепенно наблюдается движение этого явления в сторону искусства. Сегодня популярностью пользуются танцевальные представления, и флэш-моб можно смело отнести к танцевальному искусству. Для педагогов, работающих с детьми это очень выгодная форма работы, во-первых, это направление популярно среди молодежи, а во-вторых, учитывая доступность выполнения, при грамотном подходе к подготовке, мы получаем возможность очень выгодно представить себя на различных конкурсах. Необходимый эффект будет достигнут только тогда, когда участники будут четко представлять смысл происходящего, а педагог будет четко следовать правилам подготовки акции. Форма одежды для флэш-моба не требует специально пошитых костюмов. Но единая форма обязательна, это влияет на целостное восприятие акции зрителем, говорит о том, что вы единый коллектив, объединенный одной целью, выделяет среди других участников, а также дисциплинирует учащихся. Обычно участники флэш-моба одевают джинсы одного цвета, одинакового цвета футболки, при желании головные уборы (бейсболки), кроссовки или кеды. Можно добавить в форму объединяющий элемент в виде галстука или эмблемы, обычно это служит дополнительным настроением для участников.

У флэш-моба есть ряд обязательных организационных моментов:

- у данного мероприятия должен быть организатор;
- должно быть четко определено место проведения;
- должно быть определено количество участников, проводящих флэш-моб.;
- деперсонификация участников, которые проводят флэш-моб. Они не должны представляться, называть себя и учреждение, в котором они учатся или работают, так как их цель – без всякой выгоды и награды познакомить других

людей с интересной информацией;

-флэш-моб рассчитан на случайных зрителей и участников, на привлечение их интереса.

Сбор участников флэш-моба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет). Участники флэш-моба не получают и не платят никаких денег за участие. Проведение флэш-моба зависит от оригинальности мероприятия. Такая форма работы позволяет каждому ребенку почувствовать себя востребованным, нужным, формирует навыки взаимоуважения, взаимосоотрудничества, повышает самооценку, безусловно, социализируя обучающихся.

Именно такая деятельностная социализация позволяет участникам флэш-моба научиться действовать индивидуально и «в команде», общаться с незнакомыми людьми, привлекая их к важным проблемам сохранения истории и культуры.

Экскурсия «Музей в чемодане»

Музей в чемодане – новая форма проведения экскурсий в музейной педагогике. В своей деятельности экскурсоводы отходят от стереотипа – музея с застекленными экспозициями и табличками «Руками не трогать».

Все чаще экспонаты извлекаются из витрин и включаются в сферу общения всех экскурсантов, посещающих музей. Одной из интерактивных форм работы с музейными предметами, документами и материалами является так называемая идея создания «музея в чемодане», которая сегодня стала активно внедряться в практику. Экспозиция уместается в одном или нескольких чемоданах с музейными экспонатами, а также рисунками, фотодокументами, слайдами, фильмами, творческими заданиями. Отобранные вещи и материалы должны легко помещаться в чемодан. Рассматривая эту новую форму музейной работы, следует отметить, что экскурсия «Музей в чемодане» может применяться в двух вариантах:

-«Музей в чемодане» из музея (когда предметы какого-либо музея вывозятся за его пределы);

-«Музей в чемодане» для музея (когда редкие предметы собираются в чемоданы для конкретного музея, организации выставок с последующим возвратом их владельцам). В «Чемодан» входят самые различные музейные экспонаты.

Экскурсанты выбирают любой предмет и делают свои предположения, как он мог попасть к его хозяину. Все ищут разгадку, например: старинной коробочки из-под чая, флаконов для духов серебряного века. Благодаря «Музею в чемодане» экскурсанты узнают о специфике музея, частных коллекциях, имеют возможность побывать в антикварной лавке, учатся работать с архивами, изучают письма и воспоминания.

«Мастер-класс» для экскурсантов в музее при проведении экскурсии

Воспитание и обучение более эффективно через совместную деятельность взрослых и детей, детей разного возраста друг с другом. Поэтому, организуя занятия с учащимися в школьном музее, мы отдаем предпочтение таким формам работы, при которых ребенок выступает не как потребитель продукта музейной

деятельности, а как активный его создатель. Одной из таких форм работы являются мастер-классы. Мастер-класс – локальная технология трансляции педагогического опыта, одна из форм эффективного профессионального активного обучения, центральным звеном которой является прямая демонстрация оригинальных практических методов и приемов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства при активном взаимодействии всех участников мастер-класса.

