

Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»

«Развитие типового разнообразия розничных торговых предприятий»

# Развитие интернет-продаж



Работу выполнила:  
Девяткина Наталья  
Преподаватель-консультант:  
Булакова Елена Евгеньевна

Санкт-Петербург  
2014

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Появление в 90-х гг. XX века электронной коммерции стало возможным, благодаря развитию на планете сети Internet.



# ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

— это динамично развивающаяся отрасль во всем мире.



# ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

- 1) Web-витрина
- 2) Интернет-магазин
- 3) Торговая Интернет-система (ТИС)



# WEB-ВИТРИНА

Это оформленный web-дизайнерскими средствами прайс-лист торговой компании с возможностью приема заказов.



# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Это полнофункциональная система ведения Интернет-торговли с индивидуальными бизнес-схемами взаимодействия с потребителями.



# ТОРГОВАЯ ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМА (ТИС)

Это сложная и мощная система ведения торговых операций через Интернет, в которой полностью интегрированы торговые процессы offline и системы online бизнеса компании.



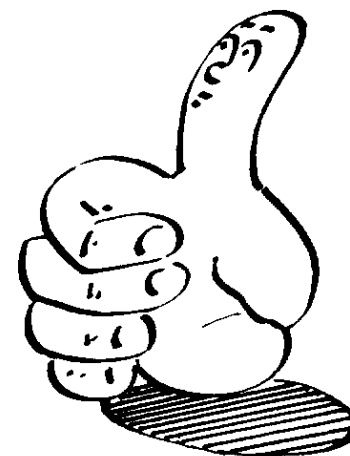
# ПОРЯДОК ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

1. Оформление и сроки выполнения Заказа
2. Доставка
3. Оплата Товара
4. Возврат Товара
5. Гарантии и ответственность
6. Конфиденциальность и защита  
персональной информации



# ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

- 1) Не обязательно иметь в наличии товар;
- 2) Не нужно помещение для продаж;
- 3) Свобода передвижений продавца;
- 4) Можно не нанимать дополнительный персонал;
- 5) Интернет-магазин дает вам возможность самим распределять свое рабочее время.



# РИСКИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

- 1) Атака хакеров;
- 2) «Баги»;
- 3) Покупка «кота в мешке»;
- 4) Клиенты легко приходят и уходят.



**Спасибо за внимание!**

