



Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ТЕМЕ: РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ



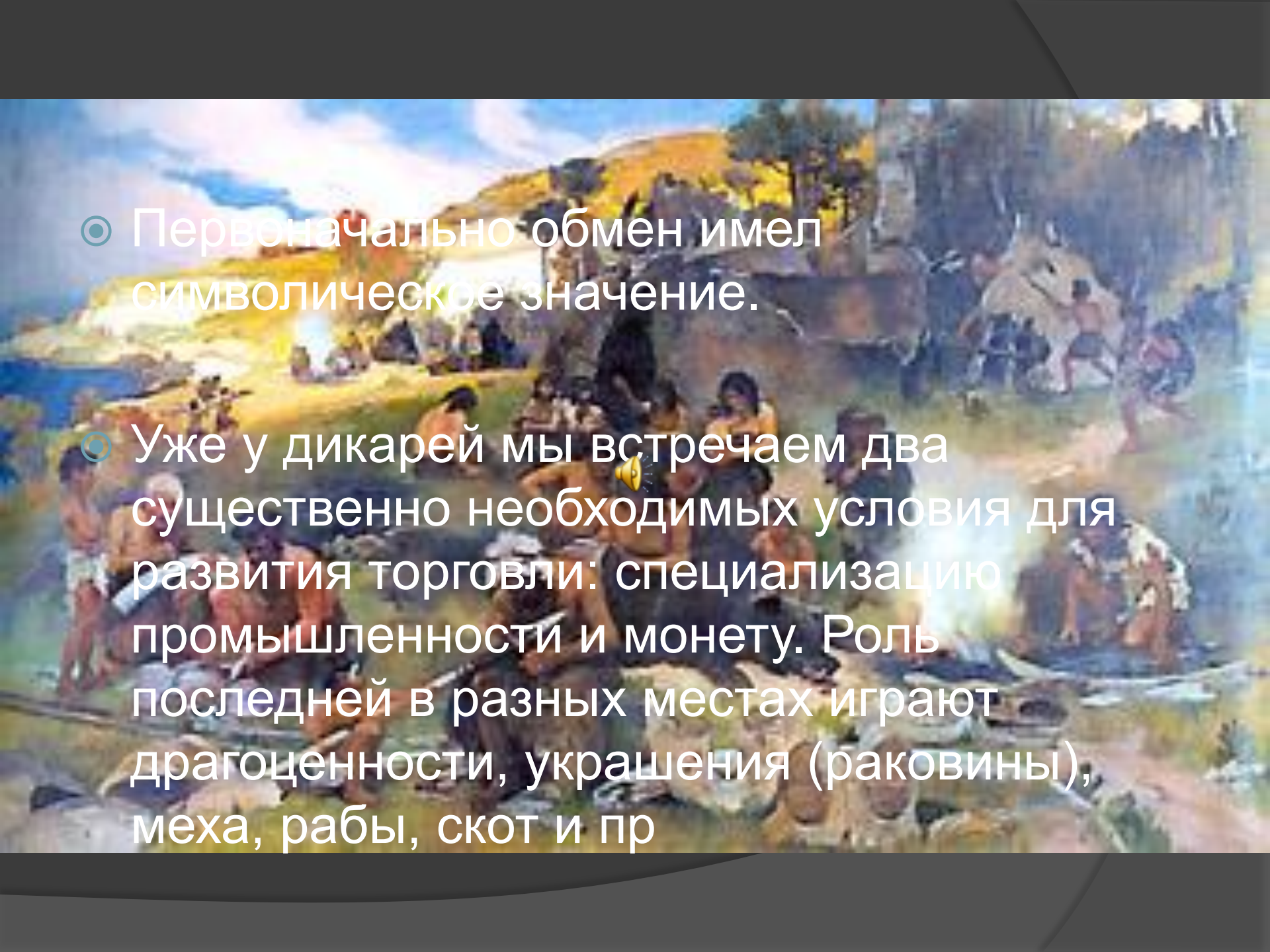
«Тот, кто не знает прошлого - не знает ни настоящего, ни будущего, ни самого себя»

Вольтер

Торговля,  
как процесс обмена товарно-материальными ценностями,  
известна начиная с каменного века