Современный музей должен быть доступным, а интерактивные образовательные занятия позволяют достигнуть этого через вовлечение детей в действие. Мастер-класс – это уникальная возможность для каждого ребенка попробовать себя в творчестве! Детям хочется не только созерцать увиденное, но и пробовать, что-то создавать своими руками. Мастер-класс позволяет включить всех детей в активную деятельность, организовать самостоятельную работу индивидуально или в малых группах, раскрыть творческий потенциал всех его участников. Очень важно, что любой мастер-класс основывается на сотрудничестве, сотворчестве, доброжелательности. Ведь в школьном музее можно потрогать экспонат той эпохи, а на мастер-классе ещё и создать свой собственный. Это развивает воображение и фантазию, помогает ребенку познать мир, выявить свои таланты и развить способности ребенка. Экспозиционное пространство выстраивается в музее таким образом, что в нем обязательно присутствуют рабочие зоны для творческой деятельности учащихся. Мастер-класс – это особая форма творчества, которую используют руководители музеев при проведении экскурсий, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации экспонатов.

Основные задачи при организации мастер-класса:

-знакомство участников мастер-класса с возможностями использования технологии музейной педагогики с целью формирования нравственной и ответственной личности;

-передача педагогом своего опыта путем прямого и комментированного показа форм педагогической деятельности (демонстрация фрагментов экскурсий; представление опыта волонтерского движения в рамках музейной деятельности; показ техники изготовления поздравительной открытки ветерану войны и т.д.)

- создание условий для общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала участников;

- передача экскурсоводом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий;

- отработка методических подходов экскурсовода, педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;

Характерные особенности мастер-класса:

- Передача и обмен опытом;
- Деятельностный подход (активная деятельность участников);
- Постигание через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов);

- Коллективный труд;

В ходе проведения мастер-класса экскурсоводы показывают объект или объекты, которые были запланированы для показа, чтобы воссоздать зрительную картину исторического события, которое происходило вблизи этих объектов или действия исторических лиц, связанных с выбранными объектами. Экскурсантам предлагается мастер-класс по изготовлению: например, роспись заготовок, льняных кукол- оберегов, изготовление посуды из глины, изготовление выпечки (пряников, куличей, блинов), сувенир «Письмо с фронта», изготовление сувениров из природных материалов и др.

Раздел 2. Мастер-классы по проведению автобусных экскурсий с интерактивными программами

Тема 2.1. Использование инновационных форм проведения экскурсий в рамках учебной поездки

Практическая работа № 1. Анализ используемых инновационных форм проведения экскурсии

Исходя из предоставленной экскурсионной программы, напишите аналитический отчет, который должен содержать:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основная часть:
 - a. Карта-схема маршрута с указанием пунктов остановок
 - b. Объекты экскурсионного показа на пешеходном маршруте

№ п/п	Наименование объекта	Краткая историческая справка	Фото участника экскурсии напротив объекта

- c. Характеристика интерактивной программы:

Содержание программы	
Вид программы согласно классификации инновационных форм проведения образовательных экскурсий	
Положительные стороны программы	
Отрицательные стороны программы	
Пути совершенствования программы	

4. Заключение: вывод о целесообразности, клиентоориентированности и эффективности программы в рамках предложенного экскурсионного маршрута.

Требования к оформлению практической работы:

Работа оформляется в программе MS Word. Межстрочный интервал – полуторный. Шрифт – 14, в таблицах - 12, типа Times New Roman. Отступ красной строки – 1,25. Выравнивание – «по ширине».

Практическая работа № 2. Разработка предложений для совершенствования интерактивной программы в рамках предложенного

маршрута

Исходя из изученного теоретического материала разработайте по одному предложению для каждой из двух интерактивных программ

Требования к содержанию методической разработки:

1. Титульный лист
2. Краткое описание существующей интерактивной программы
3. Содержание предложения
4. Сценарий предлагаемого мероприятия для интерактивной программы

Требования к оформлению практической работы:

Работа оформляется в программе MS Word. Межстрочный интервал – полуторный. Шрифт – 14, в таблицах - 12, типа Times New Roman. Отступ красной строки – 1,25. Выравнивание – «по ширине».

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме выполнения практико-ориентированного задания.

Формы и условия проведения итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в начале обучения. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

Критерии оценки знаний по программе повышения квалификации при форме контроля «зачет». Оценку «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, систематические и глубокие знания по вопросам программного материала; продемонстрировавший в процессе изложения программного материала на зачете твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению в профессиональной деятельности.

При успешном освоении программы выдается документ о повышении квалификации установленного образца.