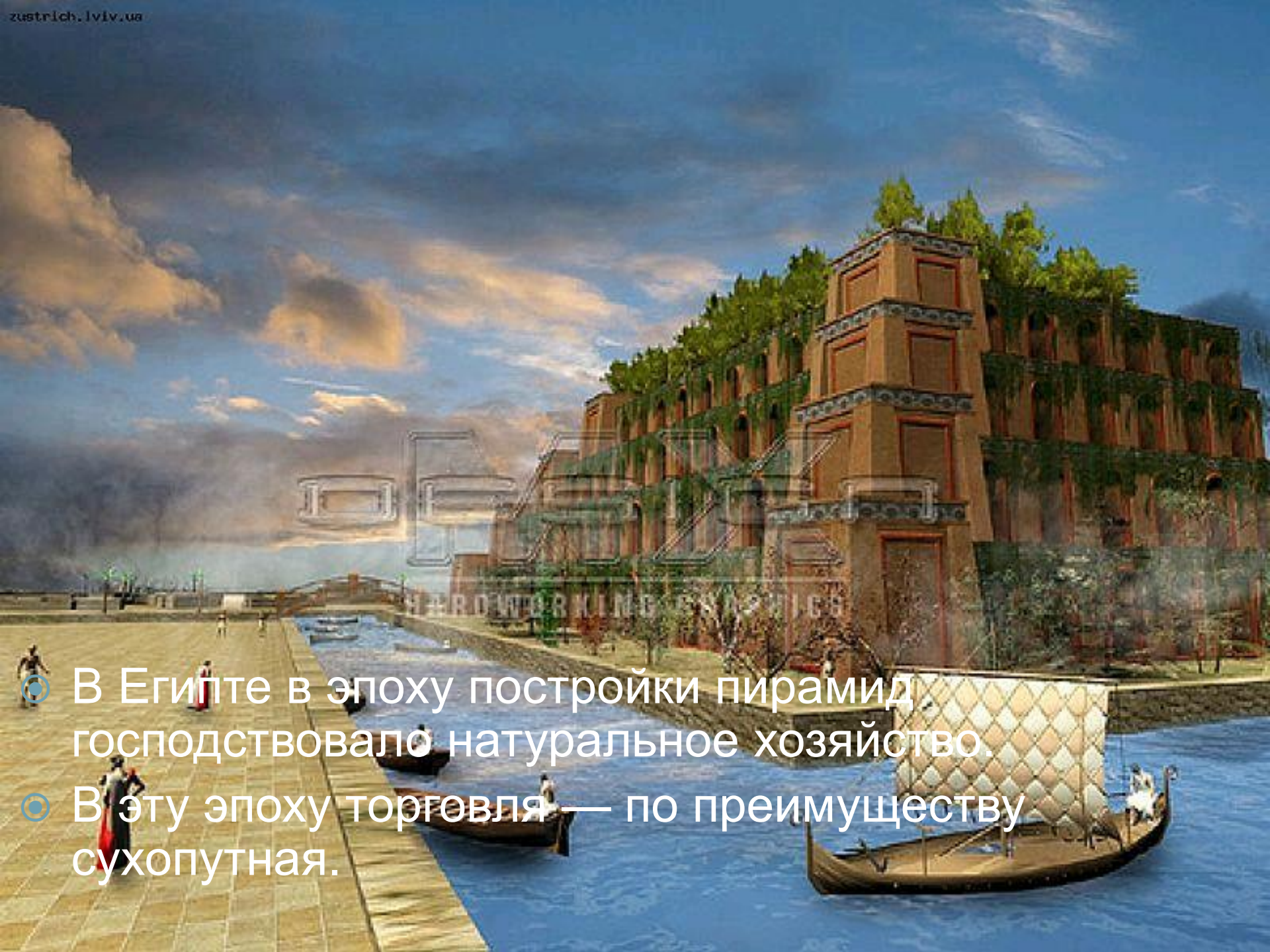


Гермес – покровитель торговли

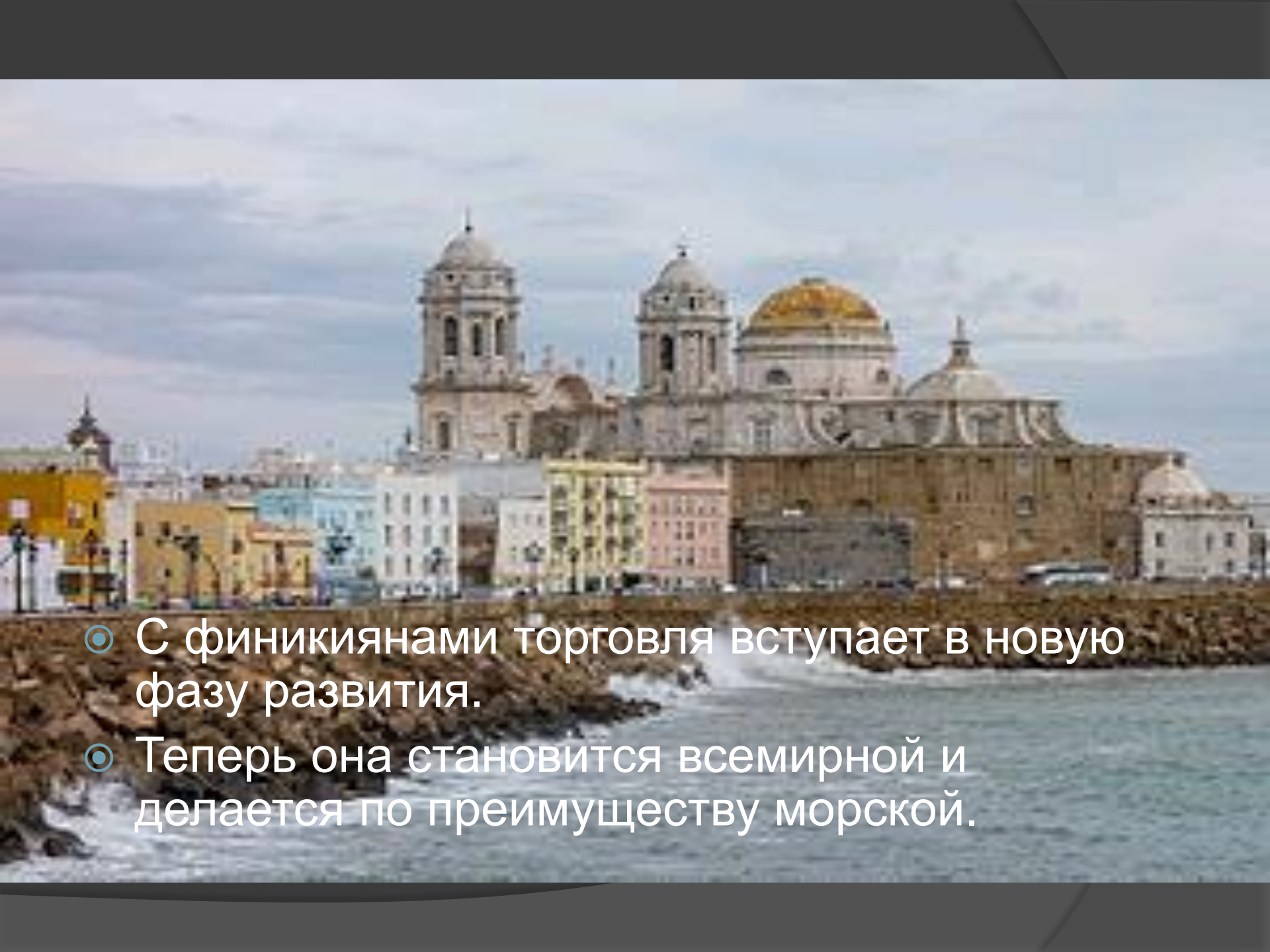
A vibrant painting of a prehistoric village scene. In the foreground, several people are gathered around a large fire, some appearing to be cooking or preparing food. In the background, there are more people, some on horseback, and a large animal, possibly a mammoth or bison, being led. The scene is set in a lush, hilly landscape under a bright sky.

○ Первоначально обмен имел символическое значение.

○ Уже у дикарей мы встречаем два существенно необходимых условия для развития торговли: специализацию промышленности и монету. Роль последней в разных местах играют драгоценности, украшения (раковины), меха, рабы, скот и пр



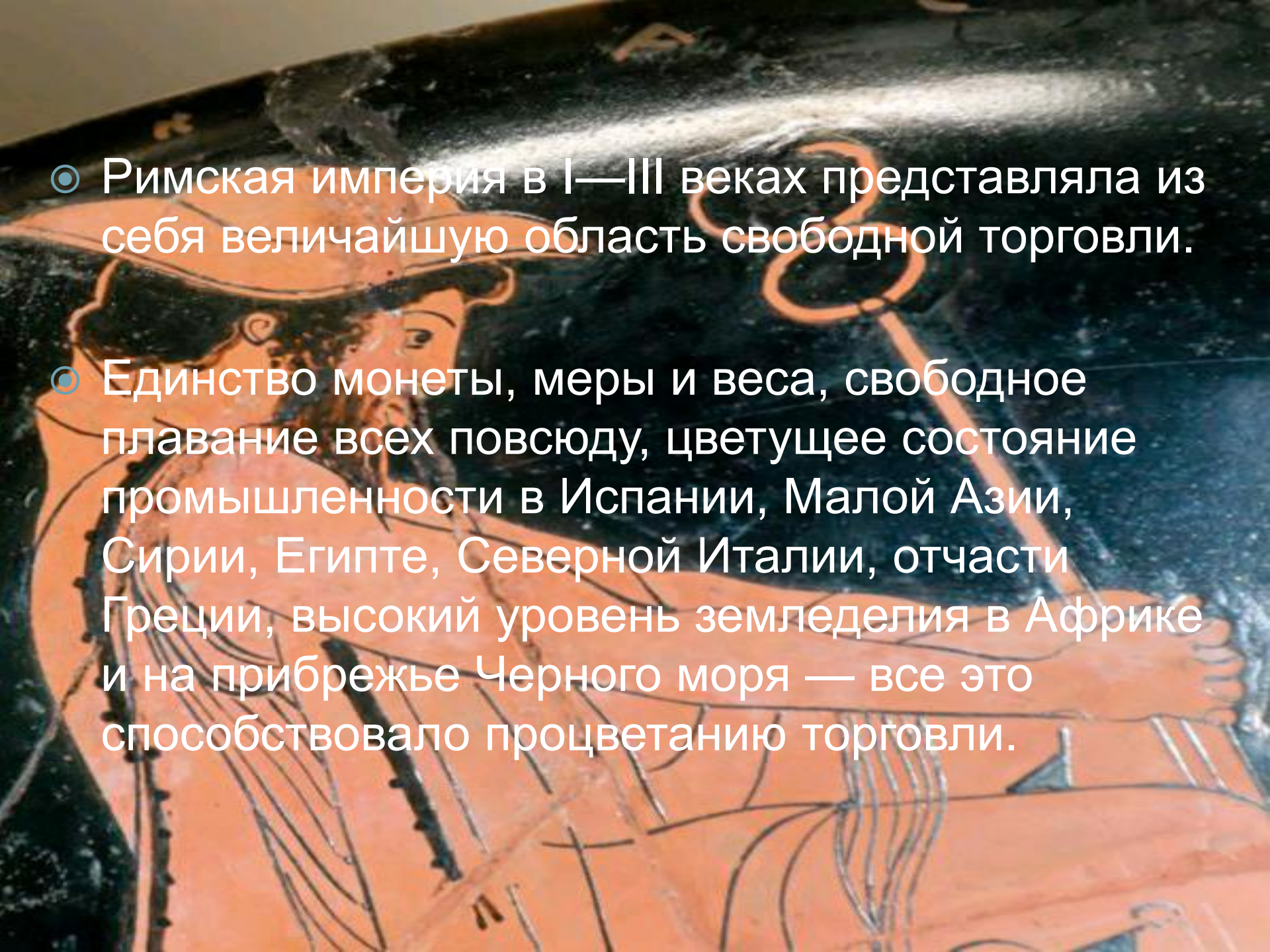
- В Египте в эпоху постройки пирамид господствовало натуральное хозяйство.
- В эту эпоху торговля — по преимуществу сухопутная.



- С финикиянами торговля вступает в новую фазу развития.
- Теперь она становится всемирной и делается по преимуществу морской.



- Настоящий торговый подъем в Греции начинается вместе с колонизацией.
- Скот и драгоценности, как мерила ценности, сначала уступили место слиткам меди и железа, а затем благородным металлам.
- Из Лидии заимствована монета.



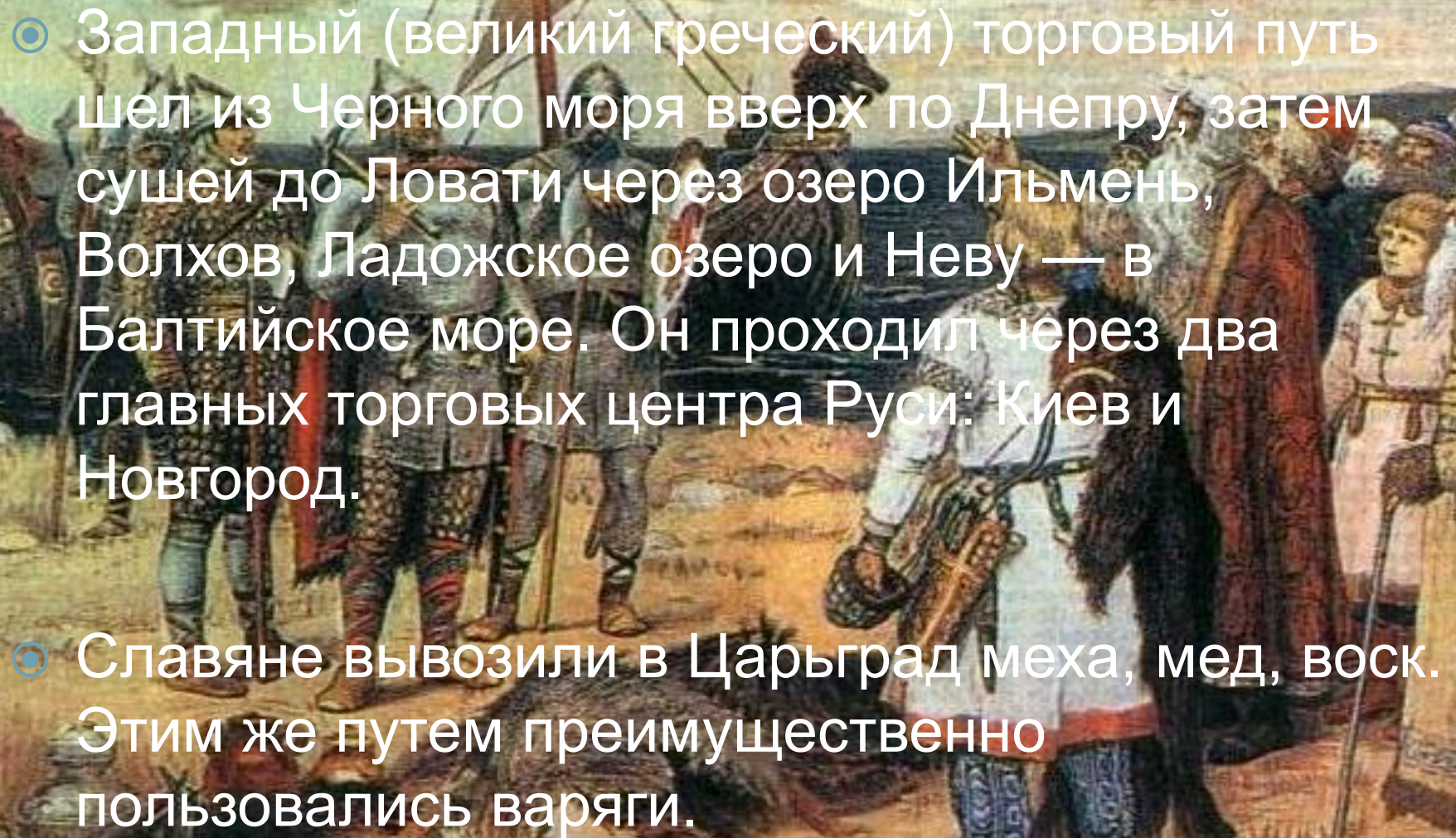
● Римская империя в I—III веках представляла из себя величайшую область свободной торговли.

● Единство монеты, меры и веса, свободное плавание всех повсюду, цветущее состояние промышленности в Испании, Малой Азии, Сирии, Египте, Северной Италии, отчасти Греции, высокий уровень земледелия в Африке и на побережье Черного моря — все это способствовало процветанию торговли.



- Во второй половине VII века наиболее промышленная часть Византийской империи попала в руки арабов.
- Аббасидские халифы энергично поддерживали торговлю, прокладывали дороги, поощряли купцов.



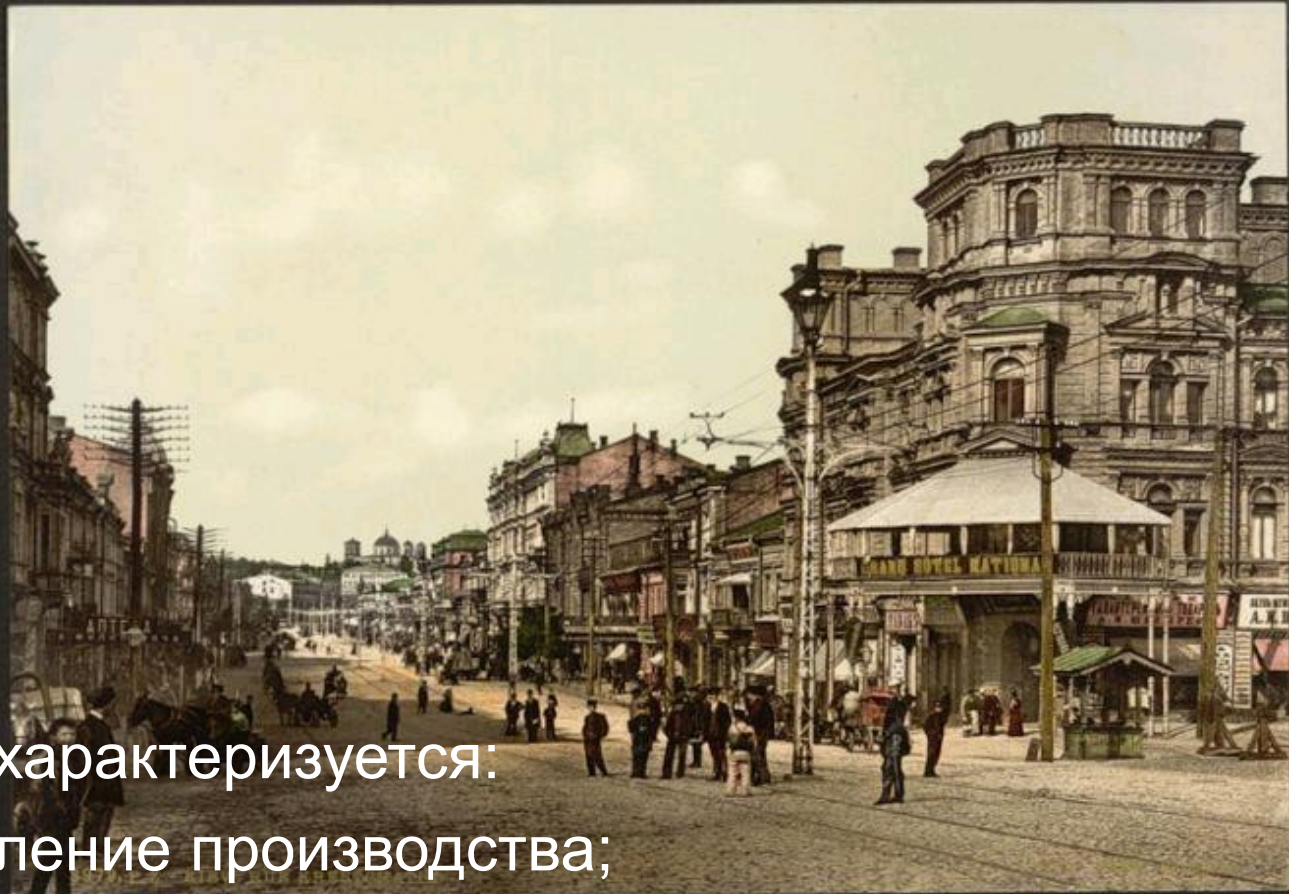
- 
- Западный (великий греческий) торговый путь шел из Черного моря вверх по Днепру, затем сушей до Ловати через озеро Ильмень, Волхов, Ладожское озеро и Неву — в Балтийское море. Он проходил через два главных торговых центра Руси: Киев и Новгород.
  - Славяне вывозили в Царьград меха, мед, воск. Этим же путем преимущественно пользовались варяги.



- Эпоха крестовых походов знаменует поворот в истории европейской торговли.



- Завоевание турками восточных берегов Средиземного моря и черноморского побережья закрыло прежние пути в Индию
- С другой стороны для европейской промышленности открылись новые рынки.
- С усилением промышленности увеличивается приток ремесленников в города, и развивается техническое разделение труда.
- Денежное хозяйство все больше и больше крепнет, появляется крупный торговый капитал, зарождаются фабрики, увеличивается количество банков, усложняются формы кредита, появляются биржи.



- 19 век характеризуется:
- удешевление производства;
- улучшение путей и средств сообщения, в связи с удешевлением и ускорением перевозки;
- урегулирование цен на всемирном рынке при общей тенденции их к понижению;
- увеличение оборотов всемирной торговли и оживление международных сношений

# История и функции Всемирной торговой организации

ВТО – международное некоммерческое объединение, регулирующее внешнеэкономическую деятельность стран-участниц

## Функции ВТО:

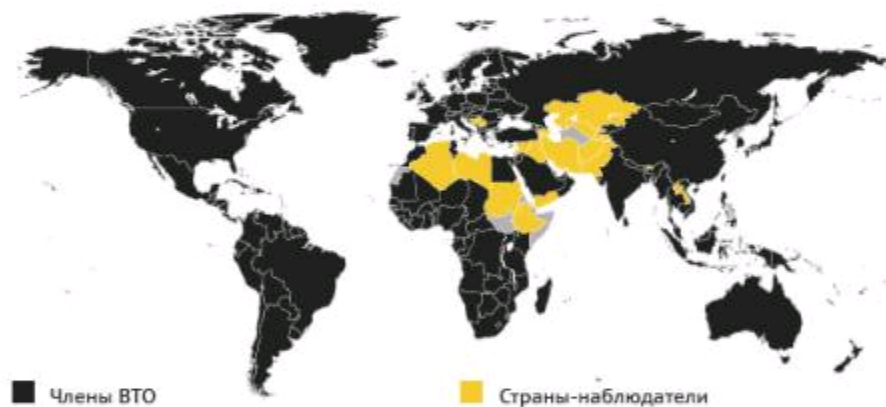
Контроль выполнения торговых соглашений, заключенных между членами ВТО

Организация и обеспечение торговых переговоров между членами ВТО

Наблюдение за торговой политикой членов ВТО, разрешение торговых споров между членами организации

## Условие присоединения

Приведение национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с положениями пакета соглашений Уругвайского раунда



Образована 1 января 1995 г. как правопреемница действовавшего с 1947 года Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)

Члены ВТО: 155 государств + ЕС

Россия вела переговоры с ВТО 18 лет и 21 июля 2012 года ратифицировала протокол о вступлении. 22 августа Россия стала полноправным членом организации

## Процедура присоединения к ВТО

### 1 ЭТАП

В рамках специальных Рабочих групп происходит детальное рассмотрение экономического механизма и торгово-политического режима присоединяющейся страны

### 2 ЭТАП

Начинаются консультации и переговоры (они касаются прежде всего «коммерчески значимых» уступок, которые присоединяющаяся страна будет готова предоставить членам ВТО по доступу на ее рынки)

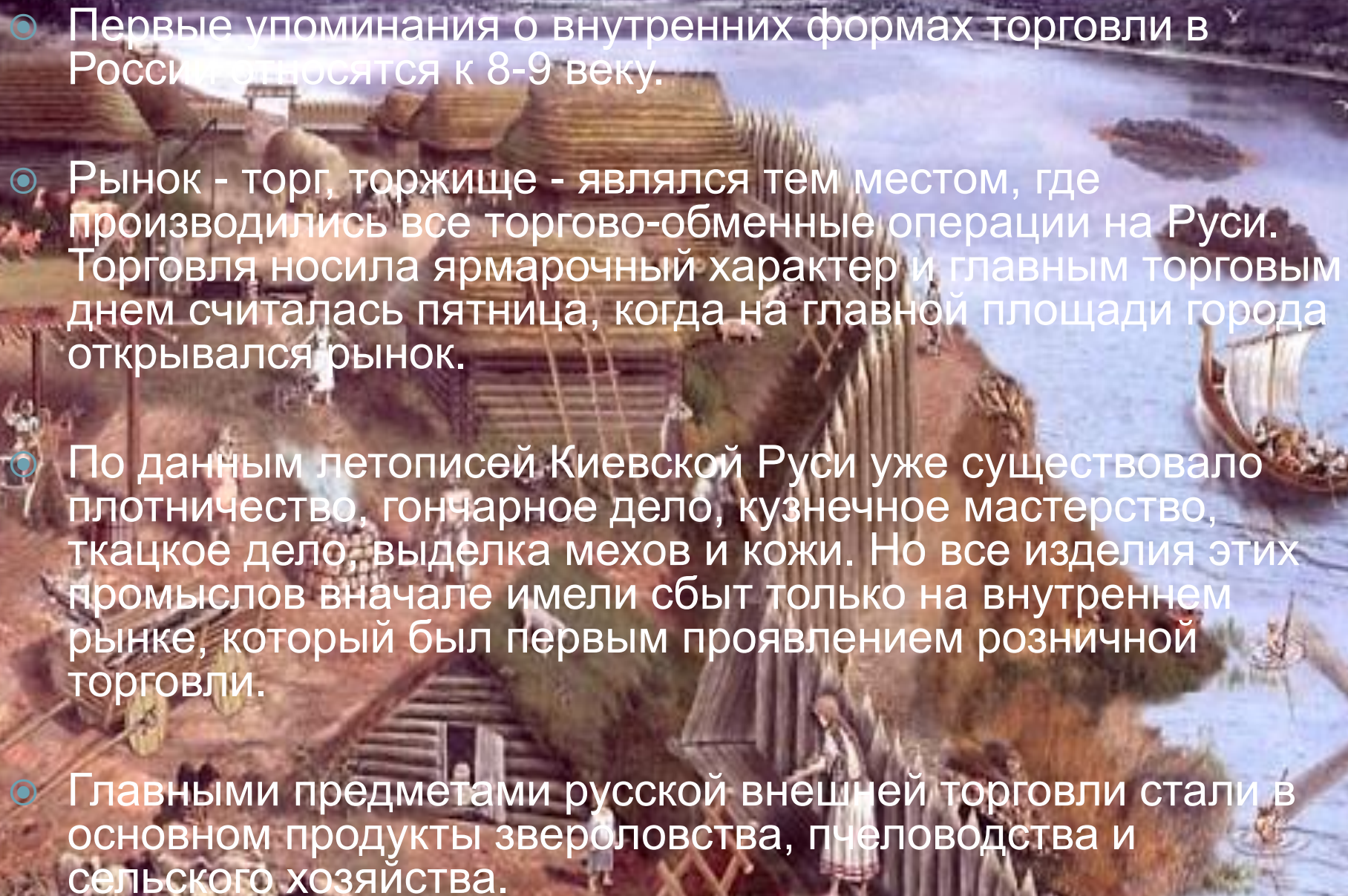
### 3 ЭТАП


Оформляются официальные документы



# Развитие торговли в России



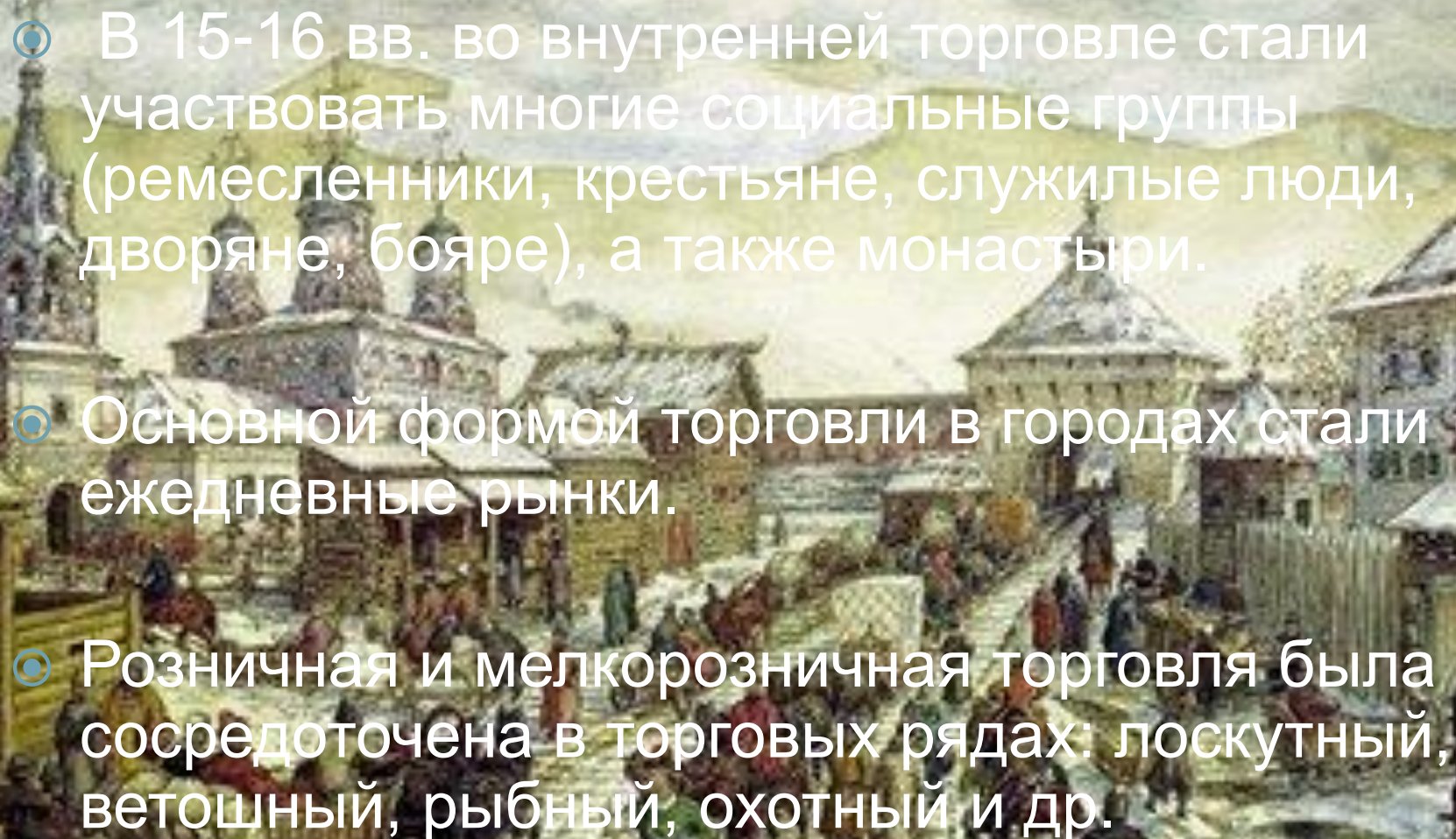
- 
- Первые упоминания о внутренних формах торговли в России относятся к 8-9 веку.
  - Рынок - торг, торжище - являлся тем местом, где производились все торгово-обменные операции на Руси. Торговля носила ярмарочный характер и главным торговым днем считалась пятница, когда на главной площади города открывался рынок.
  - По данным летописей Киевской Руси уже существовало плотничество, гончарное дело, кузнечное мастерство, ткацкое дело, выделка мехов и кожи. Но все изделия этих промыслов вначале имели сбыт только на внутреннем рынке, который был первым проявлением розничной торговли.
  - Главными предметами русской внешней торговли стали в основном продукты звероловства, пчеловодства и сельского хозяйства.

- 
- Следующий этап становления торговли можно отнести к 12 веку.
  - После раздробления Руси и упадка Киева экономическим центром становится Новгород.
  - Обозначилось проявление первой специализации в торговле.



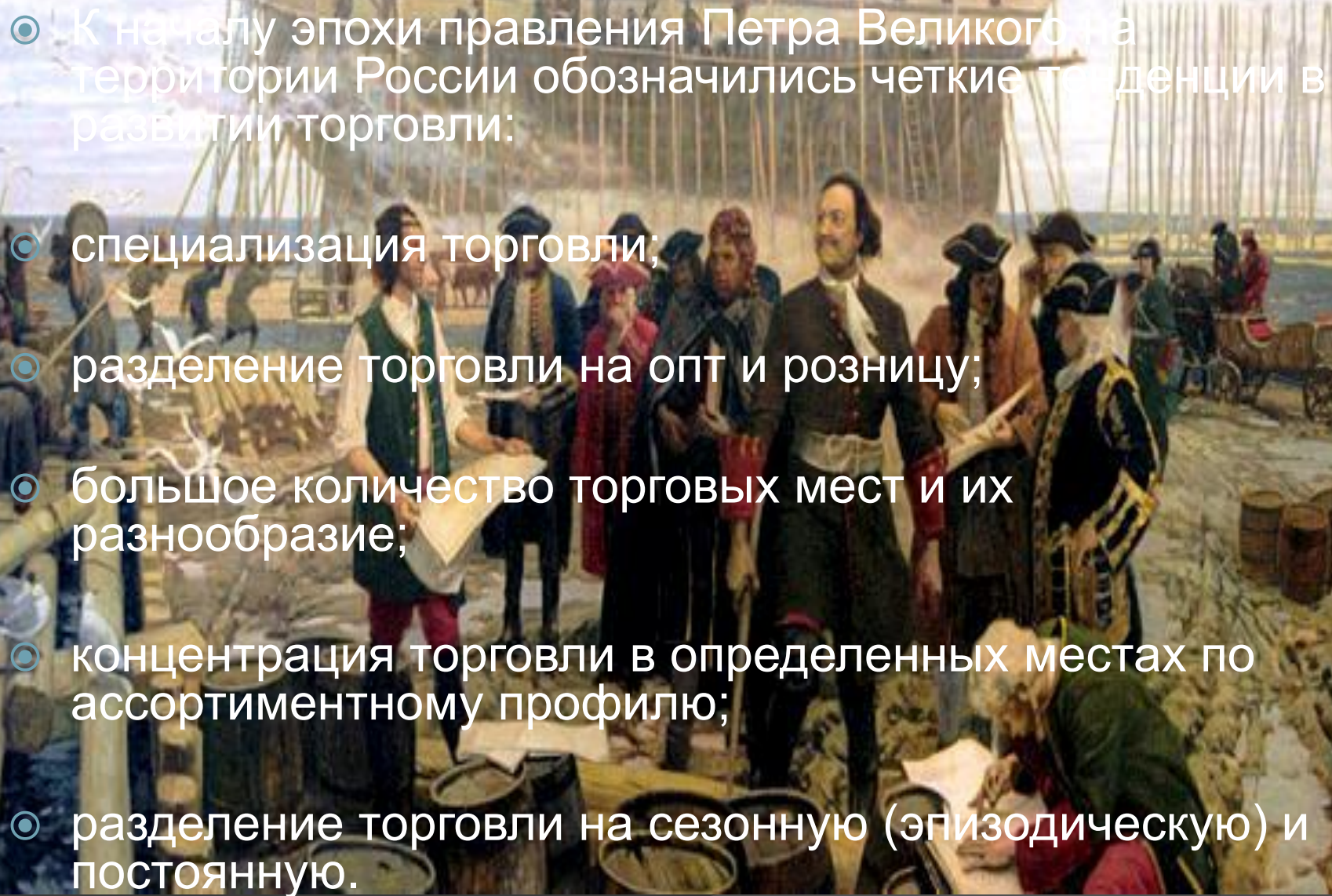


- Начиная со второй половины 14 века центром торговых отношений на Руси становится Москва.
- Она дает торговле вес, меру, монету, направление торговой деятельности.

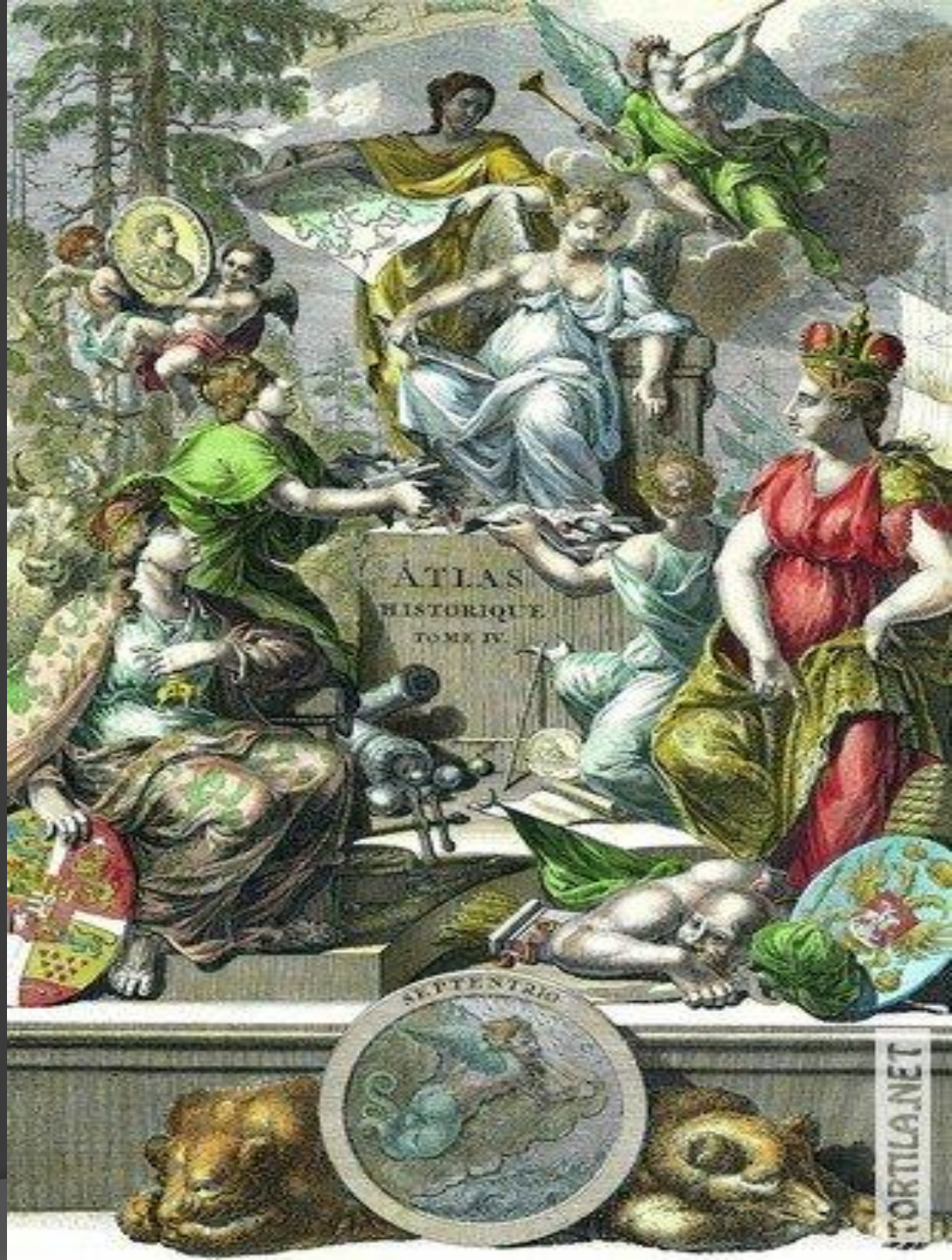
- 
- В 15-16 вв. во внутренней торговле стали участвовать многие социальные группы (ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре), а также монастыри.
  - Основной формой торговли в городах стали ежедневные рынки.
  - Розничная и мелкорозничная торговля была сосредоточена в торговых рядах: лоскутный, ветошный, рыбный, охотный и др.




- В 17 веке стала развиваться ярмарочная торговля.
- Сбором налогов с торговли и таможенными сборами ведал Приказ Большой казны.
- Успешному развитию торговли в 17 веке содействовал принятый в 1653 году Торговый Устав.

- 
- К началу эпохи правления Петра Великого на территории России обозначились четкие тенденции в развитии торговли:
  - специализация торговли;
  - разделение торговли на опт и розницу;
  - большое количество торговых мест и их разнообразие;
  - концентрация торговли в определенных местах по ассортиментному профилю;
  - разделение торговли на сезонную (эпизодическую) и постоянную.

- ⦿ в 17 веке:
- ⦿ создана «Коммерц-коллегия» - государственный орган по контролю и руководству торговлей в России.
- ⦿ Таможенная реформа 1753-57 гг. отменила внутренние пошлины на торговые операции.
- ⦿ В 1797 году было разрешено иметь лавки при жилых домах, которые имели витрины и выставки.





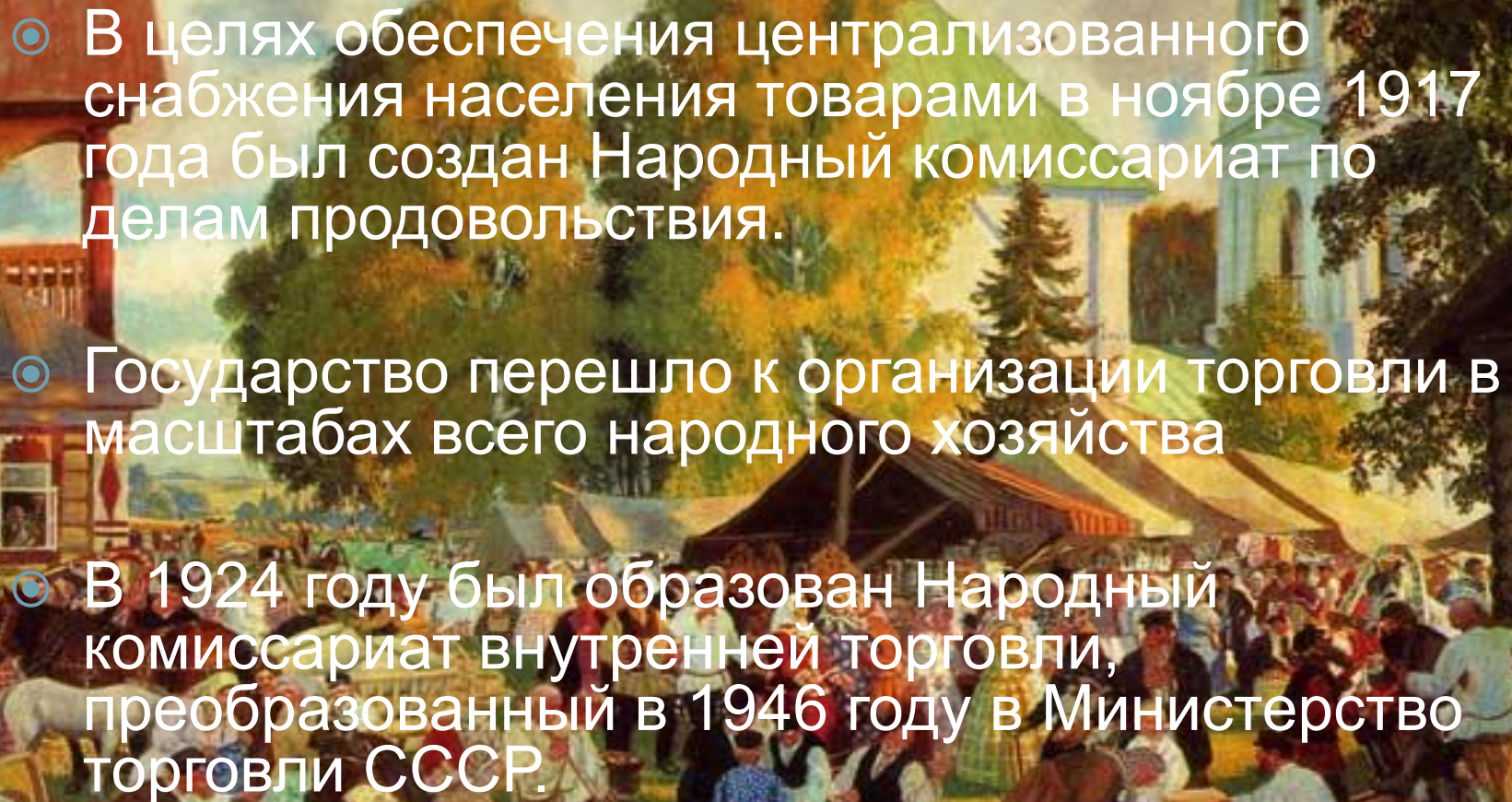
○ В 18 веке торговлей ведало Министерство коммерции, с 1810 года - Министерство финансов.

○ Во 2-й половине 19 века объем торговли резко увеличился.

○ Наряду с Москвой Санкт-Петербург также стал занимать особое место в развитии торговли. В это время в Санкт-Петербурге была создана первая товарная биржа.

В конце 19 века возникли акционерные торговые товарищества, развивалась оптовая биржевая торговля.



- 
- В целях обеспечения централизованного снабжения населения товарами в ноябре 1917 года был создан Народный комиссариат по делам продовольствия.
  - Государство перешло к организации торговли в масштабах всего народного хозяйства
  - В 1924 году был образован Народный комиссариат внутренней торговли, преобразованный в 1946 году в Министерство торговли СССР.





◎ В процессе развития социалистической экономики были созданы и получили развитие 3 формы внутренней торговли:

◎ государственная;

◎ кооперативная

◎ колхозная.



# Разнообразие форм торгового обслуживания сегодня:



Магазины с традиционной формой обслуживания (через прилавок)



## Магазины самообслуживания





**БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА**

Магазины посылочной торговли





## Магазины салонной торговли





Электронная коммерция- продажа через Интернет





Формирование торговых сетей, крупных универсальных розничных предприятий торговли, торговых центров и торговых комплексов.







Магазины вдоль магистрали





Торговля на выставках, ярмарках и аукционах

Торговые предприятия, принадлежащие товаропроизводителю или оптовой организации





Магазин-склад с технологией «Кеш энд Керри»





«Клубные» магазины





Магазины - автоматы



Муниципальный торговый объект (социально-ориентированное розничное торговое предприятие)



Формирование системы магазинов пешеходной доступности и торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров

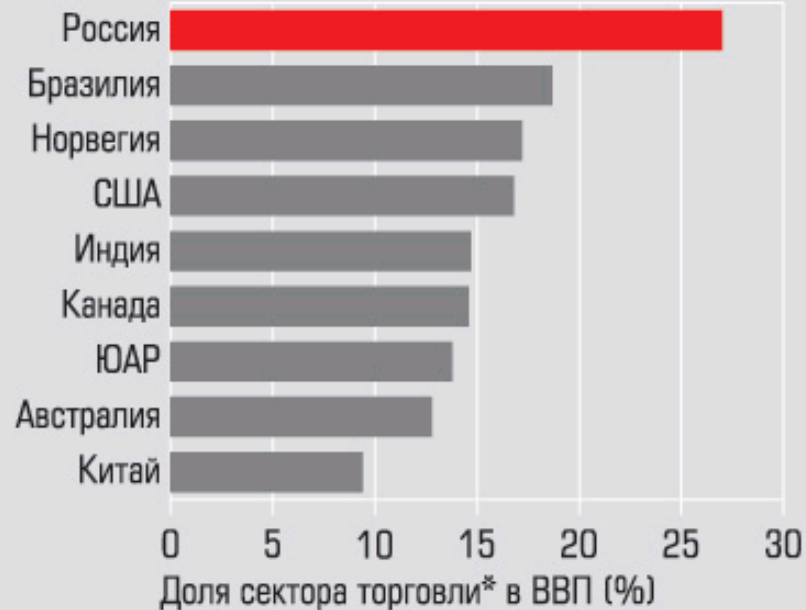


Глава министерства  
экономического развития и  
торговли России  
Эльвира Набиуллина



## Гипертрофированное развитие торгово-посреднической деятельности — одно из следствий деиндустриализации России

График 3



\*Оптовая и розничная торговля, торгово-посредническая деятельность. Данные за 2008 г., в ценах 2003 г.

Источники: расчеты ИМЭМО РАН по данным ООН, из статьи Е. М. Примакова., «Нам нужна новая индустриализация», «Российская газета», 09.06.2012





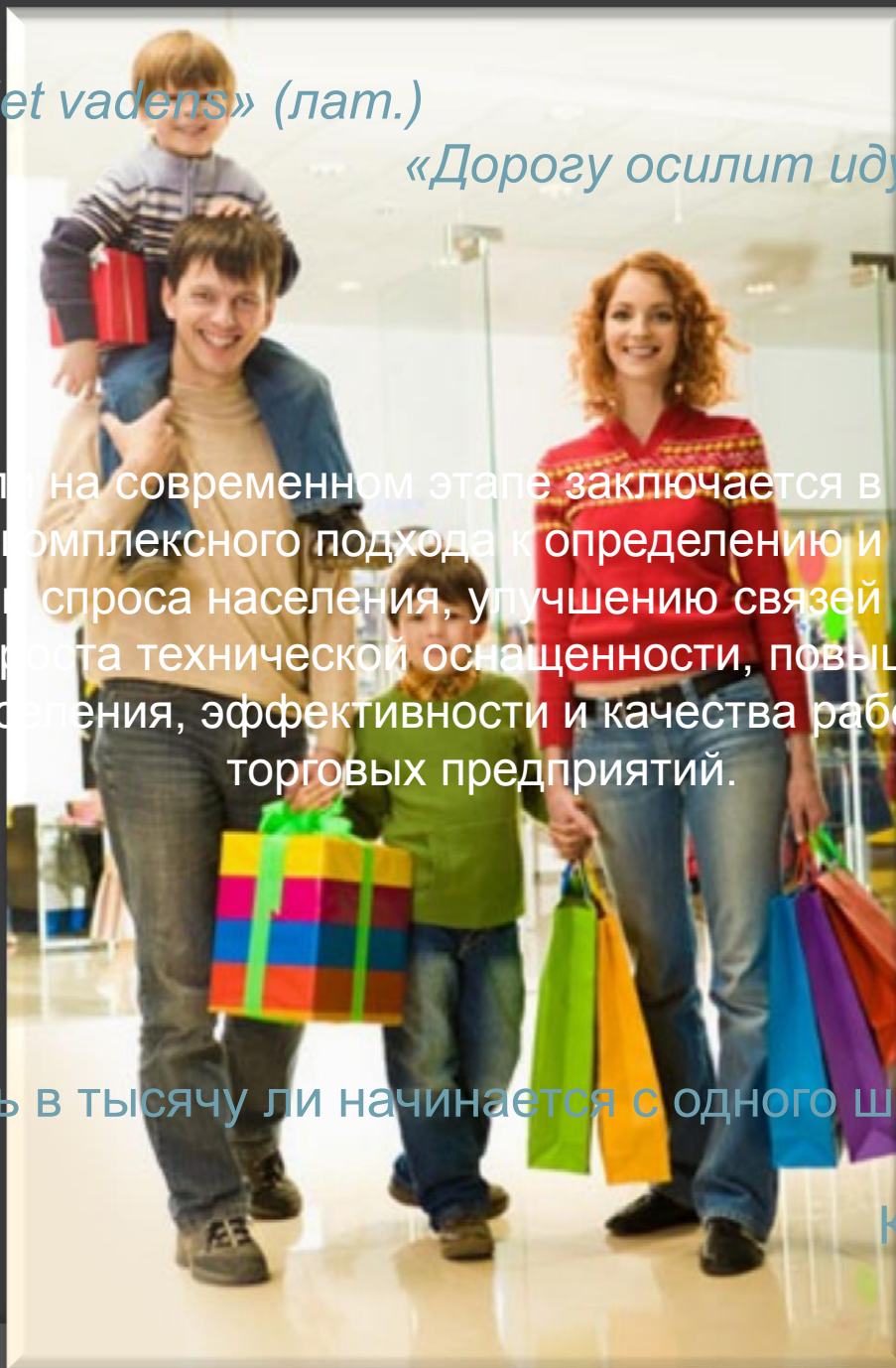
«*Viam supervadit vadens*» (лат.)

«Дорогу осилит идущий»

Развитие торговли на современном этапе заключается в совершенствовании ее на основе комплексного подхода к определению и удовлетворению потребностей и спроса населения, улучшению связей с производством, укреплению роста технической оснащенности, повышению культуры обслуживания населения, эффективности и качества работы на всех участках торговых предприятий.

«Путь в тысячу ли начинается с одного шага»

Конфуций



Спасибо за внимание !

